

Carapicuíba, 10 de abril de 2026.
ESCLARECIMENTO

Pregão Eletrônico nº 108/ 2025 Processo nº. 19201/2025

Ref.



Esclarecimentos - Processo 108/2025 - MUNICIPIO DE CARAPICUIBA

Requerimento			
Criado em	Texto	Arq. escl.	Endereço
09/04/2026 12:41	Solicitamos confirmar se haverá fase de testes/aceitação técnica da plataforma antes do início da vigência do contrato e qual o prazo para homologação da migração. Qual seria o volume aproximado de registros ativos (contatos/telefones), formato (SQL, NoSQL, CSV etc.) e qual o sistema principal (ex.: SIG, CRM, banco de dados municipal) que alimenta essa base? As empresas que não se enquadram como ME/EPP (mas atendem todos os demais requisitos) podem participar normalmente ou haverá tratamento diferenciado?		Não há arquivo anexado. 

Resposta			
Criado em	Texto	Arq. resp.	Endereço
			Não há arquivo anexado.

A
At

Lido o MEMO.: 083/2026 da DECOM/ Secretaria de Governo, que esclarece os apontamentos apresentados, verifica-se o que segue:

1. Formato e Estrutura da Base de Dados (Banco de Dados).

A base de dados será disponibilizada no formato CSV, podendo ser adaptada conforme necessidade técnica da plataforma contratada, desde que mantida a integridade das informações.

2. Volume de Registros

Atualmente, a Prefeitura possui duas bases distintas:

Uma base com aproximadamente 40.000 munícipes, utilizada na plataforma de atendimento à população, com interações diárias ativas e receptivas;

Uma segunda base que totaliza aproximadamente 80.000 munícipes, utilizada principalmente para campanhas ativas.

3. Natureza dos Disparos

Nesta segunda base, a Prefeitura realiza campanhas por meio de listas de transmissão com frequência quase diária.

Os conteúdos são caracterizados como disparos de marketing, conforme entendimento da Meta, e não como utilidade pública, na media a prefeitura faz disparos de forma ativa, entre 8 a 15 vezes por mês para toda base.

4. Período de Testes e Validação

A empresa vencedora deverá passar por um período de validação técnica de 30 (trinta) dias, durante o qual será avaliada a aderência da plataforma às necessidades operacionais da Prefeitura antes do início definitivo da vigência contratual.

5. Origem e Alimentação da Base

A base de contatos é construída de forma orgânica e contínua, por meio de:

Redes sociais oficiais;
Eventos culturais;
Jornais e mídias locais;
Sites institucionais da Prefeitura;
Materiais impressos.

O ingresso dos munícipes ocorre de forma voluntária, por meio de:

Adição direta do número da Prefeitura;
Acesso via links;
QR Codes;
Inserção manual do contato.

6. Participação de Empresas ME/EPP

Sim, mas sem os benefícios da ME/EPP.

Eidmar Carnuta da Silva Luz
Pregoeira