



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO (PMT)

Volume 1.

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

CARAPICUÍBA

2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



PREFEITURA MUNICIPAL DE CARAPICUÍBA

Marco Aurélio dos Santos Neves – **Prefeito**

Gilmara Almeida Gonçalves Rievers Oliveira – **Vice-Prefeita**

Evaldo Claudino de Almeida – **Secretário Municipal de Cultura e Turismo**

EQUIPE TÉCNICA URBATEC

Thiago Ferrarezi – **Coordenador do Projeto**

Murilo Valencise Ziani – **Turismólogo**

Ronei Grella Dione – **Turismólogo**

Luís Fernando Pereira – **Turismólogo**



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	19
2.	METODOLOGIA	22
3.	O TURISMO COMO ATIVIDADE HUMANA	24
4.	PLANEJAMENTO DO TURISMO	27
5.	TURISMO NO BRASIL E NO MUNDO	30
5.1.	Panorama Mundial do Turismo	30
5.2.	As perspectivas de desenvolvimento e o turismo brasileiro	42
6.	TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO	48
6.1.	Os Principais Números do Estado de São Paulo	50
6.2.	Regionalização do Turismo no Estado de São Paulo	52
6.3.	Carapicuíba no Estado de São Paulo	56
7.	ASPECTOS HISTÓRICO-CULTURAIS	60
7.1.	Histórico do Município	60
7.1.1.	Origem do Nome	62
7.2.	Elementos Cívicos	64
7.2.1.	Brasão de Armas	65
7.2.2.	Bandeira	67
7.2.3.	Hino	69
8.	GESTÃO PÚBLICA DE CARAPICUÍBA	70
8.1.	Organização Política	70
8.2.	Legislação Pertinente	79
8.2.1.	Lei Orgânica	79
8.3.	Gestão Municipal do Turismo	80
8.4.	Fundo de Assistência ao Turismo	82



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



8.5. Instâncias de Governança	84
9. CARACTERIZAÇÃO GERAL DE CARAPICUÍBA	85
9.1. Localização	85
9.2. Acessos	87
9.3. Aspectos Naturais	90
9.3.1. Geologia	90
9.3.2. Geomorfologia	94
9.3.3. Clima	96
9.3.4. Hidrologia	97
9.3.5. Vegetação	98
9.4. Aspectos Socioeconômicos	99
9.4.1. Características Demográficas	99
9.4.2. Índice de Desenvolvimento Humano	101
9.4.3. Atividades Econômicas	102
9.4.4. Produto Interno Bruto	105
9.4.5. Educação	105
9.4.6. Saúde	119
9.5. Infraestrutura Básica Urbana	124
9.5.1. Abastecimento de Água	125
9.5.2. Rede de Esgoto	128
9.5.3. Resíduos Sólidos	130
9.5.4. Energia Elétrica	133
9.5.5. Transporte Urbano e Rural	133
9.5.6. Sistema de Segurança	134
10. ATRATIVOS TURÍSTICOS	141
10.1. Atrativos Culturais	142
10.2. Ecoturismo	162



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



10.3. Atrativos Esportivos _____	174
10.4. Atrativos Técnico-Científicos _____	183
10.5. Atrativos Religiosos _____	194
10.6. Turismo Social _____	211
10.7. Manifestações Culturais _____	218
11. EQUIPAMENTOS DE EVENTOS _____	221
12. EQUIPAMENTOS DE LAZER _____	227
13. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS _____	232
14. CARACTERIZAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO _____	240
14.1. Meios de Hospedagem _____	240
14.2. Serviços de Alimentação _____	255
15. SERVIÇO DE APOIO AO TURISTA _____	385
15.1. Facilidades _____	385
15.2. Saúde _____	387
15.3. Utilidades _____	395
16. SÍNTESE DO INVENTÁRIO _____	398
17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	399



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Chegadas Internacionais de Turistas – 2015	30
Gráfico 2 - Motivações do Turismo Mundial	31
Gráfico 3 - Preferências de meios de transporte mundial	32
Gráfico 4 - Contribuição da Atividade Turística ao PIB – 2016.....	34
Gráfico 5 - Desembarques de Turistas no Brasil.....	34
Gráfico 6 - Gastos dos turistas no exterior – 2015	41
Gráfico 7 - Porcentagens em área dos tipos de rochas que ocorrem na Sub- bacia do rio Cotia	92
Gráfico 8 - População residente, por grupos de idade e sexo.....	100
Gráfico 9 - Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) - 1991/2000/2010	102
Gráfico 10 - Taxa de homicídio doloso por 100 mil habitantes.....	137
Gráfico 11 - Taxa de furto por 100 mil habitantes	137
Gráfico 12 - Taxa de roubo por 100 mil habitantes	139
Gráfico 13 - Taxa de furto e roubo de veículo por 100 mil habitantes.....	140



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



LISTA DE MAPAS

Mapa 1 - Regiões Turísticas do Estado de São Paulo.....	53
Mapa 2 - Circuitos Turísticos do Estado de São Paulo.....	54
Mapa 3 - Macros e Regiões Turísticas do Estado de São Paulo com destaque para RT Grande Oeste de São Paulo	57
Mapa 4 - Zoom do Mapa com destaque para RT Grande Oeste de São Paulo .	58



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Américas - Chegadas Internacionais e Receita Turística – 2015	33
Tabela 2 - Ranking de Competitividade de Viagens e Turismo, 2017	36
Tabela 3 - Fluxo Turístico de Chegadas no Brasil	37
Tabela 4 - Destino com maior intenção de viagens no Brasil	38
Tabela 5 - Locais de hospedagem dos turistas brasileiros	38
Tabela 6 - Composição do Poder Executivo	72
Tabela 7 - Composição do Poder Legislativo	76
Tabela 8 - Composição da Mesa Diretora - Poder Legislativo	77
Tabela 9 - Conselhos Municipais	78
Tabela 10 - Instancias de Governança de Carapicuíba	85
Tabela 11 - Dados da Estação de Carapicuíba	88
Tabela 12 - Média da classificação climática de Carapicuíba	97
Tabela 13 - Recorte de dados Socioeconômicos, comparados com a cidade de São Paulo	99
Tabela 14 - Dados populacional e territorial	99
Tabela 15 - Classificação do Município referente ao IDH	101
Tabela 16 - Participação do Município referente a economia (Comparativo Região Metropolitana e Estado)	103
Tabela 17 - Participação dos empregos formais nas áreas (Comparativo Região Metropolitana e Estado)	103
Tabela 18 - Rendimentos salariais nas áreas (Comparativo Região Metropolitana e Estado)	104
Tabela 19 - PIB per capita de Carapicuíba	105
Tabela 20 - Estatísticas referentes a Carapicuíba no Cadastro Central de Empresas 2014	105
Tabela 21 - Relação das escolas municipais em Carapicuíba	107
Tabela 22 - Relação das escolas estaduais em Carapicuíba	111
Tabela 23 - Relação das escolas particulares em Carapicuíba	115
Tabela 24 - Relação das instituições de ensino técnico em Carapicuíba	117



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Tabela 25 - Relação das instituições de ensino superior em Carapicuíba	118
Tabela 26 - Disponibilização de serviços médico-hospitalares	121
Tabela 27 - Disponibilização de serviços hospitalares	123
Tabela 28 - Estatísticas da área da Saúde	124
Tabela 29 - Horários dos trens CPTM - Linha 8 Diamante	134
Tabela 30 - Órgãos estaduais de segurança - Polícia Civil	135
Tabela 31 - Órgãos estaduais de segurança - Polícia Militar	135
Tabela 32 - Órgãos municipais de segurança	136



LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Brasileiros e o Turismo Internacional.....	40
Figura 2 - Brasão de Armas de Carapicuíba.....	65
Figura 3 - Bandeira do Município de Carapicuíba	67
Figura 4 - Localização da Região Metropolitana de São Paulo	85
Figura 5 - Localização de Carapicuíba	87
Figura 6 - Subunidades hidrográficas e respectivas áreas em relação à Sub-bacia do Rio Cotia	91
Figura 7 - Distribuição espacial dos tipos de rochas presentes na área de estudo	93
Figura 8 - Distribuição espacial das unidades de relevo na Sub-bacia do rio Cotia	95
Figura 9 - Reservatório de Água em Carapicuíba	127
Figura 10 - Estação de Tratamento de Esgoto Barueri	129
Figura 11 - Aldeia de Carapicuíba	144
Figura 12 - Teatro Municipal Jorge Amado	146
Figura 13 - Centro Unificado Ariston	148
Figura 14 - Complexo Esportivo Vereador Edmundo Alves de Oliveira (Fuca).150	
Figura 15 - Praça das Bandeiras	152
Figura 16 - Praça Anita Caldas (Antiga Praça Santo Antônio).....	154
Figura 17 - Praça Padre Kirano (Nova Praça da Árvore)	156
Figura 18 - Calçadão de Carapicuíba.....	158
Figura 19 - Plaza Shopping Carapicuíba	160
Figura 20 Parque Gabriel Chucre	163
Figura 21 - Parque Ecológico Paturis.....	165
Figura 22 - Parque Ecológico Aldeia.....	168
Figura 23 - Parque Ecológico Planalto	170
Figura 24 - Parque do Jandaia.....	172
Figura 25 - Hípica Santa Terezinha	175
Figura 26 - Ginásio Poliesportivo Ayrton Senna.....	177



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 27 - Estádio Niterói	179
Figura 28 - Centro Poli Esportivo Tancredo Neves.....	181
Figura 29 - ETEC de Carapicuíba	184
Figura 30 - FATEC de Carapicuíba	186
Figura 31 - SESI - CE 077 Carapicuíba	188
Figura 32 - Faculdade Nossa Cidade - Unidade Estácio Carapicuíba	190
Figura 33 - Faculdade da Aldeia de Carapicuíba - FALC.....	192
Figura 34 - Paróquia Nossa Senhora Aparecida.....	195
Figura 35 - Igreja Universal.....	197
Figura 36 - Paróquia Santa Rita de Cássia	199
Figura 37 - Paróquia São Lucas Evangelista.....	201
Figura 38 - Paróquia São Roque	203
Figura 39 - Paróquia São Paulo Apóstolo.....	205
Figura 40 - Congregação Cristã no Brasil.....	207
Figura 41 - Paróquia Nossa Senhora das Graças	209
Figura 42 - Oca Escola Cultural.....	212
Figura 43 - Associação Santa Terezinha	214
Figura 44 - Associação São Joaquim de apoio a maturidade.....	216
Figura 45 - Rancho da Hípica	221
Figura 46 - Forró Nova Praça	223
Figura 47 - Rancho da Viola	225
Figura 48 - Cinépolis.....	228
Figura 49 - Fantasy Park.....	230
Figura 50 - Helipark.....	232
Figura 51 - CVC Viagens	234
Figura 52 - Oca Viagens.....	236
Figura 53 - Afontur	238
Figura 54 - Hotel Colonial.....	241
Figura 55 - Hotel Coqueiros.....	243
Figura 56 - Hotel Estrela	245



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 57 - Hotel Life.....	247
Figura 58 - Laranjeiras Motel.....	249
Figura 59 - Hotel Endless Love	251
Figura 60 - Hotel Pop.....	253
Figura 61 - Restaurante e Lanchonete Caetano	255
Figura 62 - O cantinho da Pamonha	257
Figura 63 - Mc Donald's (Inocência Seráfico).....	259
Figura 64 - Sodiê Doces (Inocência Seráfico)	261
Figura 65 - Ponto da Esfiha	263
Figura 66 - Bar e Casa do Norte Fumbec.....	265
Figura 67 - Feijão de Corda (Inocência Seráfico)	267
Figura 68 - Barão Grill Churrascaria	269
Figura 69 - Pizzaria Gabriela.....	271
Figura 70 - Padaria Santa Terezinha	273
Figura 71 - Restaurante Vila Gustavo.....	275
Figura 72 - Restaurante e Buffet Nosso Rancho.....	277
Figura 73 - Blue Ville Panificadora e Churrascaria	279
Figura 74 - Lanchonete Princesinha de Carapicuíba	281
Figura 75 - Sodiê Doces (Centro)	283
Figura 76 - Bar do Tomate.....	285
Figura 77 - Feijão de Corda.....	287
Figura 78 - Pizzaria Galezza	289
Figura 79 - Pizzaria Spezzia	291
Figura 80 - Padaria Carolina	293
Figura 81 - Baruf's.....	295
Figura 82 - Restaurante Seringueira	297
Figura 83 - Pizzaria Di Toni	299
Figura 84 - Koban Sushi.....	301
Figura 85 - Restaurante Gula Divina	303
Figura 86 - Padaria Viçosa	305



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 87 - Habib's	307
Figura 88 - Burguer King.....	309
Figura 89 - Ragazzo.....	311
Figura 90 - Mc Donald's	313
Figura 91 - China In Box e Brevitá	315
Figura 92 - Padaria Daniela	317
Figura 93 - Recanto Nordesteño	319
Figura 94 - Restaurante Baião de Dois	321
Figura 95 - Padaria Ibérica.....	323
Figura 96 - Padaria e Restaurante Caetano	325
Figura 97 - Padaria Majulu	327
Figura 98 - Ranchão Gaúcho	329
Figura 99 - Alibabar	331
Figura 100 - Carnavale Restaurante.....	333
Figura 101 - Cantinho Verde Restaurante e Pizzaria.....	335
Figura 102 - Nilo's Restaurante	337
Figura 103 - Pães e Doces São Bartolomeu	339
Figura 104 - Moura's Bar e Restaurante	341
Figura 105 - Pizzaria Ebenezer 1	343
Figura 106 - Pizzaria Ebenezer 2	345
Figura 107 - Pizzaria Ebenezer 3	347
Figura 108 - Sabor da Terra Pizzaria e Grill	349
Figura 109 - Restaurante Bom Gosto	351
Figura 110 - Restaurante Oriente	353
Figura 111 - Restaurante Ponto Certo	355
Figura 112 - Restaurante Lavenida	357
Figura 113 - Habib's (Inocência Seráfico).....	359
Figura 114 - Subway	361
Figura 115 - Express Frango Frito.....	363
Figura 116 - Jin Chef	365



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 117 - Giraffas.....	367
Figura 118 - Patroni.....	369
Figura 119 - Quero Batata	371
Figura 120 - Subway	373
Figura 121 - Griletto	375
Figura 122 - Divino Fogão.....	377
Figura 123 - Burguer King.....	379
Figura 124 - Mc Donald's	381
Figura 125 - Cruzeiro's Bar.....	383
Figura 126 - Poupa Tempo.....	385
Figura 127 - Hospital Geral de Carapicuíba (HGC).....	387
Figura 128 - Pronto Socorro Infantil (PSI)	389
Figura 129 - Pronto Atendimento de Saúde Vila Dirce	391
Figura 130 - Pronto Atendimento de Saúde Cohab II	393



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



LISTA DE ITENS INVENTARIADOS

Item Inventariado 1 - Aldeia de Carapicuíba.....	145
Item Inventariado 2 - Teatro Municipal Jorge Amado.....	147
Item Inventariado 3 - Centro Unificado Ariston.....	149
Item Inventariado 4 - Complexo Esportivo Fuca	151
Item Inventariado 5 - Praça das Bandeiras.....	153
Item Inventariado 6 - Praça Anita Caldas (Antiga Praça Santo Antônio)	155
Item Inventariado 7 - Praça Padre Kirano (Nova Praça da Árvore).....	157
Item Inventariado 8 - Calçadão de Carapicuíba	159
Item Inventariado 9 - Plaza Shopping Carapicuíba	161
Item Inventariado 10 - Parque Gabriel Chucre.....	164
Item Inventariado 11 - Parque Ecológico Paturis	166
Item Inventariado 12 - Parque Ecológico Aldeia	169
Item Inventariado 13 - Parque Ecológico Planalto.....	171
Item Inventariado 14 - Parque do Jandaia	173
Item Inventariado 15 - Hípica Santa Terezinha.....	176
Item Inventariado 16 - Ginásio Poliesportivo Ayrton Senna	178
Item Inventariado 17 - Estádio Niterói	180
Item Inventariado 18 - Centro Poli Esportivo Tancredo Neves	182
Item Inventariado 19 - ETEC de Carapicuíba	185
Item Inventariado 20 - FATEC de Carapicuíba	187
Item Inventariado 21 - SESI - CE 077 Carapicuíba.....	189
Item Inventariado 22 - Faculdade Nossa Cidade - Unidade Estácio Carapicuíba	191
Item Inventariado 23 - Faculdade da Aldeia de Carapicuíba - FALC.....	193
Item Inventariado 24 - Paróquia Nossa Senhora Aparecida	196
Item Inventariado 25 - Igreja Universal	198
Item Inventariado 26 - Paróquia Santa Rita de Cássia.....	200
Item Inventariado 27 - Paróquia São Lucas Evangelista	202
Item Inventariado 28 - Paróquia São Roque.....	204



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 29 - Paróquia São Paulo Apóstolo	206
Item Inventariado 30 - Congregação Cristã no Brasil	208
Item Inventariado 31 - Paróquia Nossa Senhora das Graças	210
Item Inventariado 32 - Oca Escola Cultural	213
Item Inventariado 33 - Associação Santa Terezinha.....	215
Item Inventariado 34 - Associação São Joaquim de apoio a maturidade.....	217
Item Inventariado 35 - Rancho da Hípica	222
Item Inventariado 36 - Forró Nova Praça	224
Item Inventariado 37 - Rancho da Viola.....	226
Item Inventariado 38 - Cinépolis	229
Item Inventariado 39 - Fantasy Park	231
Item Inventariado 40 - Helipark	233
Item Inventariado 41 - CVC Viagens.....	235
Item Inventariado 42 - Oca Viagens	237
Item Inventariado 43 - Afontur	239
Item Inventariado 44 - Hotel Colonial	242
Item Inventariado 45 - Hotel Coqueiros	244
Item Inventariado 46 - Hotel Estrela.....	246
Item Inventariado 47 - Hotel Life	248
Item Inventariado 48 - Laranjeiras Motel	250
Item Inventariado 49 - Hotel Endless Love.....	252
Item Inventariado 50 - Hotel Pop	254
Item Inventariado 51 - Restaurante e Lanchonete Caetano.....	256
Item Inventariado 52 - O Cantinho da Pamonha.....	258
Item Inventariado 53 - Mc Donald's (Inocêncio Seráfico)	260
Item Inventariado 54 - Sodiê Doces	262
Item Inventariado 55 - Ponto da Esfiha	264
Item Inventariado 56 - Bar e Casa do Norte Fumbec	266
Item Inventariado 57 - Feijão de Corda (Inocêncio Seráfico).....	268
Item Inventariado 58 - Barão Grill Churrascaria.....	270



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 59 - Pizzaria Gabriela	272
Item Inventariado 60 - Padaria Santa Terezinha.....	274
Item Inventariado 61 - Restaurante Vila Gustavo	276
Item Inventariado 62 - Restaurante e Buffet Nosso Rancho	278
Item Inventariado 63 - Blue Ville Panificadora e Churrascaria.....	280
Item Inventariado 64 - Lanchonete Princesinha de Carapicuíba	282
Item Inventariado 65 - Sodiê Doces (Centro)	284
Item Inventariado 66 - Bar do Tomate.....	286
Item Inventariado 67 - Feijão de Corda	288
Item Inventariado 68 - Pizzaria Galezza	290
Item Inventariado 69 - Pizzaria Spezzia	292
Item Inventariado 70 - Padaria Carolina.....	294
Item Inventariado 71 - Baruf's	296
Item Inventariado 72 - Restaurante Seringueira	298
Item Inventariado 73 - Pizzaria Di Toni.....	300
Item Inventariado 74 - Koban Sushi	302
Item Inventariado 75 - Restaurante Gula Divina	304
Item Inventariado 76 - Padaria Viçosa	306
Item Inventariado 77 - Habib's.....	308
Item Inventariado 78 - Burguer King	310
Item Inventariado 79 - Ragazzo	312
Item Inventariado 80 - Mc Donald's.....	314
Item Inventariado 81 - China in Box e Brevitá.....	316
Item Inventariado 82 - Padaria Daniela.....	318
Item Inventariado 83 - Recanto Nordeste.....	320
Item Inventariado 84 - Restaurante Baião de Dois.....	322
Item Inventariado 85 - Padaria Ibérica	324
Item Inventariado 86 - Padaria e Restaurante Caetano.....	326
Item Inventariado 87 - Padaria Majulu.....	328
Item Inventariado 88 - Ranchão Gaúcho.....	330



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 89 - Alibabar	332
Item Inventariado 90 - Carnavale Restaurante	334
Item Inventariado 91 - Cantinho Verde Restaurante e Pizzaria	336
Item Inventariado 92 - Nilo's Restaurante	338
Item Inventariado 93 - Pães e Doces São Bartolomeu	340
Item Inventariado 94 - Moura's Bar e Restaurante	342
Item Inventariado 95 - Pizzaria Ebenezer 1	344
Item Inventariado 96 - Pizzaria Ebenezer 2	346
Item Inventariado 97 - Pizzaria Ebenezer 3	348
Item Inventariado 98 - Sabor da Terra Pizzaria e Grill	350
Item Inventariado 99 - Restaurante Bom Gosto	352
Item Inventariado 100 - Restaurante Oriente	354
Item Inventariado 101 - Restaurante Ponto Certo	356
Item Inventariado 102 - Restaurante Lavenida	358
Item Inventariado 103 - Habib's (Inocência Seráfico)	360
Item Inventariado 104 - Subway	362
Item Inventariado 105 - Express Frango Frito	364
Item Inventariado 106 - Jin Chef	366
Item Inventariado 107 - Giraffas	368
Item Inventariado 108 - Patroni	370
Item Inventariado 109 - Quero Batata	372
Item Inventariado 110 - Subway	374
Item Inventariado 111 - Griletto	376
Item Inventariado 112 - Divino Fogão	378
Item Inventariado 113 - Burguer King	380
Item Inventariado 114 - Mc Donald's	382
Item Inventariado 115 - Cruzeiro's Bar	384
Item Inventariado 116 - Poupa Tempo	386
Item Inventariado 117 - Hospital Geral de Carapicuíba (HGC)	388
Item Inventariado 118 - Pronto Socorro Infantil (PSI)	390



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 119 - Pronto Atendimento de Saúde Vila Dirce.....	392
Item Inventariado 120 - Pronto Atendimento de Saúde COHAB II	394



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



1. APRESENTAÇÃO

A partir da Política Nacional do Turismo, estabelecida através da Lei 11.771/08, ações de planejamento e desenvolvimento do turismo como os inventários da oferta turística surgem como um instrumento base para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística.

O Inventário Turístico de Carapicuíba tem por objetivo, levantar, identificar e registrar informações a respeito dos atrativos turísticos (histórico-culturais, rurais e naturais), atividades culturais, técnico-científicas e econômicas relevantes, bem como os equipamentos e serviços turísticos, infraestrutura básica do município (saúde, educação, transporte, segurança, bancos, etc.), infraestrutura de apoio ao turismo, entre outras variáveis como, mão-de-obra, entidades de classe, características socioeconômicas, tecnológicas, além de outros elementos fundamentais que determinam a dimensão da sua oferta turística.

Este levantamento possibilitará maior subsídio aos gestores públicos e instâncias de governança responsáveis pelo planejamento turístico municipal pautado na sustentabilidade, e também servirá como base de informações atualizadas aos profissionais que atuam junto ao turismo. Além disso, o documento também poderá atender a estudantes, pesquisadores e docentes, bem como empresários, imprensa e munícipes que necessitem de informações sobre o município.

A partir das informações colhidas nesse documento, que é o resultado da revisão e atualização de documentos anteriores, e que refletem a dinâmica contemporânea da economia do turismo em Carapicuíba, o atual trabalho apresenta uma gama de informações primordiais para se conhecer e destacar o potencial turístico que o Destino Carapicuíba dispõe, além de permitir que o município se transforme em um MIT – Município de Interesse Turístico, título concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, e, com isso, ter acesso a recursos direcionados para investimentos no setor.

A Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento dos Municípios de Interesse Turísticos (Fremitur) lançada na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo no dia 20 de março de 2013, conseguiu alcançar a aprovação do Projeto de Lei



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Complementar nº 32/2012 que tinha por objetivo estabelecer condições e requisitos para uma classificação mais ampla de estâncias e municípios de interesse turístico (ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO. PEC nº 11/13).

A Lei Complementar nº 1261, gerada pelo PLC 032 de 2012, sancionada pelo Governador do Estado Geraldo Alckmin no dia 29 de abril de 2015, garante uma melhor distribuição dos recursos do tesouro do Estado a atividade turística, garantindo que um maior número de municípios – 70 Estâncias e 140 Municípios de Interesse Turístico - seja beneficiado pelos recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos administrado pelo Departamento de Apoio e Desenvolvimento das Estâncias (DADE), conforme previsto no artigo 146 da Constituição do Estado.

A Lei Complementar nº 1261/2015, exige para a classificação de municípios de interesse turístico o inventário dos atrativos turísticos, com suas respectivas localizações e vias de acesso, e também o inventário dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos, além de plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo (ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Lei nº 1261/2015, artigo 4º).

Além disso, a supracitada lei prevê que a cada três anos o Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa um projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos. Observado o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico, até três Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual passarão a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico, com uma consequente redução dos auxílios recebidos, e os três Municípios de Interesse Turístico que obtiverem o melhor desempenho poderão ser considerados Estâncias Turísticas – caso obedeçam todas as exigências previstas no artigo 2º da Lei Complementar – e consequentemente passem a receber mais recurso para investir na atividade

A partir dos atrativos e das estruturas reconhecidas no presente Inventário, o diagnóstico e o planejamento turístico municipal serão elaborados, e, além de orientar os possíveis empreendedores que desejam investir no local, possibilitarão a Carapicuíba obter o título de Município de Interesse Turístico, aumentando as



Prefeitura de Carapicuíba
Secretaria de Cultura e Turismo



perspectivas de recursos para investimento no desenvolvimento e qualificação do turismo local.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



2. METODOLOGIA

A presente pesquisa consiste na criação do Inventário Turístico da cidade de Carapicuíba, o qual incide no mapeamento dos equipamentos turísticos do destino, como atrativos turísticos, rede hoteleira, estabelecimentos gastronômicos, entre outras infraestruturas de apoio, bem como o levantamento de informações que são a base para o planejamento da atividade.

Para viabilização desse estudo, inicialmente foram realizadas pesquisas bibliográficas referentes ao tema "turismo", para poder estruturar as ideias usando como referência autores do ramo, posteriormente uma pesquisa sobre o município e a história de sua formação, levando em conta os pontos que poderiam ser explorados na atividade turística, e por fim trabalhos de campo com observações sobre o local. A pesquisa de campo:

[...] Consiste na observação dos fatos tal como ocorrem espontaneamente, na coleta de dados e no registro de variáveis presumivelmente relevantes para ulteriores análises. Esta espécie de pesquisa não permite o isolamento e o controle das variáveis supostamente relevantes, mas permite o estabelecimento de relações constantes entre determinadas condições e determinados eventos, observados e comprovados (RUIZ, 1979, p.50).

Neste estudo a pesquisa de campo teve o intuito de dar sustentação à documentação direta, que consiste no levantamento de dados do próprio local onde os fenômenos ocorrem. No caso da visita a campo do município de Carapicuíba - SP, a proposta foi de identificar os atrativos turísticos e infraestrutura turística; assim como, reconhecimento e análise da infraestrutura suporte. Estes dados serviram como subsídio para a elaboração do inventário turístico da oferta local.

A metodologia utilizada para a elaboração do Inventário de Carapicuíba foi adaptada conforme metodologia detalhada nos manuais do Instrumento de Pesquisa para o Inventário da Oferta Turística (INVTUR), desenvolvido pelo Ministério do Turismo. Composto por manuais e formulários de pesquisa; o Inventário da Oferta Turística consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo como instrumento base de informações para fins de planejamento, gestão e promoção da



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



atividade turística, possibilitando a definição de prioridades para os recursos disponíveis e o incentivo a atividade turística.

Nas visitas a campo a equipe aplicou questionários readaptados conforme modelos do INVTUR, dividindo em: categoria A – Infraestrutura de Apoio; sendo instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem estar dos residentes e também dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de segurança, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes no município. Categoria B – Atrativos Turísticos, elementos da natureza, da cultura e da sociedade lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações que motivam alguém a sair do seu local de residência para recebe-los ou vivenciá-los. Categoria C – Serviços e Equipamentos Turísticos, conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento.



3. O TURISMO COMO ATIVIDADE HUMANA

Desde as mais antigas civilizações, muitos foram os estímulos que levaram o homem a ir além de suas fronteiras. Pode-se perceber que o turismo, por meio de seu desenvolvimento histórico, se iniciou quando o homem passou a se locomover para lugares até então desconhecidos. Inúmeras foram as motivações que levaram as pessoas a explorarem outros territórios, como por exemplo: motivação econômica – viajavam em busca de novas terras, que lhes possibilitassem ocupar, utilizar e comercializar seus produtos com outros povos; motivação religiosa – para visitarem novos templos, conquistar novos discípulos e até mesmo alcançarem a cura de uma doença.

Entretanto, foi no Império Romano que se acharam alguns registros das primeiras viagens com intuito de lazer, nos quais os indivíduos viajavam quilômetros, dias, apenas para visitar grandes templos ou para relaxar tomando banhos medicinais. Já na Idade Média, período entre o século V ao XV, o principal deslocamento resumia-se às peregrinações. Muitos monastérios foram erguidos para servirem de abrigo aos peregrinos ('turistas'). Os principais destinos: Terra Santa de Jerusalém, Roma e o início das peregrinações ao túmulo de Tiago (um dos discípulos de Jesus Cristo) – que se transformaria futuramente no caminho de Santiago de Compostela, na Espanha.

Os séculos XV e XVI foram marcados pelas grandes navegações. Estas não encontraram limites, sendo intensas explorações em alto mar. O Brasil, por exemplo, iniciou sua história no turismo, com o seu próprio descobrimento. Foram muitos os países que enviaram seus navegadores para explorar as costas brasileiras. O turismo neoclássico (Grand Tour) também tem início no século XVI, período onde os jovens (homens) da classe privilegiada, acompanhados de seus professores particulares, realizavam viagens pela Europa, com o objetivo de conhecer novas culturas, línguas e obter novos conhecimentos. Normalmente viajavam de navio, a cavalo, em lombo de burro e a pé. De acordo com BARRETO (2001), a ideia era que esses jovens



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



“adquirissem experiência de vida, firmeza de caráter e preparação para a guerra”, pois, muitos “viriam a exercer cargos na classe dirigente, civil ou militar”.

Nos séculos XVIII e XIX, período da Revolução Industrial, o avanço nos meios de transportes se desenvolveu aceleradamente e novas fontes de energia começaram a surgir. No início, o barco a vapor passou a ser o meio de transporte mais seguro, rápido e com maior capacidade de carga e passageiros que existia. Deste modo iniciou-se um grande intercâmbio turístico, principalmente entre a Europa e os demais continentes. As ferrovias também foram as que mais proporcionaram deslocamentos a grandes distâncias.

Em 1841, Thomas Cook, organizou uma viagem de trem para 570 passageiros na Inglaterra. Na história do turismo sua empresa é considerada a primeira agência de viagens do mundo, a “Thomas Cook and Son” (IGNARRA,2002).

Neste mesmo período os trabalhadores passavam cerca de 80 horas semanais nas indústrias têxteis em pleno trabalho. Com a indignação dos mesmos e a união da classe, os operários iniciaram uma série de movimentos em reivindicação aos seus direitos, conquistando a regulamentação trabalhista, assegurada por leis.

A primeira constituição do mundo que dispõe sobre o direito do trabalho é a do México de 1917, que garantia jornada diária de 8 horas, descanso semanal, igualdade salarial, regulamentação do trabalho feminino, extinção do trabalho infantil e salário mínimo. Após esse acontecimento, outros países seguiram o exemplo, como: Alemanha, Itália, Espanha, Portugal, Brasil e outros. O direito do trabalho se consolidou como uma necessidade social e as leis trabalhistas surgiram como uma forma de regulamentar as relações de trabalho que se desenvolveram nos meios econômicos de produção de bens e prestação de serviços. (MASCARO, 2001)

Estes direitos trouxeram às pessoas a disponibilização de tempo livre e recursos financeiros para viajar. Inicia-se, então, uma nova fase para o turismo, onde as pessoas têm como direito garantido o tempo livre.

Diante deste panorama histórico percebe-se que o turismo é um fenômeno social, totalmente ligado às ações do ser humano, uma vez que estes são os principais consumidores e fortalecedores de todos os mecanismos com que a



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



atividade está ligada. Por meio dele, pode-se ter acesso às mais diferentes paisagens, culturas e infraestruturas.

Segundo Trigo (2000, p.12), o turismo é “uma atividade humana intencional que serve como meio de comunicação e como elo de interação entre os povos, tanto dentro como fora de um país”. Por isso, todas as pessoas precisam ter acesso garantido a esta atividade, que tanto tem a acrescentar ao ser humano.

Na Conferência de Manila, em 1980, o turismo ficou reconhecido como um instrumento de desenvolvimento da personalidade humana, deixando como dever aos países criarem para seus cidadãos condições a práticas de acesso efetivo e sem discriminação a este tipo de atividade (DIAS, 2003).



4. PLANEJAMENTO DO TURISMO

O planejamento está presente no cotidiano das pessoas, seja em casa ou no trabalho; sempre se está articulando alguma ideia e/ou ação a fim de organizar o futuro, sendo sobre essa ótica que a maioria dos autores define o planejamento.

No turismo o planejamento se torna um instrumento de ação imprescindível, considerando que se consolidou como uma das atividades socioeconômicas mais importantes do século XXI. Nota-se que ainda existe uma grande carência de planejamento no turismo, uma vez que a maioria das destinações, principalmente no Brasil, surgiu de forma espontânea, ou seja, sem um planejamento adequado, gerando como consequência muitos problemas às localidades receptoras.

Para Ignarra (2002 apud SANTOS, 1990, p. 2):

[...] o planejamento é um processo contínuo de tomada de decisões, onde se prevê o curso dos acontecimentos e a situação futura desejada. Assim, deve ser sistemático e flexível para que se atinjam os objetivos determinados, tornando um processo lógico de pensamento, onde se aborda racionalmente e cientificamente os problemas identificados ao se analisar a realidade.

Algo importante a se destacar é que o planejamento necessita ser um processo em constante revisão, pois é por meio desta que ações lógicas e sustentáveis podem ser traçadas. Quando se opta em agir desta forma, todos os envolvidos neste grande fenômeno, que é o turismo, acabam se fortalecendo.

Para Ruchsmann (1999, p. 9) “a finalidade do planejamento turístico consiste em ordenar as ações do homem sobre o território e ocupa-se em direcionar a construção de equipamentos e facilidades de forma adequada”.

O espaço turístico é um tema que não pode deixar de ser discorrido quando o assunto é planejamento aplicado ao turismo.

A atividade turística utiliza obrigatoriamente o espaço físico, ou seja, aproveita-se dos espaços existentes sobre a superfície terrestre. Um dos aspectos mais importantes do planejamento é como organizar as ações do homem sobre esses espaços.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Boullón (2002, p. 75) afirma que “o planejamento maneja sete tipos diferentes de espaço físico: o real, potencial, cultural, natural adaptado (rural), artificial, natural virgem e vital”. Reduzindo as possibilidades de aplicação do planejamento físico às mais gerais, pode-se dizer que são duas: planejamento do espaço natural e planejamento do espaço urbano.

[...] o patrimônio turístico de um país é determinado a partir da integração de quatro componentes: os atrativos turísticos (matéria-prima), o empreendimento turístico (equipamentos e instalações), a infraestrutura (recursos de apoio e aparato produtivo) e a superestrutura (subsistema organizacional e recursos humanos disponíveis para operar o sistema).

O espaço turístico é consequência da presença e distribuição territorial dos atrativos turísticos, ou seja, ele é detectado pelo agrupamento e concentrações de atrativos e empreendimentos turísticos que saltam à vista. Podem ser relacionados devido ao seu tamanho e distribuição na superfície, como: zonas, áreas, complexos, unidades, núcleos, conjuntos e corredores turísticos (BOULLÓN, 2002).

Somente por meio de um planejamento bem elaborado e a participação ativa da comunidade é que o turismo se desenvolve com sucesso dentro de um determinado local ou área, portanto:

O turismo é um consumidor intensivo de território e, portanto deve-se planejar seu desenvolvimento numa ótica que aponte claramente quais objetivos econômicos se deseja alcançar, quais espaços devem ser protegidos e qual a identidade que será adquirida ou fortalecida (DIAS, 2003, p.37).

Independentemente do lugar, o turista será o interpretador do espaço, é ele que captará a beleza de onde está visitando e é por isso que estes ambientes necessitam ser planejados para recebê-los, uma vez que garantirá “uma permanência mais longa do visitante e uma maior satisfação em sua estada” (ROSE, 2002, p. 41).

Dentro das esferas governamentais, sejam elas em nível nacional, estadual e/ou local, o planejamento do uso dos espaços básicos para o desenvolvimento do turismo, deve ser uma premissa essencial, para que os recursos naturais e artificiais sejam ofertados de forma sustentável.

Segundo Rose (2002, p. 25):



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



[...] a falta de planejamento adequado na utilização dos recursos [...] de uma destinação turística poderá acarretar, a médio prazo, no esgotamento destes recursos, que, na maioria dos casos, são irrecuperáveis, inviabilizando a comercialização e, conseqüentemente, acarretando o abandono do local por parte da demanda.

Para que o turismo se desenvolva sustentavelmente, ou seja, em harmonia com os ambientes sociais, econômicos, culturais e naturais de um determinado local, o planejamento necessita ser uma ferramenta em constante uso e revisão, para que fortaleça o turismo e diminua os impactos negativos dentro da comunidade onde foi ou será inserido.

Uma ação mal planejada em um determinado lugar pode afetar outro em consequência, por isso, "o planejamento turístico deve abranger não apenas um recurso (ou localidade), mas também o seu entorno, baseando seus estudos e propostas além de limites políticos ou administrativos" (RUCHSMANN, 1999, p. 87).



5. TURISMO NO BRASIL E NO MUNDO

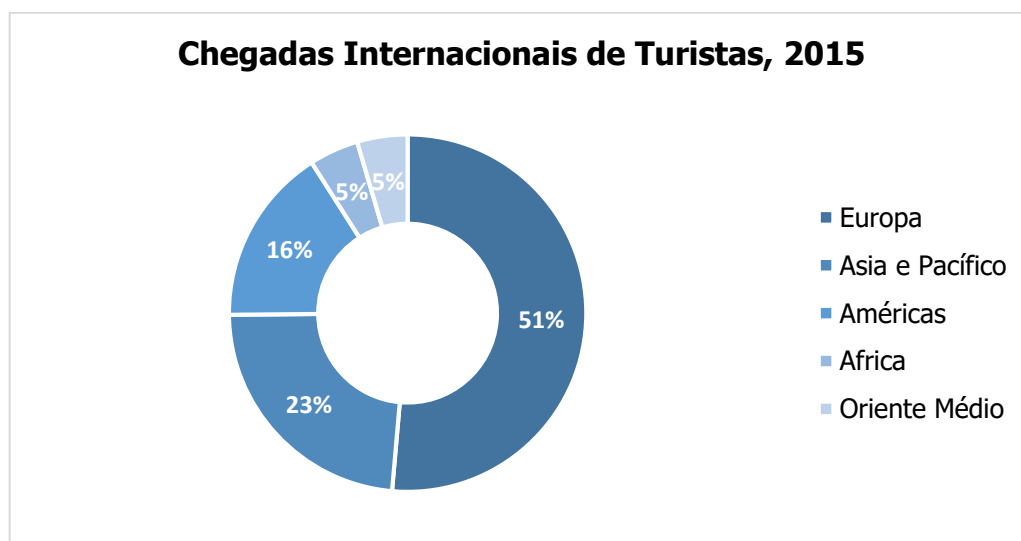
5.1. Panorama Mundial do Turismo

O Turismo no mundo vem se destacando em meio a globalização, e sua importância pode ser analisada em 3 âmbitos: no âmbito cultural, econômico e social. A atividade turística tem como objetivo promover a conservação do patrimônio histórico e cultural, bem como agregar conhecimento e bagagem cultural aos visitantes, além de divulgar eventos, grupos e roteiros turísticos. No que se refere ao desenvolvimento econômico e social, essa atividade está relacionada à geração de renda e empregos, sejam eles diretos ou indiretos.

Segundo a WTTC (*World Travel & Tourism Council* – Conselho Mundial de Viagens e Turismo, 2017) o Turismo é uma atividade econômica importante na maioria dos países ao redor do mundo, e além do seu impacto direto, também gera impactos indiretos e induzidos significativos, sejam eles econômicos, sociais ou ambientais, benéficos ou não ao espaço em que ocorrem.

Em 2015, segundo a OMT (Organização Mundial do Turismo, 2016), o ano foi o sexto consecutivo de crescimento, com um recorde de 1,2 bilhão de turistas, representando um crescimento de 4,4% nas chegadas internacionais de turistas em todo o mundo. Sendo:

Gráfico 1 - Chegadas Internacionais de Turistas, 2015





Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Fonte: Adaptado de World Tourism Organization (2016), UNWTO Annual Report 2015, UNWTO, Madrid.

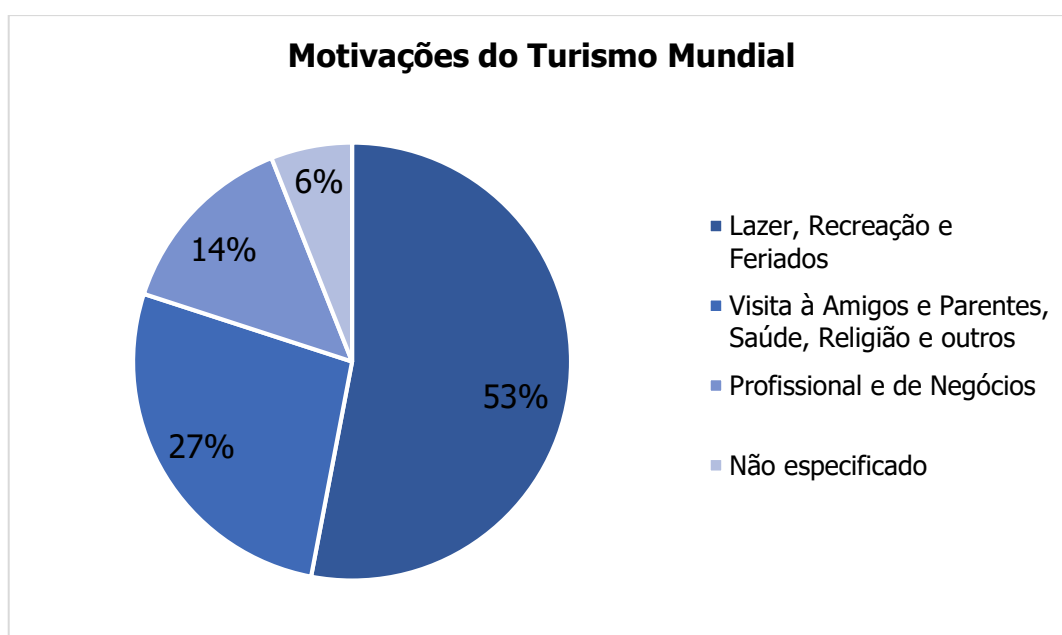
As Américas e Ásia e Pacífico registraram um crescimento de 6% nas chegadas de turistas internacionais, seguidas pela Europa, a região mais visitada, que cresceu 5%. As chegadas no Oriente Médio aumentaram 2%, enquanto na África diminuíram 3. (OMT, 2016)

Ainda segundo a Organização, em conjunto ao Conselho Mundial de Viagens e Turismo (2016), a atividade turística foi responsável por 10% do PIB Mundial, por 1 à cada 11 empregos e 7% das exportações mundiais, chegando à US\$ 1,5 trilhões.

O crescimento constante do fluxo turístico estimado pela OMT é de 3,3% ao ano, entre 2010 e 2030, de modo a atingir 1,8 bilhão de turistas. Avançando duas vezes mais nos destinos emergentes, impactando suas economias de maneira positiva.

Em relação a atividade turística mundial, a OMT detalha que a principal motivação das viagens em 2015 foram, o Lazer, a Recreação e os Feriados, totalizando 53%, seguido por Visita à Amigos e Parentes, Saúde, Religião e outros, com 27%, e Viagens Profissionais e de Negócios com 14%:

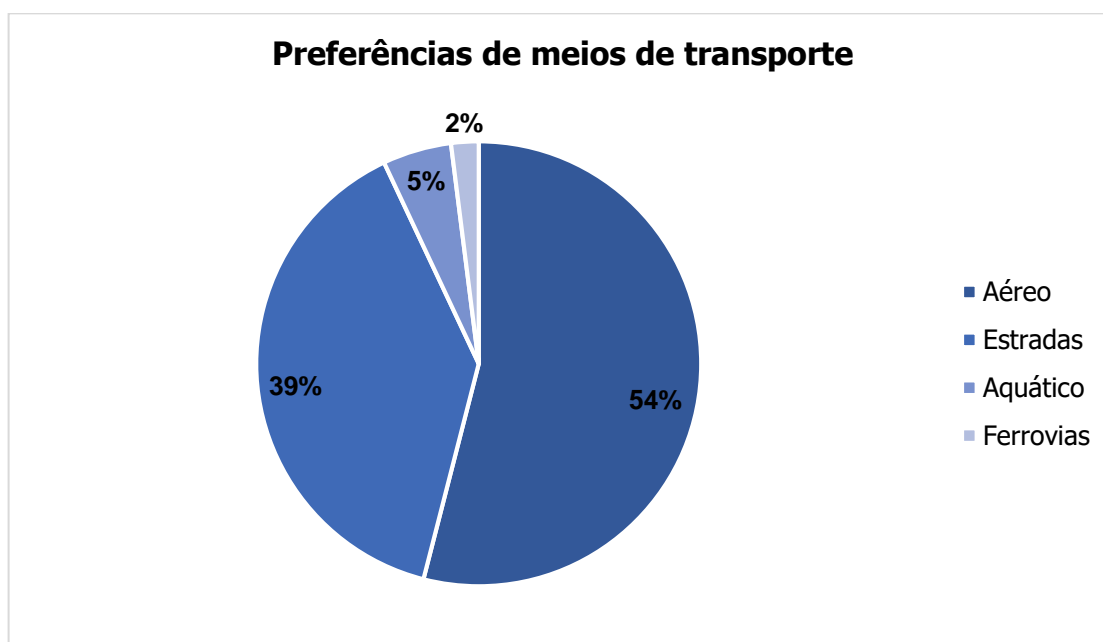
Gráfico 2 - Motivações do Turismo Mundial



Fonte: Adaptado de World Tourism Organization (2016), UNWTO Tourism Highlights 2016, UNWTO, Madrid.

Outro ponto importante destacado trata sobre os meios de transporte escolhidos para realizar estas viagens, as viagens aéreas obtiveram 54% das escolhas, seguidas pela viagem por estradas, podendo ser por carros, ônibus, motos ou outros meios de transporte, e, por fim, a escolha de meios de transportes aquáticos com 5% e ferrovias com 2%.

Gráfico 3 - Preferências de meios de transporte mundial



Fonte: Adaptado de World Tourism Organization (2016), UNWTO Tourism Highlights 2016, UNWTO, Madrid.

De acordo com os estudos realizados pela Organização Mundial do Turismo, as Américas receberam em 2015, cerca de 193 milhões de turistas (6% a mais que em 2014), cerca de 16% do fluxo mundial, e movimentou uma economia de US\$ 304 bilhões (aumento de 8% em relação ao ano anterior), cerca de 24% das receitas em todo o mundo.

A América do Norte, formada por México, Canadá e Estados Unidos apresentou aumento de 6% e totaliza dois terços do fluxo das Américas, o Caribe apresentou um bom avanço, sendo a abertura de Cuba aos mercados turísticos um grande fator a se considerar, na América Central, as chegadas internacionais excederam de 10 milhões pela primeira vez tendo o Panamá como líder deste avanço. Já a América do Sul aumentou em 6% as chegadas internacionais, destaque



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



para o Paraguai, Chile e Colômbia que avançaram significativamente no número de chegadas, enquanto Brasil e Argentina relataram uma pequena diminuição. Na tabela abaixo, retirada do estudo da OMT, é possível analisar as regiões nas quais as Américas são divididas, com um recorte acerca da participação do Brasil nestes índices.

Tabela 1 - Américas - Chegadas Internacionais e Receita Turística – 2015

Destino	Chegadas Internacionais em 2015 (em milhões)	(%)	Receita Turística em 2015 (em US\$ milhões)	(%)
Américas	192,564	100	303,650	100
América do Norte	127,574	66,3	238,485	78,5
Caribe	23,941	12,4	28,100	9,3
América Central	10,276	5,3	11,510	3,8
América do Sul	30,773	16,0	25,555	8,4
BRASIL	6,306	3,3	5,844	1,9

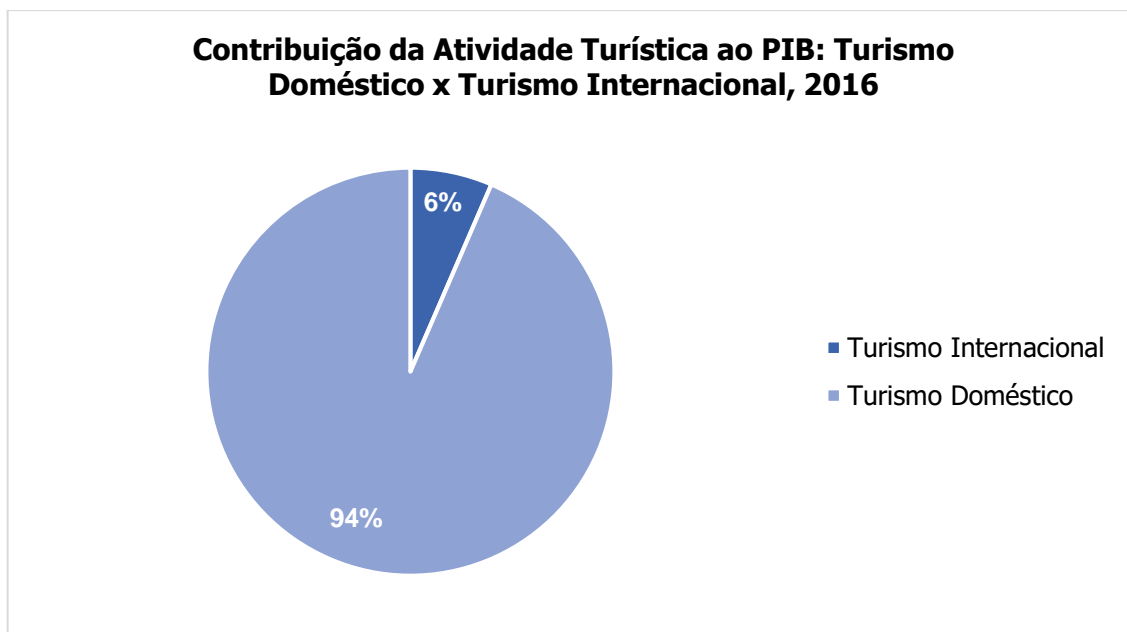
Fonte: Adaptado de World Tourism Organization (2016), UNWTO Tourism Highlights 2016, UNWTO, Madrid.

No ano de 2016, de acordo com a WTTC (2017), o turismo movimentou R\$ 530,5 bilhões no Brasil, representando 8,5% do PIB (Produto Interno Bruto) nacional. Sendo deste valor R\$ 198 bilhões diretamente ligados a atividade, R\$ 212 bilhões indiretamente e R\$ 121 bilhões de maneira induzida. A exemplificar melhor este impacto econômico-social, estima-se que em 2016, 7,8% dos empregos totais do país possuíam ligação direta ou indireta com a atividade turística, ou seja, cerca de 7 milhões de empregos.

De acordo com o Ranking Mundial da WTTC acerca da importância relativa da contribuição econômica da atividade turística para o PIB nacional, o Brasil é o 11º entre os 185 países participantes.

Entretanto o fluxo de turistas no país ainda está intrinsecamente ligado ao turismo doméstico, representando 93,5% do impacto da atividade turística no PIB em 2016:

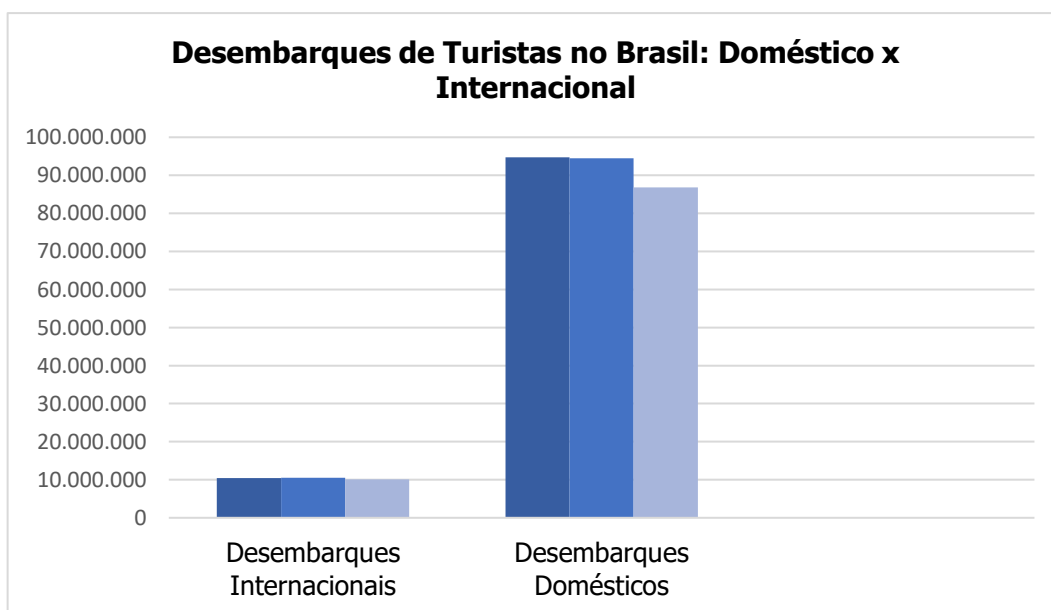
Gráfico 4 - Contribuição da Atividade Turística ao PIB, 2016



Fonte: Adaptado de World Travel & Tourism Council (2017), WTTC Travel & Tourism, Economic Impact 2017 – Brazil

De acordo com o Ministério do Turismo (2017), a relação entre desembarques, domésticos e internacionais entre Janeiro de 2014 e Dezembro de 2016, influencia diretamente no capital que estes fluxos representam para a atividade turística no país:

Gráfico 5 - Desembarques de Turistas no Brasil



Fonte: Adaptado de Ministério do Turismo, 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Tendo em vista o potencial turístico do país, esse setor além de gerar renda e empregos, tem investido em especialização. Criado em 2011, pelo Governo Federal em parceria com o Ministério do Turismo e o Ministério da Educação, o PRONATEC Turismo (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego), apresenta em sua grade cursos gratuitos que visam capacitar e qualificar os profissionais que trabalham nesse setor, para atender com competência os turistas e reforçar a imagem do Brasil como um país destinado a todos os tipos de públicos. O Programa pretende qualificar quem já trabalha com a atividade e também quem pretende se profissionalizar no setor. Dentre os cursos oferecidos, estão: Agente de Aeroporto, Inglês, Francês, Espanhol, Agente de Informações Turísticas, Agentes de Reservas em Meios de Hospedagem, Condutor de Turismo de Pesca, Organizador de Eventos, Agente Cultural, entre outros.

Tal capacitação, foi, sobretudo em línguas, uma estratégia adotada para comportar os megaeventos que o país iria sediar, como a Copa do Mundo, as Paraolimpíadas e as Olimpíadas.

Estes eventos se destacaram como grandes desafios e oportunidades para o turismo brasileiro, pois, através deles, o país aumentou sua visibilidade em âmbito internacional, tendo em vista a exposição midiática que o Brasil teve enquanto um destino turístico. Esses eventos podem ser vistos como dinamizadores e motivadores de transformações: seja no marketing ou na infraestrutura do país como um todo, passando pela hotelaria, pelos modais de transporte. Além disso, a qualidade dos serviços prestados foi modificada em vários setores - no transporte, no saneamento básico, na comunicação, na segurança, na educação, entre outros setores que envolvem a superestrutura brasileira.

Tais medidas e avanços contribuíram para que o Brasil avançasse no Ranking de Competitividade de Viagens e Turismo, elaborado pelo Fórum Econômico Mundial, da posição de número 51 em 2013 para o 27º lugar em 2017.

O Ranking de Competitividade de Viagens e Turismo analisa 14 dimensões do Turismo e compara 136 países, fornecendo uma nova plataforma de diálogo para que os países formulem políticas e ações mais adequadas as suas necessidades,



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



além de possuir uma abordagem global da análise de tendências e perspectivas para que os líderes da indústria mundial, as organizações internacionais e governos possam discutir a longo prazo questões críticas para a competitividade da atividade turística mundial. (Fórum Econômico Mundial, 2017)

De acordo com o levantamento de 2017, as Américas foram a macro região com a segunda melhor performance em relação ao nível de desempenho agregado, com os Estados Unidos (6º), Canadá (9º), México (22º) e Brasil (27º) todos entre os 30 melhores do ranking. (Fórum Econômico Mundial, 2017)

O Brasil é o primeiro colocado dos países da América do Sul, mantendo sua liderança em recursos naturais, oitava colocação na dimensão cultural e melhora significativa em itens como infraestrutura para atendimento ao turista, preços e portos. Já em quesitos como ambiente de negócios, priorização do governo ao turismo, recursos humanos, abertura internacional e segurança, o país recuou, conforme o detalhamento na tabela abaixo:

Tabela 2 - Ranking de Competitividade de Viagens e Turismo, 2017

DIMENSÃO	RANKING 2015	RANKING 2017
Ambiente de Negócios	126	129
Segurança	104	106
Saúde e Higiene	66	70
Recursos Humanos	66	93
Tecnologia	57	63
Priorização do setor de Viagens e Turismo	101	106
Abertura Internacional	91	96
Competitividade de preço	81	41
Sustentabilidade	86	66
Infraestrutura aeroportuária	41	40
Infraestrutura de portos e solo	130	112
Infraestrutura para atendimento ao turista	51	39
Recursos Naturais	1	1
Recursos Culturais	8	8

Fonte: Ministério do Turismo, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Este cenário reflete os índices positivos que o turismo internacional no Brasil vem tomando, segundo o Ministério do Turismo (2016), tomando por base o ano de 2015, cerca de 6,3 milhões de turistas chegaram ao país, sendo a Argentina, 2 milhões de turistas, e os Estados Unidos, cerca de 600 mil, os principais destinos emissores.

Tabela 3 - Fluxo Turístico de Chegadas no Brasil

Principais Países Emissores	Chegadas de turistas ao Brasil em 2015		
	Total	Participação (%)	Posição
	6.305.838	100,00	-
Argentina	2.079.823	32,98	1º
Estados Unidos	575.796	9,13	2º
Chile	306.331	4,86	3º
Paraguai	301.831	4,79	4º
Uruguai	267.321	4,24	5º
França	261.075	4,14	6º
Alemanha	224.549	3,56	7º
Itália	202.015	3,20	8º
Inglaterra	189.269	3,00	9º
Portugal	162.305	2,57	10º
Espanha	151.029	2,40	11º
Colômbia	118.866	1,89	12º
Peru	113.078	1,79	13º
Bolívia	108.149	1,72	14º
México	90.361	1,43	15º
Venezuela	80.488	1,28	16º
Suíça	70.319	1,12	17º
Japão	70.102	1,11	18º
Canadá	68.293	1,08	19º
Holanda	66.870	1,06	20º



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Outros Países	797.968	12,65	-
----------------------	---------	-------	---

Fonte: Adaptado de Ministério do Turismo, 2016 - Estatísticas básicas de turismo Brasil – ano base 2015.

A prática da atividade turística está diretamente relacionada ao roteiro de viagens, uma boa programação fará com que a viagem seja agradável e ajudará a reduzir os custos.

Para obter dados mais confiáveis acerca do turismo doméstico (praticado dentro do Brasil), o Ministério do Turismo e a Fundação Getúlio Vargas (FGV) realiza mensalmente em grandes cidades brasileiras a pesquisa "A Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem", referente à perspectiva de intenção de brasileiros viajar num horizonte de até seis meses.

De acordo com a pesquisa, os destinos nacionais são os preferidos dos brasileiros - representando 70,7% da população, os destinos turísticos internacionais representaram 29,1% e 0,2% dos entrevistados não decidiram o destino de suas viagens.

Confira na tabela abaixo, os locais com maior intenção de viagem no Brasil:

Tabela 4 - Destino com maior intenção de viagens no Brasil

REGIÕES	INTENÇÃO DE DESLOCAMENTO (%)
NORTE	6,5%
NORDESTE	48,1%
SUDESTE	19,7%
OESTE	8,0%
SUL	17,7%

Fonte: Ministério do Turismo, 2017

Quando se trata da escolha do lugar onde ficar, apesar dos hotéis, pousadas, casas de amigos/parentes apresentarem um número expressivo, campings, albergues, programas Cama e Café, dentre outros também fazem parte da escolha dos brasileiros, conforme a tabela a seguir:

Tabela 5 - Locais de hospedagem dos turistas brasileiros

MEIOS DE HOSPEDAGEM	INTENÇÕES DE ALOJAMENTO (%)
----------------------------	------------------------------------



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



HOTÉIS E POUSADAS	52,1%
CASAS DE PARENTES E/OU AMIGOS	33,6%
OUTROS	14,3%

Fonte: Ministério do Turismo, 2017

Dentre as fases do planejamento do roteiro de viagem, está à escolha do meio de transporte a ser utilizado, nesta pesquisa, o avião foi apontado como o preferido dos brasileiros, requisitado por 64% dos turistas, já os automóveis corresponderam a 23,1%, os ônibus a 12,5%, e outros meios de transporte (como motos, bicicletas e navios) 0,4% dos deslocamentos.

Outra questão importante apontada pela pesquisa é que 83,6% dos turistas brasileiros preferem viajar acompanhados e 16,4% preferem viajar sozinhos. Além disso, 87,5% dos entrevistados viajam com a família, 8,1% com os amigos e 4,4% dos entrevistados preferem outras companhias durante os roteiros de viagem.

No âmbito do turismo internacional, Orlando, Miami e Nova York são as cidades mais procuradas pelos brasileiros. Segundo dados da OMT e do Ministério do Turismo, em 2013 os Estados Unidos foi o destino internacional mais procurado pelos brasileiros, com mais de 2 bilhões de turistas brasileiros desembarcando no país norte-americano. Outros dois países que merecem destaque na procura de destinos pelos brasileiros são: Argentina e França.

De acordo com a Embaixada dos Estados Unidos no Brasil, desde 2005 o número de vistos emitidos para brasileiros vem crescendo significativamente, em 2012 foram 1,039 milhão e em 2014 foram emitidos 1,075 milhão de autorizações.

Dentre os principais destinos turísticos, se destacam Orlando e Miami, localizados na Flórida, com seus parques temáticos (Walt Disney World, Universal Studios, Sea World, Wet'n'Wild, dentre outros) e seus centros de compras. Nova York também é um dos destinos mais procurados, e apresenta vários atrativos turísticos como: a Estátua da Liberdade, O Central Park, além de museus e centros culturais e as famosas avenidas Time Square e Broadway.

Figura 1 - Brasileiros e o Turismo Internacional



Fonte: Portal Brasil, 2015

Entretanto, de acordo com dados divulgados pelo Banco Central, o gasto dos brasileiros com viagens internacionais caiu 32% em 2015, atingindo então o menor percentual em 5 anos.

Em 2015, os brasileiros gastaram um total de US\$ 17,36 bilhões em viagens, o valor mais baixo desde 2010 – com um total de US\$ 15,97 bilhões gastos no exterior. Se comparado ao ano de 2014, quando os brasileiros gastaram US\$ 25,57 bilhões, o resultado representa uma queda de 32%. Em dezembro de 2015, os



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



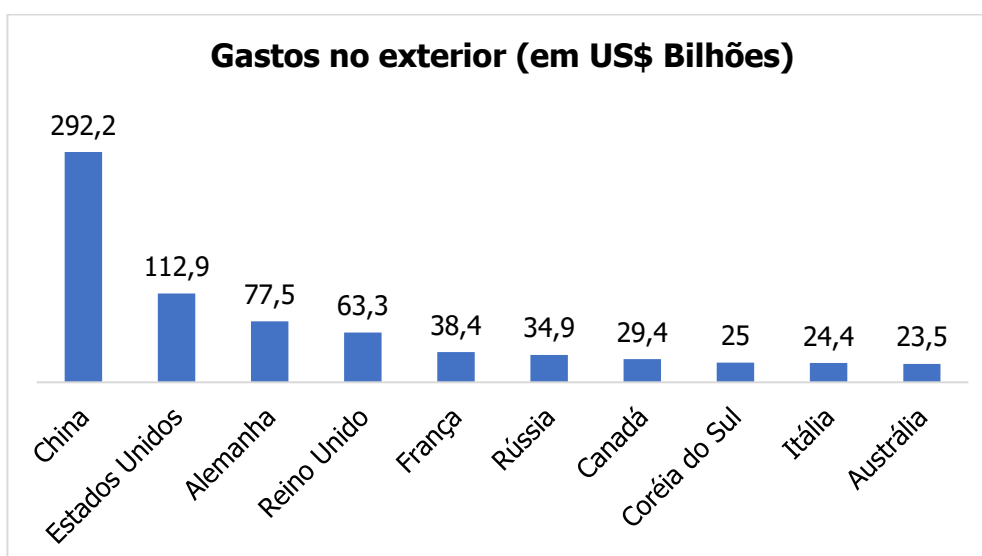
brasileiros gastaram no exterior US\$ 1,245 bilhão, um déficit de 42,25% em relação ao mesmo mês de 2014 (US\$ 2,16 bilhões).

Essa situação se deve a alta do dólar, que encareceu as passagens, as diárias nos hotéis e outras despesas. No início de 2015, o dólar foi cotado à R\$ 2,659 e fechou o ano em R\$ 3,948, o que representou um aumento de R\$ 1,289 ou 48,49%.

Já em relação ao turismo internacional, a Organização Mundial do Turismo (2016) aponta que os turistas gastaram cerca de US\$ 1,5 trilhão em viagens internacionais no ano de 2015, 4,4% de crescimento se comparado ao ano anterior.

Os chineses estão em primeiro lugar no ranking, pois desde 2004 vem registrando crescimento dobrado na prática turística, em 2015 deixaram no exterior US\$ 292 bilhões, uma alta de 26% em relação ao ano anterior. Já os turistas dos Estados Unidos, o segundo colocado na classe, gastaram US\$ 113 bilhões. O Reino Unido, quarto maior relacionado, liderou o crescimento na Europa, apoiado por uma forte valorização da Libra sobre o Euro, as viagens dos britânicos registraram um aumento significativo, e o país chegou à quarta colocação com US\$ 63 bilhões gastos no exterior.

Gráfico 6 - Gastos dos turistas no exterior - 2015



Fonte: Adaptado de World Tourism Organization (2016), UNWTO Tourism Highlights 2016, UNWTO, Madrid.

Outros mercados, além do Top 10, tiveram um crescimento e apresentaram gastos acima dos 2 dígitos no ano de 2015, sendo: Espanha, Suécia, Taiwan



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



(China), Kuwait, Filipinas, Tailândia, Argentina, República Checa, Israel, Egito e África do Sul.

5.2. As perspectivas de desenvolvimento e o turismo brasileiro

A Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016 se destacaram como grandes desafios e oportunidades para o turismo brasileiro, através destes dois eventos o país aumentou sua visibilidade em âmbito internacional, tendo em vista a exposição midiática que o Brasil teve enquanto um destino turístico. Esses eventos podem ser vistos como dinamizadores e motivadores de transformações: seja no marketing ou na infraestrutura do país como um todo, passando pela hotelaria, pelos modais de transporte. Além disso, a qualidade dos serviços prestados foi modificada em vários setores - no transporte, no saneamento básico, na comunicação, na segurança, na educação, entre outros setores que envolvem a superestrutura brasileira.

Os desafios para o Brasil são ambiciosos, o Ministério do Turismo tem como objetivo sair da sexta para a terceira economia turística do planeta (com um movimento de US\$ 175 bilhões), ficando atrás apenas dos gigantes: China e Estados Unidos, exigindo um crescimento anual médio de mais de 8% do turismo no Brasil, sendo uma taxa superior ao crescimento médio da atividade turística no mundo e ao próprio crescimento do nosso PIB. É um desafio que o Mtur e o governo brasileiro assumem com satisfação, cientes que o turismo repousa uma forte solução para o crescimento sustentado e sustentável do país, com redução de desigualdades regionais, inclusão social e geração de emprego e renda. Prova disso foi o crescimento em 18,5% somente entre 2007 e 2011, e com a geração de quase 3 milhões de empregos diretos entre 2003 e 2012, pode-se crescer no mínimo o dobro no futuro, conforme a implementação das ações do Plano Nacional de Turismo (PNT).

Para a realização da Copa do Mundo de 2014, o governo federal lançou programas específicos de financiamento, com recursos do Banco Nacional de



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, com o valor de R\$ 1 bilhão entre 2010 e 2012, além da programação anual dos Fundos Constitucionais do Centro-Oeste, Nordeste e Norte, operados respectivamente pelo Banco do Brasil, Banco do Nordeste e Banco da Amazônia, nos valores totais anuais de R\$ 1,15 bilhão para 2010 e de R\$ 1,33 bilhão para 2011. No que se refere à infraestrutura turística para as cidades-sede da Copa do Mundo, foram empenhados em 2013 R\$ 212,5 milhões, com projetos referentes ao Centro de Atendimento ao Turista – CAT, bem como sinalização turística, acessibilidade e mobilidade e investimentos no Pronatec Copa.

Mesmo sem ter levado a taça do Mundial de 2014, o Brasil alcançou um saldo positivo quanto ao turismo no país. De acordo com o Ministério do Turismo, a movimentação nos aeroportos brasileiros superou épocas como o Carnaval e as festas de fim de ano e apontou o número de 1 milhão de turistas estrangeiros (de 202 países) desembarcando no país. Já os dados da Polícia Federal, indicaram que 700 mil estrangeiros entraram no País, superando a expectativa inicial do governo, que era de 600 mil. Os 21 aeroportos que atenderam as 12 cidades-sede receberam em média 485 mil passageiros por dia, 120 mil passageiros a mais que o registrado no Carnaval e maior que o registrado no fim do ano (devido às festas de final de ano). Houve um atraso de 7,46% dos voos, segundo o governo federal. Além disso, de acordo com o governo, o uso de transporte público foi destaque durante o evento, em São Paulo cerca de 90% dos torcedores foram até a Arena Corinthians de metrô ou trem, no Rio de Janeiro o metrô foi escolhido por 65% dos turistas para ir ao Maracanã, e em Recife o metrô ou o BRT foram utilizados por 63% dos turistas. De acordo com o Ministro-chefe da Casa Civil, Aloizio Mercadante, a Copa do Mundo mobilizou cerca de 177 mil profissionais de segurança pública, defesa e inteligência. Além disso, para a realização desse evento esportivo, houve a ampliação de cerca de 350 mil metros quadrados em terminais de passageiros e na área de mobilidade, foram construídos 130,9 quilômetros de corredores de ônibus e de BRTs (sigla em inglês para Bus Rapid Transit).

Quanto a avaliação turística do Brasil, o Ministério do Turismo divulgou um levantamento feito pela Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas) que



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



apontou que o país recebeu turistas de 203 nacionalidades durante o Mundial, desses 83% consideraram que a visita ao Brasil durante a Copa do Mundo atendeu plenamente ou superou as expectativas. Os brasileiros foram bem avaliados pelos turistas como um povo que “sabe bem receber”, a hospitalidade somou 98% de aprovação dos turistas, e a gastronomia 93%, além disso, 95% desses turistas querem voltar ao país.

A Copa do Mundo teve forte influência na economia brasileira em 2014, de acordo com o Banco Central, os visitantes gastaram US\$ 6,9 bilhões no país, batendo o recorde de US\$ 203 milhões, que foi registrado em 2013, e em dezembro, os turistas internacionais gastaram US\$ 524 milhões no país. Nos meses de junho e julho, os visitantes internacionais gastaram US\$ 1,5 bilhão no país, valor recorde que representou um aumento de 60% em comparação ao mesmo período em 2013.

Analisando os setores que mais faturaram durante a Copa, os segmentos ligados ao turismo e lazer, como hotéis e bares se destacam. A venda de televisores aumentou 100% no início de 2014 – influenciada tanto pelas promoções, quanto pela Copa, segundo sondagem da consultoria GFK. Outro setor que se destacou no mês da Copa foi o de vestuário, calçados e artigos esportivos, que de acordo com O IDV (Instituto para Desenvolvimento do Varejo) cresceu 9,3% em junho. Os produtores de

Impacto da Copa na economia

Veja desempenho de diversos setores no mês de junho

Quem ganhou



Cerveja

1,04 bilhão de litros
Alta de 6,3%



Bares

Alta de 25% nas vendas



Hotéis

Alta de mais de 20% na ocupação nas cidades-sede



Turismo

Gastos de estrangeiros no país aumentaram 140%



Televisão

Alta de mais de 100% nas vendas



Vestuário, calçados e artigos esportivos

Alta de 9,3% nas vendas



Recorde de estrangeiros

700 mil, alta de 132%

Quem perdeu



Restaurantes e fast foods

Queda de cerca de 10% nas vendas



Indústria

Só no Rio, deixou de ganhar mais de R\$ 327 milhões



Veículos

Queda de 33,3% na produção e de 17,27% nas vendas



Comércio varejista

Alta menor em junho, de 3,9%, ante 5,4% em maio



Mercado da bola

Valor de mercado dos 23 jogadores da seleção brasileira caiu 4,3%, para R\$ 1,36 bilhão

cerveja tiveram uma alta de 6,3% se comparado ao mesmo período em 2013. Nos bares as vendas aumentaram 25%, em média, segundo a Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes).

Em contrapartida, a produção e as vendas no varejo caíram, mas as pessoas também se planejaram para fazer antes ou depois o que fariam durante a Copa. A produção na indústria caiu, houve



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



demissões e a produtividade diminuiu. A fraca demanda e os feriados ocorridos nesse período fizeram com que muitas empresas dessem férias coletivas aos empregados e/ou mudassem as jornadas de trabalho dos mesmos. As vendas de papelão ondulado costumam ser um termômetro importante do comportamento da economia brasileira, já que é o material mais usado em toda a cadeia industrial – no mês de junho apresentou a queda de 3,38%. Já o setor automotivo apresentou a maior queda, com 33,3% em comparação ao ano de 2013 e as vendas caíram 17,27%.

Nas Olimpíadas e Paraolimpíadas, realizadas entre os meses de Agosto e Setembro, a cidade do Rio de Janeiro, recebeu mais de 1,4 milhão de turistas entre brasileiros e estrangeiros. Sendo 1,170 milhão nos Jogos Olímpicos e mais 243 mil nos Jogos Paralímpicos. A taxa de ocupação hoteleira da cidade atingiu 94% de sua capacidade.

De acordo com o Ministério do Turismo e com a Embratur, a realização destes eventos teve um importante impacto na atividade turística do país. A expectativa é que ambos ajudaram ao país somar 6,8 milhões de turistas estrangeiros, contra os 6,3 milhões de 2015. Outro ponto é que a receita gerada com o turismo também deve se elevar: de US\$ 5,84 bilhões para cerca de US\$ 6,7 bilhões, próximo ao recorde obtido com a realização da Copa do Mundo de Futebol, de US\$ 6,9 bilhões.

Expectativa que deve ser confirmada com a publicação dos novos relatórios acerca da atividade turística internacional e no país, visto que, segundo o Ministério do Turismo os Jogos Olímpicos Rio 2016 impulsionaram a receita cambial do turismo, que corresponde ao volume de gastos do turista estrangeiro no Brasil. Em agosto, mês de realização do evento, a receita cresceu 38,14% na comparação com o mesmo período do ano passado, alcançando a marca de US\$ 602 milhões.

Visitantes brasileiros e estrangeiros tiveram uma avaliação muito positiva das opções de hospedagem, transportes, lazer e demais serviços usados durante a estadia na cidade fluminense. Segundo pesquisa do Ministério do Turismo, 87,7% dos turistas estrangeiros ouvidos durante os Jogos Olímpicos disseram ter a intenção de voltar ao Brasil – foram mais de 400 mil estrangeiros visitando a cidade entre 5 e



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



21 de agosto. Já entre os brasileiros, 94,2% disseram que querem voltar ao Rio de Janeiro.

Para 98,7% dos turistas nacionais, a viagem para acompanhar os Jogos Olímpicos atendeu plenamente ou superou as expectativas. Já o índice de satisfação do público internacional é de 83,1%. Fato que permanece desde a realização da Copa do Mundo, a hospitalidade foi elogiada por 98,6% dos estrangeiros. Para 93,6% dos viajantes nacionais e 96,2% dos internacionais, o Rio de Janeiro é muito bom em relação as opções de diversão noturna.

As avaliações dos turistas que foram à Paraolimpíada não foram diferentes. O Ministério do Turismo revela que para 87,8% dos viajantes estrangeiros, ouvidos em setembro, a visita atendeu ou superou as expectativas. Além disso, 90,5% deles disseram ter a intenção de voltar ao País. Assim como na Olimpíada, os Estados Unidos continuaram como principal emissor de turistas (18,2%). Em seguida, apareceram Espanha (15,5%), Argentina (6,1%), França (6,1%) e Alemanha (5,4%).

Os Jogos da Rio 2016 também motivaram o aumento das viagens de turistas para outras cidades brasileiras, além da cidade-sede. Pesquisa do Ministério do Turismo também revelou que os estrangeiros que vieram ao País para acompanhar os Jogos Paralímpicos aproveitaram, ainda, para conhecer outros 33 destinos brasileiros, ampliando a experiência no País. Mais uma vez, a política de isenção de vistos para americanos, japoneses, australianos e canadenses se mostrou eficaz e 56,5% dos entrevistados afirmaram ter feito uso da dispensa. De acordo com 82,6% dos entrevistados, a manutenção da iniciativa facilitaria o retorno ao Brasil.

Ponto a ser destacado, os aeroportos foram elogiados por 94,6% dos turistas estrangeiros e 91,6% dos brasileiros. A segurança também foi bem avaliada por 88,4% dos visitantes internacionais e 87,1% dos nacionais, índices próximos aos registrados pelo transporte público, com 86,6% de aprovação do público externo, e 82,1% do interno.

Os locais de competição foram avaliados como bom ou muito bom por 89,6% dos brasileiros e 87,1% dos estrangeiros. O acesso para as arenas esportivas



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



também foi aprovado por 79% dos viajantes domésticos e 80,2% dos internacionais. O item que recebeu a avaliação mais crítica foram os preços praticados nas áreas das provas olímpicas, com 50,8% de avaliação negativa por parte dos brasileiros e 42,4% por parte do público de fora.

A pesquisa do público doméstico foi desenvolvida pela GMR Inteligência & Pesquisa e ouviu 4.150 pessoas de 03 a 16 de agosto nas arenas esportivas e Bouvelard Olímpico. O levantamento com os turistas internacionais foi feito pela Fundação Instituto de Pesquisa Econômica (FIPE) e ouviu 1.262 estrangeiros nos aeroportos entre os dias 6 e 16 de agosto.



6. TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

Composto por uma série de atividades produtivas, o turismo brasileiro apresenta hoje uma contribuição total – que inclui as atividades diretas, indiretas e induzidas do turismo – de 8,5% do PIB, o equivalente a R\$ 530,5 bilhões de reais gerados de acordo com o estudo elaborado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) em 2016, promovendo impactos significativos creditados a uma movimentação de mais de 52 setores na economia do país. Quanto a sua participação direta, o turismo representa 3,6% do PIB brasileiro, gerando em torno de US\$ 198 bilhões, e empregando, direta e indiretamente, cerca de 10 milhões de pessoas, segundo Embratur (2015).

Restringindo a análise para São Paulo, estado que, de acordo com o IBGE (2016) possui uma população que ultrapassa 44 milhões de habitantes em seus 645 municípios, e detém 32,2% do PIB nacional, desponta como um dos Estados brasileiros mais visitados. Sua capital é o principal destino de negócios do país – chegando a receber 13 milhões de pessoas por ano – porém o estado como um todo possui a maior infraestrutura do país, com uma gama de serviços de saúde, alimentação, hospedagem, entretenimento e educação, e abriga uma grande variedade cultural e artística promovida pela diversidade de nacionalidades, além disso, apresenta uma diversidade de paisagens naturais.

Nesse contexto, o turismo tem grande participação na economia do Estado devido aos vários setores de atuação e a grande variedade de atrações nos diversos segmentos de mercado como de ecoturismo, religioso, histórico, de sol e praia, de eventos, compras, entre outros.

O estudo mais recente elaborado pela TUR.SP (Companhia Paulista de Eventos e Turismo) em 2011, apresenta que em 2009, o Estado recebeu cerca de 44,4 milhões de turistas, sendo 42,6 milhões de turistas domésticos e 1,8 milhões de turistas internacionais.

O setor aéreo também revela um desempenho favorável, particularmente pelas 37 empresas que operam voos diretos entre São Paulo e destinos



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



internacionais que, a partir de 2006, obtiveram aumento acima de 30% de suas frequências regulares.

Em 2014, entre os meses de janeiro e outubro, os aeroportos no Estado de São Paulo registraram movimento de 67.495.578 passageiros. No ano em que o Brasil sediou a Copa do Mundo com São Paulo cidade sede e palco da abertura dos jogos, os aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos registraram um aumento de 8% (cerca de 5 milhões) no número de passageiros em relação ao ano de 2013. Também com a inauguração do terminal 3 de Guarulhos em maio de 2014, houve um acréscimo de 9% no fluxo de passageiros com origem internacional.

Além de ser a principal porta de entrada via transporte aéreo do país, o Estado de São Paulo conta ainda com as melhores rodovias do país e o maior porto da América Latina, utilizado também para cruzeiros marítimos.

Atualmente, o Estado conta com mais de 8.000 meios de hospedagem, distribuídos entre 645 municípios, sendo que 70 deles recebem o título de estância turística – são 15 balneárias, 12 climáticas, 11 hidrominerais e 32 turísticas – além de outros 140 que apresentam grande potencial turístico a ser explorado. Hoje já são mais de 40 roteiros turísticos estabelecidos. A vocação natural do Estado é o turismo de negócios, em suas diversas possibilidades (congressos, convenções, seminários, feiras industriais, viagens de representação, compras, etc.), não só na capital, mas em vários municípios do interior como Campinas, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto. Cerca de 80% dos grandes eventos que acontecem no Brasil ocorrem no Estado de São Paulo.

O turismo no Estado de São Paulo não se restringe ao segmento de turismo de negócios. Vários eventos culturais e esportivos atraem milhões de turistas para o Estado, como por exemplo, o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, a Festa do Peão Boiadeiro de Barretos, o Festival de Inverno de Campos do Jordão e a Festa de Flores e Morangos de Atibaia.

O turismo de sol e praia é outro importante segmento na atração dos fluxos turísticos, visto que Praia Grande, Ubatuba, Caraguatatuba e Santos são os municípios do Estado que mais recebem visitantes por ano. Porém, o turismo de sol



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



e praia não se restringe apenas ao litoral do Estado; ao longo da Hidrovia Tietê-Paraná há centenas de praias lacustres e fluviais que atraem milhões de turistas de sol e praia e também de pesca esportiva.

O turismo de aventuras se desenvolve em dezenas de municípios paulistas, sendo que dois dos destinos mais procurados no Brasil situam-se no Estado de São Paulo – Brotas e Socorro, cidade reconhecida internacionalmente pelo trabalho de acessibilidade realizado em seus equipamentos. O turismo religioso é outro segmento de forte atração de turistas, principalmente nas cidades de Aparecida, Guaratinguetá e Cruzeiro.

O turismo baseado em patrimônio histórico tem como Cunha, São Luís do Paraitinga, Iguape e Cananéia alguns de seus exemplos, além das cidades do Vale Paraíba que ainda preservam importantes construções da época do café. O turismo de saúde, além de contar com suas dezenas de estâncias balneárias, climáticas e hidrominerais, conta com centros médicos de excelência, não só na capital, mas também em cidades como Campinas, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Barretos, etc. O Estado conta ainda com dezenas de Spas de renome internacional.

Por tal grandiosidade e diversidade de opções nas distintas áreas, o Estado de São Paulo vem promovendo estratégias e implantando ações que objetivam facilitar seu desenvolvimento, promover riqueza, gerar emprego, estimular renda, divulgar a cultura e proporcionar benefícios à sua população, aos turistas e a toda cadeia de bens, serviços e talentos que integra.

Unir a vocação natural para o turismo de negócios à infraestrutura de lazer, serviços e cultura é um caminho natural.

6.1. Os Principais Números do Estado de São Paulo

- Em relação ao transporte rodoviário de turistas internacionais, Paraguai, Argentina e Uruguai são os principais emissores;
- São Paulo responde por 43,8% do faturamento com turismo no Brasil;
- Cerca de 65% das grandes feiras e eventos do Brasil acontecem no Estado;



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



- De todo o remanescente de Mata Atlântica no Brasil, 18% está no Estado;
 - Recebe 29% dos turistas domésticos brasileiros e emite 41,3% dos turistas às demais unidades da federação;
 - O turista que visitou o Estado de São Paulo em 2008 gastou, em média, R\$ 1.244,50, com hospedagem em casa de amigos e parentes (55%) e com meios de hospedagem pagos (28%);
 - A grande maioria visita o Estado em carros próprios (49,4%), além de ônibus de linha regular (19,9%) e transporte aéreo (14,9%);
 - Cerca de 46,4% dos turistas de outros Estados vieram do Sudeste, demonstrando a força do turismo inter-regional;
 - De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, o estado de São Paulo possui uma população de 44.749.699 habitantes - dados de julho de 2016. Com 645 municípios, o estado possui a maior população do Brasil.
 - Área (em km²) - 248.209,43;
 - Grau de Urbanização (em %) 2016 - 95,9;
 - Densidade Demográfica. (habitantes/km²) 2014 - 177,4;
 - Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População – (em % a.a.) 2016 - 0,85;
 - PIB: 31% da produção econômica do país;
 - Imigrantes: cerca de três milhões entre 70 nacionalidades;
 - Em 2014, a cidade de São Paulo foi sede de 6 jogos da Copa do Mundo FIFA Brasil 2014 e chegou a receber 540 mil turistas no período de 1 mês, sendo que 200 mil eram estrangeiros⁶. Porém outras 12 cidades paulistas – São Paulo, Santos, Campinas, Águas de Lindóia, Guarujá, Mogi das Cruzes, Porto Feliz, Ribeirão Preto, Sorocaba, Guarujá e Itu - foram selecionadas para funcionar como centro de treinamento de 15 seleções mundiais, dentre elas México, França e Estados Unidos.
- Além disso, segundo o Ministério do Turismo, São Paulo foi o Estado que mais recebeu turistas durante o período de realização do megaevento. Segundo pesquisas, os turistas estiveram em 66 municípios de todas as regiões paulistas, com destaque para o litoral do Estado.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



6.2. Regionalização do Turismo no Estado de São Paulo

Em 2003, com a criação do Ministério do Turismo (MTur), o Governo Federal reconheceu o Turismo como atividade de grande relevância para o desenvolvimento nacional, considerando o setor como uma das dez prioridades da sua gestão. O propósito maior é o de enfrentar, na área do Turismo, o desafio de conceber um novo modelo de gestão pública, descentralizada e participativa, de modo a gerar divisas para o País, criar empregos, contribuir para a redução das desigualdades regionais e possibilitar a inclusão dos mais variados agentes sociais.

Logo após sua criação, o MTur construiu, de forma participativa o Plano Nacional de Turismo, para o período 2003-2007. Nesse Plano foram definidas as diretrizes, as metas e os programas, que se constituíram como política pública indutora do desenvolvimento socioeconômico do País. A regionalização é então assumida como política pública de Turismo, materializada no “Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil (PRT)”.

A Regionalização do Turismo busca um olhar além do município para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização integrada e compartilhada. Propõe-se olhar a região, e não mais o município isoladamente. O foco na região prioriza o crescimento dos municípios de forma integrada e harmônica, propiciando que auxiliem uns aos outros na implantação das políticas públicas e dos produtos turísticos. A prioridade regional não diminui a importância do município, mas sim, o impulsiona, uma vez que promove o seu próprio desenvolvimento, bem como o de seu entorno. Essa visão se alinha às tendências internacionais que buscam aperfeiçoar os recursos financeiros, técnicos e humanos a fim de que possam criar condições e oportunidades para revelar e estruturar novos destinos turísticos, qualificados e competitivos.

Diante desta proposta de regionalização, o órgão gestor de turismo de São Paulo, a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a fim de facilitar a aplicação e o desenvolvimento de programas e projetos relacionados ao turismo, subdividiu o

estado em 15 Macrorregiões Turísticas, cada uma delas constituídas de uma a quatro Regiões Turísticas, totalizando 34 RT no estado.

Tal divisão foi feita por dirigentes municipais (conselhos, prefeituras, coordenadorias e secretarias) que levaram em consideração a proximidade geográfica e a afinidade entre os produtos turísticos de cada localidade, tais como a história, a cultura e o meio ambiente que são a base para a oferta de produtos e a consolidação de atrativos. O mapa a seguir mostra a divisão adotada pelo Governo do Estado.

Mapa 1 - Regiões Turísticas do Estado de São Paulo



Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, 2016

Posteriormente, entre 2002 e 2004, o Governo do Estado adotou uma nova divisão do turismo a fim de promover e vender o turismo local em feiras, eventos, etc., a dos "Circuitos Turísticos". São 27 grupos de municípios – compostos apenas pelas cidades que tem a promoção turística em evidência – que têm características em comum, que servem de base para a formação de produtos, roteiros e circuitos.



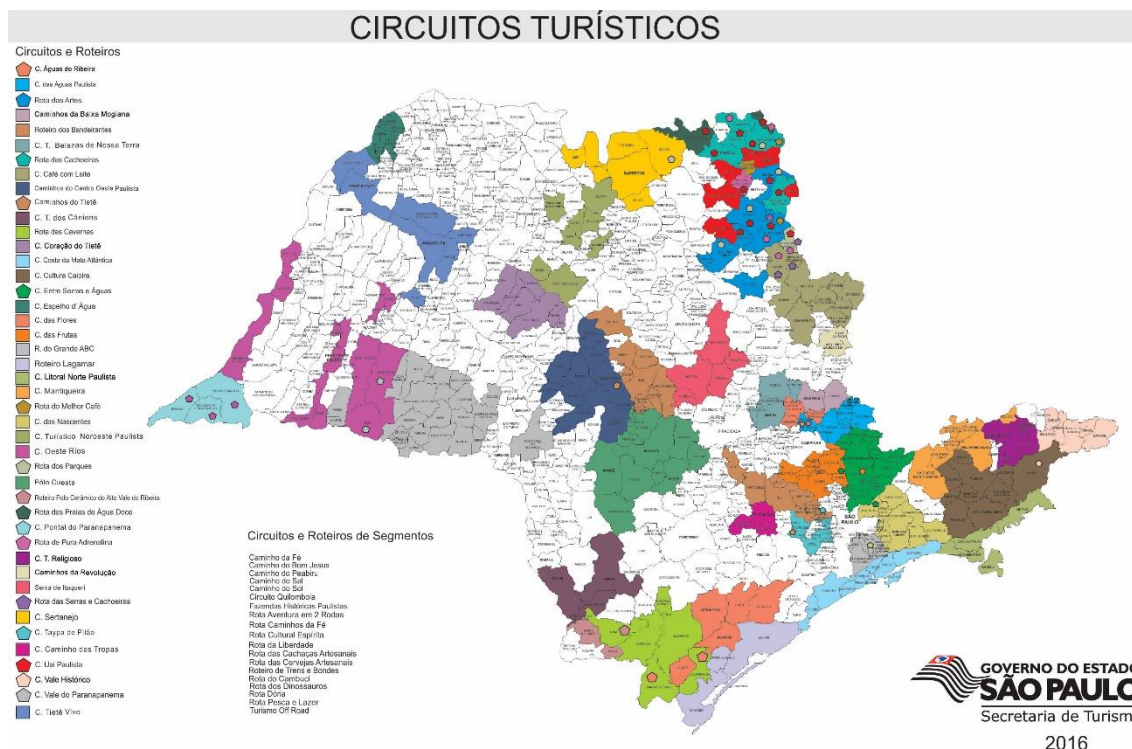
Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Essa formação possibilita ainda o desenvolvimento de políticas públicas e ações que garantem a estruturação do turismo na região, tais como cursos de capacitação, sinalização padronizada, organização de eventos, marketing conjunto, entre outras.

Mapa 2 - Circuitos Turísticos do Estado de São Paulo



Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, 2016

Entretanto, devido a dinâmica da atividade e da necessidade de fortes políticas públicas voltadas ao turismo por parte dos municípios, o planejamento em âmbito federal e estadual vem sofrendo diversas modificações. O Mapa do Turismo Brasileiro foi criado em 2013 pelo Ministério do Turismo, para que pudesse direcionar de maneira mais direta e específica, os recursos de sua pasta aos municípios que realmente possuem atratividade, potencial ou fluxo turístico já consolidado.

Todavia, por conta da necessidade de atualização destes dados o número de municípios presentes no mapa diminuiu de 3.345 municípios em 2013 para 2.175 municípios em 2016.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



De acordo com o Ministério do Turismo, dos 26 estados do país, 24 tiveram o número de municípios reduzido entre as versões de 2013 e 2016. Apenas Pará e Santa Catarina registraram um aumento.

No entanto, a queda no número de cidades é considerada benéfica, pois, com uma versão mais enxuta, os órgãos conseguem priorizar, efetivamente, os municípios que adotam o turismo como estratégia de desenvolvimento.

No estado de São Paulo o número de municípios presentes no mapa diminuiu de 645 para 222, dividido entre suas 28 regiões turísticas.

Os 222 municípios de São Paulo presentes no Mapa do Turismo se dividem em 5 categorias, de acordo com a Categorização dos municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro. O instrumento, elaborado pelo Ministério do Turismo, identifica o desempenho da economia do turismo para tornar mais fácil a identificação e apoio a cada um.

Dentro da metodologia, as cidades contempladas nas categorias A, B e C contam com 95% dos empregos formais em meios de hospedagem 87% dos estabelecimentos formais de meios de hospedagem, 93% do fluxo doméstico e têm fluxo internacional. O conjunto de municípios dos grupos D e E, reúnem características de apoio às cidades geradoras de fluxo turístico. Muitas vezes são aquelas que fornecem mão-de-obra ou insumos necessários para atendimento aos turistas.

Entretanto a Secretaria de Turismo do Estado decidiu por realizar uma política diferente do Ministério, e, ao invés de diminuir o número de municípios habilitados a receber recursos para investimentos na atividade turística, aumentou.

Em 2015, o Plenário da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP), aprovou por unanimidade, a Proposta de Emenda à Constituição 11/2013, que dá nova redação ao artigo 146, que tem o objetivo de ampliar o número de municípios beneficiários dos recursos vinculados ao Fundo de Melhoria das Estâncias.

Dessa forma, o Estado de São Paulo amplia a abrangência de políticas públicas para o desenvolvimento do turismo no Estado através de um fundo constitucional.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



São 140 municípios de interesse turístico para além das 70 estâncias turísticas já instituídas no estado. Todos os municípios, exceto as Estâncias já existentes, concorrerão a esse grupo, e para participar desse time, os municípios deverão preencher alguns critérios como potencial turístico, Conselho Municipal de Turismo, serviço médico emergencial, infraestrutura básica, Plano diretor de turismo e expressivos atrativos turísticos.

6.3. Carapicuíba no Estado de São Paulo

O Estado, por meio das políticas públicas de turismo, possui papel fundamental no desenvolvimento turístico, pois é ele quem coordena; regulamenta; planeja; incentiva e promove a atividade turística. Não podendo esquecer que o turismo possui um importante papel no desenvolvimento econômico de um país, de uma região ou de um município, pelo fato de ser um setor com um elevado número de geração de empregos e renda, provindos da atividade turística.

Em nível regional, o município de Carapicuíba está inserido na Macro Região Turística da Capital Expandida, que é subdividida em 04 Regiões Turísticas, a cidade pertence a Região Turística (RT) Grande Oeste de São Paulo, juntamente com mais 07 municípios: Barueri, Cotia, Embu das Artes, Juquitiba, Osasco, Pirapora do Bom Jesus e Santana de Parnaíba.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Mapa 3 - Macros e Regiões Turísticas do Estado de São Paulo com destaque para RT Grande Oeste de São Paulo



Fonte: Secretaria de Turismo de São Paulo, 2017.

Assim como as demais regiões turísticas, a RT Grande Oeste de São Paulo foi estabelecida pela Secretaria Estadual de Turismo, seguindo a política de regionalização, estabelecida pelo Ministério do Turismo. Trata-se de um modelo de gestão de política pública descentralizada, coordenada e integrada, com base nos princípios de flexibilidade, articulação, mobilização, cooperação intersetorial e interinstitucional.

Ressalta-se que a complementaridade da oferta turística, ou seja, a somatória de produtos e serviços turísticos diferenciados e de diferentes segmentos (eventos, negócios, histórico-cultural, etc.), é fundamental para o fortalecimento da região turística. À medida que se torna mais completa e estruturada, sua competitividade aumenta no mercado turístico e, conseqüentemente, fica mais atraente para consumidores de regiões mais distantes.

Mapa 4 - Zoom do Mapa com destaque para RT Grande Oeste de São Paulo



Fonte: Secretaria de Turismo de São Paulo, 2016.

No mapa acima, podemos ver a distribuição das cidades dentro da Regionalização Grande Oeste de São Paulo, da qual está inserido o município de Carapicuíba. Esporadicamente, a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo tem dado oportunidade para que municípios limítrofes e pertencentes a um mesmo conjunto geográfico protocolem pedido de remanejamento em suas RT's.

Pelo contexto de revisão das regiões turísticas no âmbito da nova fase do Programa Nacional de Regionalização do Turismo do MTur, realizado recentemente e divulgado em Brasília em 2016, o mapa do turismo de São Paulo mudou e o município de Carapicuíba não está inserido em nenhuma RT. O estado reduziu de 645 para 222 o número de municípios participantes de suas 28 regiões turísticas.

Dentro da nova reorganização do MTur, aparecem na RT Grande Oeste de São Paulo os municípios de Barueri, Embu das Artes, Itapevi, Pirapora do Bom Jesus, Santana de Parnaíba e Taboão da Serra.

Do universo das regiões turísticas definidas, a Secretaria Estadual de Turismo de São Paulo destaca 27 grupos de municípios que efetivamente se promovem como



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



produtos turísticos por meio de roteiros e circuitos, dentre eles, o Circuito Turístico Taysa de Pilão, um convite aos que querem conhecer de perto a história do bandeirismo paulista e que reúne bens tombados pelo Instituto do Patrimônio Histórico Artístico e Nacional - Iphan, representativos do período da colonização e entornos oeste metropolitanos por jesuítas e bandeirantes

Integra ainda o circuito, os municípios de Barueri, um dos maiores polos empresariais do Estado, com destaque para a Capela de Nossa Senhora da Escada (padroeira do município), construída em taipa de pilão, em 1560, e reconstruída no final do século XIX; o município de Cotia com Templo Zu Lai, e um dos templos do Monastério Fo Guang Shan, que tem suas raízes no Budismo Mahayana, além de seus belos jardins, que recebem adeptos das mais diversas religiões; o município de Santana de Parnaíba, considerada o berço dos bandeirantes, sendo a terra que serviu como ponto de referência para expedições de Fernão Dias, Bartolomeu Bueno da Silva (o celebre Anhangüera), André Fernandes e Domingos Jorge Velho, possui um monumento que busca resgatar e preservar essa história; o município de São Roque, com o Sítio Santo Antônio, um exemplar de casa de fazenda do período de ocupação do Planalto, a Capela de Santo Antônio, a Igreja São Benedito e a Matriz, nos quais se fazem presentes elementos da arquitetura de Taipa de Pilão, além do popular Roteiro do Vinho e a cidade de Embu das Artes, sede do 1º Salão de Artes Plásticas, e em 1969, no auge do movimento Hippie, instituída a tradicional Feira de Artes e Artesanatos nas ruas do Centro Histórico. Hoje, a cidade é reconhecida internacionalmente por sua arte.

A gestão de um eventual destino integrado requer, porém, a discussão a respeito do seu nível de gestão e a natureza da instância de gestão institucional a ser criada.

O planejamento integrado do destino e o estabelecimento de redes de cooperação entre municípios dessa RT e Circuito, por exemplo, pode redundar em importante sinergia para promover ações conjuntas e cooperar na mudança de escala de atuação político-comercial.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



7. ASPECTOS HITÓRICO-CULTURAIS

7.1. Histórico do Município

De acordo com a dissertação de Leite (2008), o município de Carapicuíba surgiu originalmente da construção de uma das 12 aldeias fundadas pelo padre José de Anchieta e pelos jesuítas, por volta de 1580, para catequizar os índios. Primeiramente pertenceu ao município de Santana de Parnaíba e depois a Barueri. Por volta de 1610 foram registrados os primeiros conflitos entre autoridades e o clero encarregado pelo lugar, provocando a fuga de muitos índios, estagnação e o abandono total.

O crescimento populacional da região é marcado pelo aparecimento de fazendas em Santo Amaro, Itapeperica, Embu e Cotia, colaborando para um aglomerado urbano na antiga aldeia dos índios, onde os seus habitantes exploravam pequenos comércios, além de manter várias tradições culturais, tornando-se um centro folclórico importante de São Paulo. Realiza até hoje a tradicional "Dança de Santa Cruz", também conhecida como "Sarabaquê".

Distante do núcleo inicial cerca de 10 quilômetros, o rio Tiete atraía alguns moradores em suas proximidades, mas foi com a chegada da Estrada de Ferro Sorocabana, inaugurada em 1875, pelo seu fundador, produtor de algodão e industrial de tecido na região de Sorocaba e primeiro exportador de fibra para a Inglaterra, Luiz Matheus Maylaski. Húngaro de nascimento, viu na ferrovia a oportunidade de escoar sua produção, além de derivados de ferro, produzidos na fundição Ipanema, hoje Varnhagem, 20 quilômetros à frente de Sorocaba.

Em 1926, é construída a Estação de Carapicuíba, com o nome de Estação Sylvania, nome também da vila que já crescia em torno da estação. No ano de 1928, chegou ao vilarejo Basílio Wlase Komaroff, ucraniano que tinha 57 conhecimentos de topografia e agrimensura, encarregado de fazer a demarcação dos lotes. Para facilitar seu serviço, acabou por mudar-se com a família do Bosque da Saúde, em São Paulo, para a vila que estava surgindo. Tendo bastante conhecimento entre os



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



imigrantes de sua antiga região, incentivou a vinda de várias famílias, daí porque se fixaram na região húngaros, russos, ucranianos, lituanos e poloneses.

Na cidade foi fundada a Igreja Apostólica Ortodoxa Russa de São Serafim, onde ainda hoje são celebradas esporadicamente missas na língua russa para os descendentes dos pioneiros, cada vez mais raros, já que os jovens não se interessam pelas tradições. Segundo uma professora de geografia e descendente de russos, nascida e moradora no município, a igreja encontra-se praticamente abandonada.

No final da década de 20 houve também um arrendamento de parte das terras que cercavam o rio Tietê para a exploração de areia. A Sorocabana concedeu uma cancela para facilitar a escoação da areia do porto para São Paulo, fato que já nessa época gerou vários conflitos entre proprietários e arrendatários pelo surgimento de verdadeiras crateras deixadas pelas escavações e supostos danos à natureza.

Além desses grupos de imigrantes já citados, na década de 30, cerca de sessenta famílias de japoneses, cooperadas na extinta Cooperativa Agrícola de Cotia, produziam no local, batatas, legumes e hortaliças. No mesmo período, instalou-se na região a Fiação Sul Americana, de propriedade de Pedro e Francisco Fornasaro, empregando muitas pessoas do município. A Cerâmica Pignatari & Pazini chegou a empregar 300 operários e em 1948 deu lugar à instalação da Indústria Nacional de Couros e Afins (INCA).

A presença de diversas famílias italianas, japonesas, russas, libanesas e outras são notadas, ainda hoje, nas mais diversas atividades do município, nome de estabelecimentos, de ruas, praças, escolas, além, é lógico, da presença de seus descendentes, com sua história e riqueza cultural.

Em 1949, Carapicuíba integrou-se ao recém criado Município de Barueri, como um de seus distritos. Após um período de batalha pela emancipação, em 26 de março de 1965, Carapicuíba torna-se município.



7.1.1. Origem do Nome

Para contextualizar este item, buscamos a análise de Marcusso (2014), que faz referência a outros autores quanto a este processo de topomínia. Era comum entre os índios dar nome às regiões que conheciam, na maioria das vezes tais nomes se relacionam com aspectos da natureza, ou daquilo que essa região lhes proporcionava. Dick (1997) analisa que tendo o índio o hábito de viajar pelas florestas comparava os rios, os peixes, os frutos de região para região, construindo nomes, símbolos e significados entre elas.

O nome de um lugar traz em si um conjunto de valores simbólicos, que segundo Bourdieu (2007), se traduz num conjunto de representações mentais que geram o conhecimento e reconhecimento dos agentes sociais. A nomeação individual, coletiva e do lugar permite a construção de memórias sobre o lugar vivido, tais representações podem ser emblemáticas ou estigmatizantes. Vale destacar que, segundo o autor a possibilidade de manipular as representações, permite utilizar tais concepções do lugar para atender interesses materiais.

Nesse sentido analisar que a memória de um lugar pode ser prolongada pelo tempo, sendo o nome a primeira forma de longevidade da memória individual e coletiva. De acordo com Candau (2012), a memória e a identidade se concentram 38 em lugares, quase sempre com um nome, e que se encontram referências perenes percebidas como um desafio ao tempo.

O nome Carapicuíba sofre mudanças ao longo do tempo, como observado:

O termo Carapicuíba sofreu várias alterações, através dos séculos: Carapecuiba, Caraquapuiba, Carapucuyba, Carapicuaiva, Carapicyba, Caracuhya, Crapocouva, Carapicuyba e atualmente Carapicuíba. Isso demonstra que a pronúncia feita pelos indígenas não era sempre entendida pelos jesuítas e colonizadores portugueses (TENÓRIO, 2003, p. 68).

Assim o significado da palavra de origem tupi guarani é peixe (cara), comprido (picú), que não serve para ser comido, ruim (iba). Ainda que esse entendimento possa ser apresentado, Costa Junior (1993) ressalva que mesmo o cara sendo um peixe conhecido, há uma planta de nome cara mais conhecida que o peixe entre os indígenas de norte a sul do Brasil.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



A relevância dada ao nome do lugar, com a inserção da ideia de representação simbólica, e que essa representação pode ultrapassar o tempo, ficando intrinsecamente ligada ao lugar, se faz presente em Carapicuíba, em especial em sua Aldeia. Uma vez que a Aldeia de Carapicuíba é Patrimônio Nacional desde 1941, é a única segundo Tenório (2003) das aldeias jesuíticas que guardam seu quadrilátero fundador inalterado. Com isso, vale ressaltar aquilo que Candau chama de memória patrimonial.

A efervescência patrimonial é a expressão de um modo de pensar retromaniaco no qual o passado é valorizado e, inclusive, venerado frequentemente por aqueles que percebem seus laços com as origens como menos firmes: “peças anexadas”, “neoresidentes” ou “herdeiros urbanos”. Esse modo de pensamento se dedica a encontrar ou fabricar tudo o que permita a um grupo narrar-se a si próprio (CANDAU, 2012, p. 159).

Contudo, a interpretação dada ao nome, bem como os símbolos representativos do lugar podem ser alterados e reproduzidos com significados e valores diversos da origem para os grupos posteriores que ocupam o lugar (BOURDIEU, 2007; HOBBSAWN & RANGERS, 1984). O nome pode guardar tais manipulações diretamente no entendimento de sua origem, bem como no jogo simbólico das representações trazer em si elementos estigmatizantes.

Ainda sobre a questão do nome e sua representação sobre o lugar, temos que o jogo de apropriação, manipulação, construção e reconstrução do nome traz em si objetivos históricos, onde socialmente as relações marcam ou marcaram os grupos sociais que viveram o lugar. Como observa Candau (2012), não é só o território de um lugar que constitui o grupo, mas uma memória ligada a uma sucessão de lugares de uso e de habitação. De maneira que, a valoração do lugar como símbolo de pertencimento e construção identitárias está intrinsecamente atrelada ao valor do nome. Isso significa que o nome pode ter em si uma construção valorativa agregadora ou depreciativa, levando os sujeitos que carregam a marca do nome a venerá-lo como patrimônio ou negá-lo numa rejeição identitária, buscando encobrir o nome do lugar de origem (BOURDIEU, 2012; GOFFMAN; 2012).



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Essa construção representativa apresenta o elemento memorial, onde o lugar se apresenta como lócus do coletivo, do intersubjetivo. Dessa perspectiva podemos construir a memória do lugar, da cidade lembrando que esta não é um coletivo de vivências homogêneas, mas marcas de grupos sociais que ali estabeleceram relações ao longo do tempo no espaço. É importante destacar que a memória construída no espaço é também um símbolo ligado as estruturas de poder, uma vez que as classes dirigentes da sociedade elaboram e elegem os elementos a serem consagrados para as gerações futuras (ABREU, 2013).

7.2. Elementos Cívicos

Os símbolos municipais são todos os elementos que retratam a identidade municipal através da trajetória histórica, evidenciando suas principais características por meio de elementos visuais e elementos de áudio. São símbolos do Município de Carapicuíba o Brasão de Armas, a Bandeira do Município, o Hino de Carapicuíba e outros estabelecidos na legislação municipal, representativos de sua cultura histórica.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



7.2.1. Brasão de Armas

Figura 2 - Brasão de Armas de Carapicuíba



Fonte: Prefeitura Municipal de Carapicuíba, 2017.

Conforme conta no site da Prefeitura de Carapicuíba, durante a primeira gestão do Prefeito Antônio Faustino dos Santos, foi criado, pela Lei Municipal nº. 24, de 04 de outubro de 1965, o primeiro Brasão da Cidade, projetado pelo heraldista Ênio da Silveira, baseado na tradição e fatos históricos de Carapicuíba.

Posteriormente, sob administração do Prefeito Amos Meucci, foram percebidos vários erros no citado brasão, contrários às regras estabelecidas pela Heráldica, tornando-se a Enciclopédia Heráldica Municipalista incumbida de organizar novo brasão, obedecendo às justificativas previstas, o qual foi adotado e oficializado, conforme a Lei Municipal nº. 170, de 12 de dezembro de 1969.

Segundo o heraldista Arcinóe Antônio Peixoto de Faria, na "Enciclopédia Heráldica Municipalista". O Brasão de Armas de Carapicuíba lembra o primeiro estilo



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



de escudo introduzido em Portugal por influência Francesa, lembrando a raça latina colonizadora da nacionalidade brasileira.

A coroa mural que sobrepõe é o símbolo universal dos brasões do domínio que, sendo argente (Prata) de seis torres, das quais apenas quatro são visíveis em perspectiva no desenho, classifica a cidade representada na Terceira Grandeza, ou seja, Sede: Município.

O metal jalde (ouro) do campo de escudo é símbolo heráldico de riqueza, grandeza, esplendor, nobreza e mando.

Em abismo (centro ou coração do escudo), o escudete com as armas dos "Sardinhas" lembra a figura de Afonso Sardinha, doador das terras, onde hoje se localiza o Município de Carapicuíba; as armas dos "Sardinhas" tem nas cinco sardinhas nadantes em banda ondada, dispostas em aspas (2,1 e 2) o seu "palantismo" a cor sinôpla (verde) do campo, simbolizando em heráldica a honra, cortesia, civilidade, alegria e a abundância, é a cor simbólica da esperança, porque alude aos campos verdejantes da primavera, fazendo "esperar" copiosa colheita; o metal prata (argente) representa a paz, religiosidade, trabalho, amizade, pureza; a cor goles (vermelho), é símbolo de dedicação, amor-pátrio, desprendimento, audácia, coragem e valentia.

Em Chefe (parte superior do escudo), a roda farpeada de oito farpas, chamada de Roda de Santa Catarina, é o símbolo da padroeira, por ter sido o instrumento de martírio dessa Santa, que foi martirizada em Alexandria, no Egito, por volta do ano 312, de nossa era. É comum representá-la, encostada a uma roda meio quebrada e rodeada de sangue. Santa Catarina é venerada em 25 de novembro.

Ladeando o escudete central, a cruz Cristã sobreposta á cifra I-H-S e o símbolo da Companhia de Jesus, herdeira das terras e da vida indígena, recebidas de Afonso Sardinha, posto que nela o Padre José de Anchieta, reuniu os indígenas em catequese, sendo considerado seu legítimo fundador. Estas letras são as iniciais da frase latina Jesus Hominum Salvator, que traduzido para a nossa língua significa "Jesus Salvador dos Homens".



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



A faixa onçada de blue (azul) posta ao termo do escudo representa o lendário rio Tietê, caminho natural usado pelo bandeirantismo em suas penetrações pelo agreste sertão e que por muito tempo serviu de único elemento de ligação entre a vila indígena de Carapicuíba e a Cidade de São Paulo. A cor blue (azul) simboliza a justiça, perseverança, zelo e lealdade.

Nos ornamentos exteriores, como suportes, as engrenagens e o malho indicam a condição econômica do Município, que se apoia na indústria, como parte integrante do grande Parque Industrial de São Paulo.

No listel goles (vermelho), em letras argêntas (prateadas) o topônimo identificador "CARAPICUÍBA" ladeado pelos milésimos 1580, da fundação de Vila Indígena pelos Jesuítas e "1965" de sua emancipação político administrativa com a elevação a município.

O brasão foi instituído pela Lei Orgânica do Município, Lei 681/90 de 6 de abril de 1990, em seu parágrafo único do artigo segundo.

7.2.2. Bandeira

Figura 3 - Bandeira do Município de Carapicuíba



Fonte: Prefeitura Municipal de Carapicuíba, 2017.

Pela mesma lei acima citada (Lei Municipal nº. 170, de 12 de dezembro de 1969), oficializou-se também a Bandeira Municipal, cujo esboço foi igualmente projetado de acordo com a Enciclopédia Heráldica Municipalista.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Projeto Pró-Instituição da Bandeira Municipal de Carapicuíba, Estado de São Paulo Descritivo de conformidade com o disposto no § 3º do art. 1º da Constituição Federal.

A bandeira municipal está esquartelada em cruz, sendo os quartéis verdes, constituídos por quatro faixas amarelas, carregadas de sobre faixas vermelhas, dispostas duas no sentido horizontal e vertical, e que partem dos vértices de um losango amarelo central, onde o brasão Municipal é aplicado.

De conformidade com a tradição da heráldica portuguesa, da qual herdamos os cânones e regras, as bandeiras Municipais, podem ser oitavadas, sextavadas, esquarteladas ou terciadas, tendo por cores as mesmas constantes do campo do escudo e ostentando, ao centro, uma figura geométrica, onde o Brasão Municipal é aplicado.

A bandeira Municipal de Carapicuíba obedece á essa regra geral, sendo esquartelada em cruz, lembrando nesse simbolismo o espírito cristão, de seu povo.

O Brasão ao centro representa o Governo Municipal e o losango amarelo, onde é contido, simboliza a própria cidade, sede do Município; o amarelo é símbolo de glória, esplendor, grandeza e mando.

As faixas que partem dos vértices do losango central dividindo a bandeira simbolizam a irradiação do Poder Municipal, a todos os quadrantes de seu território. As mesmas são amarelas, com sobre-faixas vermelhas, essa cor simboliza a dedicação, amor-pátrio, desprendimento, galhardia, intrepidez e coragem.

Os quartéis verdes, assim constituídos, representam as propriedades rurais existentes no território municipal; é o verde a cor simbólica da honra, cortesia, civilidade, alegria, abundância – sendo também hieróglifo da “esperança”, a esperança é verde, porque alude aos campos verdejantes na primavera, fazendo “esperar” copiosa colheita.

A reprodução da Bandeira Municipal de Carapicuíba obedecerá à seguinte construção modular: Altura da tralha: 14 módulos – Comprimento da Bandeira: 20 módulos – Largura da faixa: 1,5 módulos – Largura da sobre faixa: 0,5, módulos – O Losango central terá 8 módulos de comprimento, por 6 módulos de altura.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



7.2.3. Hino

O hino de Carapicuíba tem como letra e melodia por Miguel Mosardi e João Paulo Silva.

I

Carapicuíba de belezas mil,
Avante ó querida cidade,
De esperança ainda juvenil,
És um celeiro abundante,
Do nosso querido Brasil.

Refrão

Cidade de sonho e esperança,
Santuário de grande beleza,
Carapicuíba tu é do Brasil,
Motivo de muita grandeza.

II

Tuas matas não existem mais,
Os índios valentes fugiram,
Também os ferozes animais,
Salve ó princesa encantada,
Teu futuro confiança nos traz.

Bis

Cidade de sonho e esperança,
Santuário de grande beleza,
Carapicuíba tu é do Brasil,
Motivo de muita grandeza.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



III

Do ventre da mata surgiu,
A grandeza do nosso Estado,
Que enobrece o nosso Brasil,
Qual um universo estrelado,
Que todo horizonte cobriu.

8. GESTÃO PÚBLICA DE CARAPICUÍBA

A gestão Pública do Município faz menção a organização de estruturas que são de interesse público ou privado. Este tópico tem como principal função o levantamento as forças políticas atuantes no município.

8.1. Organização Política

A divisão geral do município de Carapicuíba é composto pela seguinte divisão administrativa: a prefeitura (prefeito, vice-prefeito, secretários, diretores, assessores, entre outros) e Câmara municipal (vereadores, assessores, entre outros). No período compreendido entre 2016 e 2020, o mandato de prefeito de Carapicuíba é ocupado pelo Sr. Marco Aurélio dos Santos Neves – Marcos Neves – juntamente com a vice-prefeita, Sra. Gilmara Almeida Gonçalves Rievers Oliveira – Gilmara Gonçalves – O núcleo administrativo da prefeitura está localizado na Avenida Presidente Vargas, número 280, bairro Vila Caldas e o gabinete do prefeito localizado na Rua Joaquim das Neves, número 205, bairro Vila Caldas. O telefone para contato é (11) 4164-5500.

Também há 16 secretarias e 12 conselhos municipais, conforme apresentado no site e coleta de dados junto à prefeitura.

No legislativo, o município conta com 17 vagas de vereadores, e o atual presidente da Câmara Municipal de Carapicuíba é o Sr. Ronaldo de Souza – Ronaldo



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Souza – A Câmara está localizada na Avenida Miriam, número 92, bairro Centro. O telefone de contato é (11) 4184-2733 / 4183-1917.

Abaixo seguem as informações sobre as estruturas de governo:



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Tabela 6 - Composição do Poder Executivo

PODER EXECUTIVO			
CARGO	NOME	TELEFONE	E-MAIL
Prefeito	Marco Aurélio dos Santos Neves	(11) 4164-5500	gabinete@carapicuiiba.sp.gov.br
Vice-prefeita	Gilmara Almeida Gonçalves Rievers Oliveira	(11) 4164-5500	viceprefeita@carapicuiiba.sp.gov.br
Administração	Mário Mauricio da Matta Junior	(11) 4164-5500	administracao@carapicuiiba.sp.gov.br
Assistência Social	Mirian Vanessa Pires	(11) 4184-1217	assistenciasocial@carapicuiiba.sp.gov.br
Assuntos Jurídicos	Vicente Martins Bandeira	(11) 4164-5500	saj@carapicuiiba.sp.gov.br
Cultura e Turismo	Evaldo Claudino de Almeida	(11) 4186-0687	secult@carapicuiiba.sp.gov.br
Desenvolvimento Econômico, Social e Trabalho	Luiz Gonzaga de Oliveira	(11) 4167-6303	trabalho@carapicuiiba.sp.gov.br
Desenvolvimento Urbano e Habitação	Angelo Alberto Fornasaro Melli	(11) 4164-5500	sduh@carapicuiiba.sp.gov.br
Educação	Jônia Ramos Fernandes Viana	(11) 4184-7716	seme@carapicuiiba.sp.gov.br
Esporte e Lazer	Venilton Cesar Montini	(11) 4183-7013	secel@carapicuiiba.sp.gov.br
Fazenda	Marcelo Benedito Botelho	(11) 4164-5500	fazenda@carapicuiiba.sp.gov.br
Governo	Ronaldo da Silva Soares (Secretário Adjunto)	(11) 4164-5500	governo@carapicuiiba.sp.gov.br
Infraestrutura	Alexandre dos Santos Rodrigues	(11) 4184-1146	sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br
Obras	Alcides Fernandes Pereira	(11) 4184-3776	obras@carapicuiiba.sp.gov.br
Receita e Rendas	Gilberto de Mello Schavareto	(11) 4164-5500	receita.rendas@carapicuiiba.sp.gov.br



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Saúde e Medicina Preventiva	Ana Maria Pessoa Massarenti	(11) 4164-5500	saude@carapicuiiba.sp.gov.br
Segurança	Rubens de Souza Diniz	(11) 4164-5(11) 417	seguranca@carapicuiiba.sp.gov.br
Transporte e Trânsito	Alexandre dos Santos Rodrigues	(11) 4184-4098	smtt@carapicuiiba.sp.gov.br

Fonte: Urbatec, 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Prefeito

Marco Aurélio dos Santos Neves

Endereço: R. Joaquim das Neves, 205 - Vl. Caldas

Telefone: (11) 4164-5500

E-mail: gabinete@carapicuiiba.sp.gov.br

Vice-prefeita

Gilmara Almeida Gonçalves Rievers Oliveira

Endereço: R. Joaquim das Neves, 205 - Vl. Caldas

Telefone: (11) 4164-5500

E-mail: viceprefeita@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Administração

Mário Mauricio da Matta Junior

Endereço: Av. Presidente Vargas, 280 - Vl. Caldas

Telefone: (11) 4164-5500

E-mail: administracao@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Assistência Social

Mirian Vanessa Pires

Endereço: Av. Celeste, 178 - Centro

Telefone: (11) 4184-1217

E-mail: assistenciasocial@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Assuntos Jurídicos

Vicente Martins Bandeira

Endereço: R. Joaquim das Neves, 205 - Vl. Caldas

Telefone: (11) 4164-5500

E-mail: saj@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Cultura e Turismo

Evaldo Claudino de Almeida

Endereço: Av. Presidente Vargas, 280 - Vl. Caldas

Telefone: (11) 4186-0687

E-mail: secult@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Social e Trabalho

Luiz Gonzaga de Oliveira

Endereço: Estr. Ernestina Vieira, 149 - Subsolo - Vl. Dirce

Telefone: (11) 4167-6303

E-mail: trabalho@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação

Angelo Alberto Fornasaro Melli

Endereço: Av. Presidente Vargas, 280 - Vl. Caldas



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Telefone: (11) 4164-5500
E-mail: sduh@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Educação

Jônia Ramos Fernandes Viana
Endereço: R. Salvador, 34 - Cohab II
Telefone: (11) 4184-7716
E-mail: seme@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Esporte e Lazer

Venilton Cesar Montini
Endereço: Av. Antonio Faustino dos Santos, 98 - Cohab V
Telefone: (11) 4183-7013
E-mail: secel@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria da Fazenda

Marcelo Benedito Botelho
Endereço: Av. Presidente Vargas, 280 - Vl. Caldas
Telefone: (11) 4164-5500
E-mail: fazenda@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Governo

Ronaldo da Silva Soares (Secretário Adjunto)
Endereço: R. Joaquim das Neves, 205 - Vl. Caldas
Telefone: (11) 4164-5500
E-mail: governo@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Infraestrutura

Alexandre dos Santos Rodrigues
Endereço: Av. Santa Terezinha, 24 - Vl. Caldas
Telefone: (11) 4184-1146
E-mail: sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Obras

Alcides Fernandes Pereira
Endereço: Av. Victório Fornazaro, 2.731 - Vl. Lourdes
Telefone: (11) 4184-3776
E-mail: obras@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Receita e Rendas

Gilberto de Mello Schavareto
Endereço: Av. Presidente Vargas, 280 - Vl. Caldas
Telefone: (11) 4164-5500
E-mail: receita.rendas@carapicuiiba.sp.gov.br



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Secretaria de Saúde e Medicina Preventiva

Ana Maria Pessoa Massarenti

Endereço: Av. Presidente Vargas, 280 - Vl. Caldas

Telefone: (11) 4164-5500

E-mail: saude@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Segurança

Rubens de Souza Diniz

Endereço: Av. Presidente Vargas, 280 - Vl. Caldas

Telefone: (11) 4164-5417

E-mail: seguranca@carapicuiiba.sp.gov.br

Secretaria de Transporte e Trânsito

Alexandre dos Santos Rodrigues

Endereço: Av. Santa Terezinha, 24 - Vl. Caldas

Telefone: (11) 4184-4098

E-mail: smtt@carapicuiiba.sp.gov.br

Abaixo segue a lista de legisladores de Carapicuíba:

Tabela 7 - Composição do Poder Legislativo

Poder Legislativo		
Vereadores	Antonio Beserra Lima	PV
	Aparecida da Graça Carlos	PT
	Arinaldo Jorge Cardozo	PRB
	César Augusto José	PV
	Cristovam Gonzalez Braga	PR
	Emília Vieira Ramalho	PROS
	Fábio Fernando dos Reis Silva	PSD
	Flávio Silva de Freitas	PRP
	Joel Brito de Oliveira	PROS
	José Carlos Adão	PSD
	José Wanderley de Andrade	PDT
	Jucelino Paulo Gonçalves	PR
	Ladenilson José Pereira	PMB
	Lucinéia Ferreira Santos Costa	PSB
Ronaldo de Souza	SD	



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



	Valdemar Bovo	PV
	Vong Iek Leong	PV

Fonte: Urbatec, 2017.

Abaixo segue a lista de legisladores que compõem a Mesa Diretora em Carapicuíba:

Tabela 8 - Composição da Mesa Diretora - Poder Legislativo

MESA DIRETORA		
CARGO	NOME	PARTIDO
Presidente	Ronaldo de Souza	SD
Vice-presidente	César Augusto José	PV
1º Secretário	Jucelino Paulo Gonçalves	PR
2º Secretário	José Carlos Adão	PSD
3º Secretário	Emília Vieira Ramalho	PROS

Fonte: Urbatec, 2017.

Abaixo segue a lista com os Conselhos instituídos por Lei no município de Carapicuíba:



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Tabela 9 - Conselhos Municipais

Casa dos Conselhos	R. São Miguel, 156	Jd. Bela Vista	4146-4450	(Secretária Executiva) Francisca Teixeira da Rocha
CMAS - Conselho Municipal de Assistência Social	R. São Miguel, 156	Jd. Bela Vista	4146-4450	(Presidente) Josué dos Santos
CMDM - Conselho Municipal da Mulher	R. São Miguel, 156	Jd. Bela Vista	4146-4450	(Presidente) Nilda Pontes
CMIC - Conselho Municipal do Idoso de Carapicuíba	R. São Miguel, 156	Jd. Bela Vista	4146-4450	(Presidente) Neusa Lucas da Silva
CMPD - Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência	R. São Miguel, 156	Jd. Bela Vista	4146-4450	(Presidente) Silvio José de Souza Filho
CMDCA - Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente	R. São Miguel, 156	Jd. Boa Vista	4146-4450	(Presidente) Marleide Pontes Ramos
Conselho da Saúde	R. São Miguel, 156	Jd. Bela Vista	4146-4450	(Coordenador) José Sigmar da Silva
Coordenadoria da Mulher	R. São Miguel, 156	Jd. Bela Vista	4146-4450	(Coordenador) Valéria Souza Barreiros
Coordenadoria das Pessoas com Deficiência	R. São Miguel, 156	Jd. Bela Vista	4146-4450	(Coordenador) Rita de Cassia Lopes
Comcuca - Conselho Municipal de Cultura de Carapicuíba	Praça da Aldeia, 20	Jd. Marilu	4186-0687	(Secretário) Evaldo Claudino de Almeida
Conselho Tutelar	R. Antonio Roberto, 47	Centro	4184-4337	(Coordenador) José Alves de Aquino Neto

Fonte: Urbatec, 2017.



8.2. Legislação Pertinente

Este tópico tem como objetivo apresentar a legislação pertinente que permite a implantação, bom funcionamento e manutenibilidade da atividade turística em Carapicuíba.

8.2.1. Lei Orgânica

A Lei Orgânica do Município de Carapicuíba organiza os órgãos da administração municipal, bem como a relação entre os órgãos do Executivo e Legislativo; disciplina a competência legislativa do Município; estabelece as regras do processo legislativo municipal e toda regulamentação orçamentária, em consonância com a Constituição Federal e Estadual. A menção ao turismo aparece em três momentos, sendo o primeiro, na Capítulo II, referente as competências do município: "Ao Município compete dispor, na forma da Constituição Federal, sobre assuntos de interesse local, assim se considerando, entre outros, os seguintes: XXIII - prover e incentivar o turismo local como fator de desenvolvimento social e econômico".

Citado novamente o turismo, na subseção IV, referente às Comissões, "Art. 22 - As Comissões, órgãos internos destinados a estudar, investigar e apresentar pareceres, conclusões, indicações ou recomendações sobre a matéria submetida à sua apreciação, poderão ser permanentes ou temporárias, e, serão constituídas na forma do Regimento Interno, ao qual caberá indicar suas atribuições e seu modo de funcionamento". No "§ 3º - Serão obrigatórias, no mínimo, as comissões permanentes de:" sendo que no item IV inclui a Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Turismo.

E por último no Capítulo III, da educação, da cultura, dos esportes e do lazer, Seção III, Art. 211, compreende que, "Os serviços municipais de esporte e recreação articular-se-ão entre si e com as atividades culturais do Município, visando à implementação e o desenvolvimento do turismo". (Redação dada pela Emenda nº 045/2012 de 20.12.2012).



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



8.3. Gestão Municipal do Turismo

A lei 3420 de 21 de dezembro de 2016, dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo de Carapicuíba – CMTC – e do Fundo Municipal de Apoio ao Turismo de Carapicuíba – FUMATUC, vinculado à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

O Conselho Municipal de Turismo - CMTC, é um órgão de representação colegiada, de caráter normativo, consultivo, orientador, e, objetiva institucionalizar a relação entre a Administração Municipal e os setores da sociedade civil ligados ao turismo.

O CMTC é composto por 08 conselheiros titulares e seus respectivos suplentes, sendo 04 titulares representantes da sociedade civil e seus suplentes e 04 titulares representantes do governo municipal e seus suplentes. O governo municipal será representado por 01 membro da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e seus respectivos suplentes; 01 membro da Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico Social e Trabalho e seu respectivo suplente; 01 membro da Secretaria Municipal da Fazenda e seu respectivo suplente e 01 membro da Secretaria Municipal de Governo e seu respectivo suplente.

Os representantes, titulares e suplentes, da sociedade civil das diversas áreas serão eleitos no Fórum Municipal de Turismo de Carapicuíba, sendo: 01 membro representante das agências de turismo; 01 membro representante da cultura popular do Município; 01 membro representante das empresas de transportes de Turismo e 01 membro representante dos museus e pontos de turismo.

O mandato dos membros do Conselho Municipal de Turismo de Carapicuíba e do Fundo, é de 02 anos, admitida sua recondução por um único período. A executiva do Conselho Municipal de Turismo é constituída por: 01 presidente; 01 vice-presidente; 01 Secretário Geral e 01 Segundo Secretário.

De acordo com o Capítulo II, Artigo 5º da Lei, compete ao Conselho Municipal de Turismo de Carapicuíba - CMTC:

I - representar a sociedade civil organizada de Carapicuíba junto ao Poder Público Municipal no que se refere a assuntos de turismo;



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



II - elaborar juntamente com a Secretaria Municipal da Cultura e Turismo nas questões pertinentes ao Fundo Municipal de Apoio ao Turismo de Carapicuíba - FUMATUC, as diretrizes e normas referentes à Política do Turismo do Município, influenciando junto ao Poder Executivo Municipal quando da aplicação das diretrizes, subsídios e recomendações para o desenvolvimento do Turismo do Município de Carapicuíba, observada a legislação em vigor;

III - apresentar, discutir, emitir parecer sobre projetos que tratam do desenvolvimento, da produção, do acesso e da divulgação do turismo no Município;

IV - propor programas, ações e projetos objetivando estimular atividades de produção do turismo no Município;

V - emitir parecer sobre questões referentes a: prioridades dos projetos no orçamento; propostas de obtenção de recursos; estabelecimento de parcerias com instituições e entidades de turismo.

VI - colaborar para o estudo e o aperfeiçoamento da legislação sobre a política do turismo, em âmbito municipal, estadual e federal;

VII - apresentar sugestões na elaboração da Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO, no que for de competência da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo;

VIII - contribuir na elaboração do Plano Municipal de Turismo, fiscalizando e orientando a sua execução;

IX - propor políticas de geração, captação e alocação de recursos para o setor turismo;

X - participar com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo na seleção das entidades que visam obter recursos por intermédio de auxílios e subvenções;

XI - auxiliar a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo na proposição de instrumentos que assegurem um permanente processo de fiscalização da aplicação dos recursos das atividades turismo desenvolvidas por entidades que recebem auxílio ou subvenção no âmbito da União, Estado e Município;

XII - identificar tendências, e práticas que possam ser incorporados à política do turismo no município;



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



XIII - difundir no âmbito da sociedade, juntamente com a administração Municipal e outros setores organizados da sociedade, a valorização do turismo no nosso Município;

XIV - incentivar a instituição de novos Pólos Turísticos e apoiar os já existentes com a finalidade de agregar e fomentar as atividades de turismo no nosso Município;

XV - zelar pela manutenção e atualização do cadastro das instituições de turismo e agentes de turismo que atuem no campo do turismo no nosso Município;

XVI - atribuir a especialistas, técnicos de reconhecida competência, a incumbência de promover estudos e pesquisas que permitam identificar, colaborar e orientar o Conselho Municipal de Turismo - CMTC;

XVII - articular todos os setores do poder público e da sociedade civil em defesa da valorização e preservação do turismo na cidade de Carapicuíba;

XVIII - elaborar seu Regimento Interno e encaminhar ao Prefeito Municipal para conhecimento e publicação;

XIX - Garantir a continuidade dos projetos e ações no Município;

Parágrafo Único - O Conselho Municipal de Turismo - CMTC, terá garantido, para os fins do disposto neste artigo, o direito de acesso a documentações administrativas, contábeis e financeiras do Fundo Municipal de Apoio à Turismo de Carapicuíba - FUMATUC, assegurado assim o direito de chamar à sua análise, questões julgadas relevantes pelo Conselho, nos termos do seu Regimento Interno.

8.4 Fundo de Assistência ao Turismo

Através da mesma lei (Lei 3420 de 21 de dezembro de 2016) que se criou o Conselho Municipal de Turismo de Carapicuíba – CMTC, institui-se também o Fundo Municipal de Apoio ao Turismo de Carapicuíba – FUMATUC, ambos vinculados à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. O FUMATUC fica subordinado diretamente à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – CMTC, com o objetivo de vincular



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



receitas públicas e privadas ao desenvolvimento de atividades Turísticas voltadas para o Município.

Referente as receitas do FUMATUC, na Seção I da Lei 3420/2016, Artigo 15º, constituirão as receitas:

I - 20% da parte das receitas auferidas da arrecadação dos preços públicos de quaisquer atividades turísticas promovidos pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo que couber ao Poder Público.

II - 20% das doações, legados, subvenções, auxílios e contribuições de qualquer natureza, dos setores públicos ou privados, nacionais ou internacionais;

III - 20% das verbas municipais, estaduais ou federais e eventuais, bem como quaisquer outros recursos, créditos, rendas adicionais e extraordinárias e outras contribuições financeiras legalmente incorporáveis;

IV - 20% dos recursos provenientes da venda de produtos institucionais, de caráter turísticos municipal.

V - 20% dos resultados de convênios, contratos e acordos firmados com instituições públicas ou privadas nacionais ou internacionais;

VI - 100% das receitas com aplicações dos recursos no mercado financeiro;

VII - outras rendas eventuais.

Parágrafo 1º - As receitas descritas neste artigo serão depositadas obrigatoriamente em conta especial a ser aberta e mantida em agência de estabelecimento de crédito.

Parágrafo 2º - A aplicação dos recursos de natureza financeira dependerá de prévia aprovação do CMTc.

De acordo com a Seção II, Artigo 17º, o FUMATUC será administrado por uma Comissão de Gestão e Acompanhamento, presidida pelo Secretário Municipal de Cultura e Turismo e, composta pelos seguintes membros: Secretário(a) Municipal da Cultura e Turismo; 01 representante da Secretaria Municipal de Governo; 01 representante da Secretaria Municipal da Fazenda e 01 representante da Sociedade Civil, eleito no Fórum Municipal de Turismo.

Os membros da Comissão de Gestão e Acompanhamento da Administração Municipal serão nomeados pelo Prefeito e à exceção do Secretário Municipal da



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Cultura e Turismo, nenhum dos demais membros da Comissão de Gestão e Acompanhamento poderá ter assento no CMTC.

Para o mandato dos membros componentes da Comissão de Gestão e Acompanhamento do FUMATUC, institui-se que será de 02 anos, permitida uma única recondução por igual período com exceção do cargo de presidente exercido pelo o secretário.

Quanto as atribuições da Comissão de Gestão e Acompanhamento, presente na Seção IV, Artigo 18º:

I - manter em conta bancária do FUMATUC os recursos disponíveis;

II - executar a aplicação dos recursos, de acordo com as deliberações do Conselho Municipal de Turismo - CMTC;

III - encaminhar para deliberação do CMTC, a aceitação do disposto no Inciso III do "caput" do art. 15;

IV - prestar contas ao CMTC e a secretaria da fazenda mensalmente, ou sempre que por esta solicitado.

8.5. Instâncias de Governança

De acordo com a cartilha publicada em 2009 pelo Governo do Estado do Paraná e confeccionada pelo SEBRAE, uma instância de governança:

[...] Pode ser conceituada como uma organização social que conta com a participação de representações do poder público, da sociedade civil organizada e de entidades empresariais vinculadas ao turismo em determinado território (país, estado, região ou município). De maneira geral as instâncias de governança constituem-se em espaços de articulação dos atores sociais e de proposição, análise e monitoramento de políticas, planos e projetos na área do turismo sustentável.

Dessa forma, podemos evidenciar as seguintes instâncias de governança em Carapicuíba:



Tabela 10 - Instancias de Governança de Carapicuíba

	Coordenação	Organização
Instâncias	Regional	Região Turística Grande Oeste de São Paulo
		Circuito Turístico Taypa de Pilão
	Municipal	Conselho Municipal de Turismo
		Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Fonte: Urbatec, 2017.

9. CARACTERIZAÇÃO GERAL DE CARAPICUÍBA

9.1. Localização

“A cidade de Carapicuíba está localizada na Região Metropolitana da Grande São Paulo e Microrregião de Osasco, à margem esquerda do Rio Tietê, entre as Rodovias Castello Branco, Raposo Tavares e o Rodoanel Mário Covas, cortada pelos trilhos da antiga Fepasa, distante 25km da capital. ” (TENÓRIO, 2003, p.12).

A região metropolitana de São Paulo foi instituída por uma lei federal de 1973 e disciplinada por uma lei estadual de 1974. No entanto, sua existência legal e política dependia da aprovação de uma lei estadual específica, de acordo com as regras da Constituição Federal de 1988, que atribuiu aos Estados a responsabilidade pela criação das regiões metropolitanas.

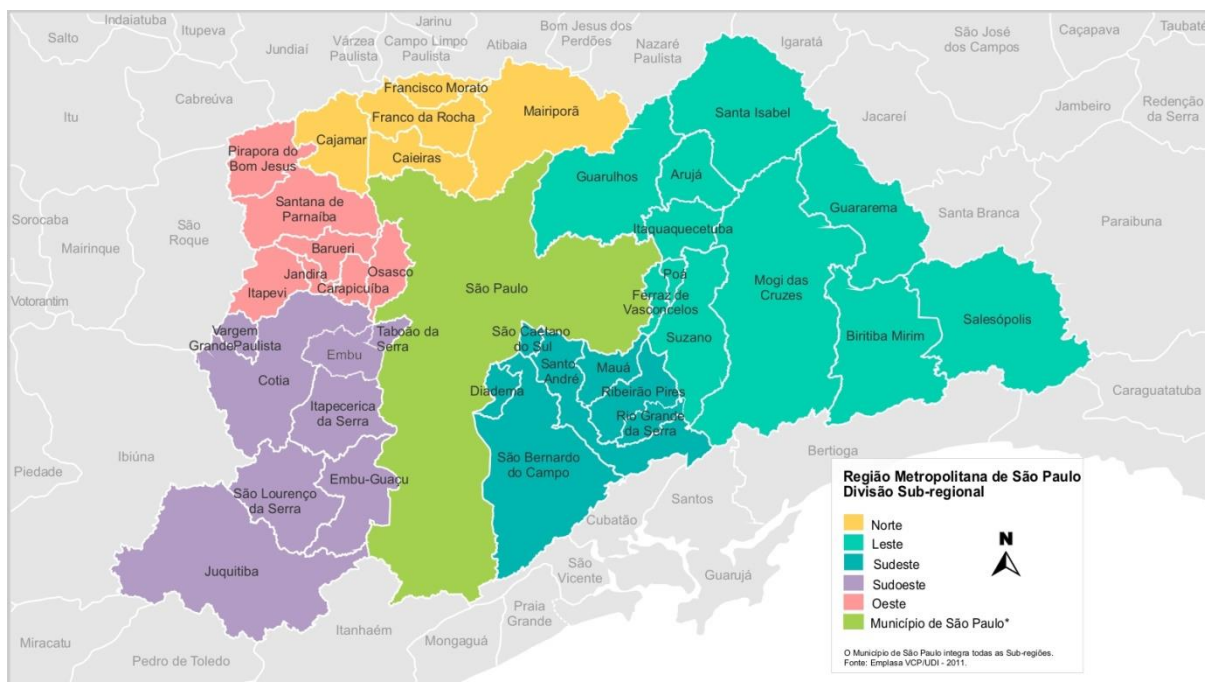
O projeto de lei de 2005 aprovado em junho de 2011 pela Assembleia Legislativa foi Estado criou a região metropolitana de São Paulo preenchendo definitivamente o vazio institucional existente na maior concentração populacional do Brasil.

Figura 4 - Localização da Região Metropolitana de São Paulo



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Fonte: Emplasa, 2017.

Seus municípios estão divididos em sub-regiões e São Paulo integra todas elas:

Norte: Caieiras, Cajamar, Francisco Morato, Franco da Rocha e Mairiporã.

Leste: Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Guarulhos, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel e Suzano.

Sudeste: Diadema, Mauá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul.

Sudoeste: Cotia, Embu das Artes, Embu-Guaçu, Itapeçerica da Serra, Juquitiba, São Lourenço da Serra, Taboão da Serra e Vargem Grande Paulista.

Oeste: Barueri, Carapicuíba, Itapevi, Jandira, Osasco, Pirapora do Bom Jesus e Santana de Parnaíba.

O município de Carapicuíba, localizado a oeste na RMSP, se estende por 34,6 km² e tem como estimativa 394.465 (2016) habitantes. No último censo, apresentado em 2010, a população era de 369.584 habitantes. A densidade demográfica é de 10.698,32 habitantes por km² no território do município.

Os municípios limítrofes são: a Norte/Oeste: Barueri; a Sudoeste: Jandira; Sul: Cotia e Leste: Osasco. Carapicuíba se situa a 5 km ao Norte-Oeste de Osasco.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Situada a 763 metros de altitude, o município tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 23° 31' 22" Sul, Longitude: 46° 50' 12" Oeste.

Figura 5 - Localização de Carapicuíba



Fonte: Google, 2017

9.2. Acessos

As principais rodovias de acesso ao município são:

A Rodovia Presidente Castelo Branco (SP-280), sendo a principal ligação entre a Região Metropolitana de São Paulo e o Centro-Oeste Paulista. Para o acesso ao município a partir desta rodovia, apenas via marginal.

A Rodovia Raposo Tavares, denominada SP-270. O acesso ao município se dá no km 23 - Via Avenida São Camilo.

Rodoanel Mário Covas (SP-21), também conhecido como Rodoanel Metropolitano de São Paulo, conta com aproximadamente 180 quilômetros de extensão, duas pistas e seis faixas de rodagem que está sendo construído em torno do centro da Grande São Paulo. Atualmente, passa pelo município de São Paulo e alguns municípios da Região Metropolitana, a exemplo do município de Carapicuíba. O acesso se dá no Km 20, Parque Jandaia, via Avenida Leonil C. Bortolosso.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Rodoviário: A cidade possui 3 empresas de ônibus urbanos: ETT Carapicuíba, Del Rey Transportes e Viação Osasco – Filial (Antiga Himalaia). A ETT Carapicuíba e a Del Rey Transportes fazem linhas municipais ligando os bairros ao centro (Estação Carapicuíba) ou a Estação General Miguel Costa em Osasco (antiga Estação quilômetro 21) e intermunicipais ligando a cidade as cidades de Osasco, Barueri, Cotia, São Paulo e Santana de Parnaíba. A Viação Osasco opera apenas linhas intermunicipais.

Ferrovário: A Linha 8–Diamante da CPTM compreende o trecho definido entre as estações Júlio Prestes e Itapevi, com extensão operacional entre as estações Itapevi e Amador Bueno. Até março de 2008 denominava-se Linha B–Cinza. A Linha 8 tem 35,28 quilômetros de extensão de Júlio Prestes a Itapevi e vinte estações, servindo a sub-região oeste da Região Metropolitana de São Paulo, composta pelos municípios de Itapevi, Jandira, Barueri, Carapicuíba e Osasco, além de bairros a oeste da capital até a estação Júlio Prestes, no centro. Além de Itapevi, há um trecho de extensão operacional até Amador Bueno com 6,3 quilômetros. Atualmente, atende mais de 420 mil usuários por dia em toda a sua extensão. Em Carapicuíba, a estação que é administrada desde 1996 pela CPTM, está localizada na Rua Max Zandron, sem número e no ano de 2016, transportou mais de 46 mil passageiros.

Recentemente a Estação passou por reforma, sendo implantados elevadores, escadas rolantes, bilheterias com vidros blindados, bicicletário e displays digitais. Os novos trens foram equipados com ar-condicionado, câmeras de vigilância, monitores de vídeo e itens de acessibilidade.

Tabela 11 - Dados da Estação de Carapicuíba



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Carapicuíba	
Uso atual	Estação ferroviária
Administração	CPTM
Linha	8 Diamante
Sigla	CPB
Posição	Superfície
Movimento em 2016	46,1 mil passageiros
Serviços	
Informações históricas	
Nome antigo	Km 23 Sylvania
Inauguração	25 de janeiro de 1979 (38 anos)
Localização	
Endereço	R. Max Zandon, S/N - Carapicuíba

Fonte: Wikipédia, 2017.

Aéreo: O município de Carapicuíba não é servido de aeroporto, porém está próximo a dois grandes aeroportos instalados na capital além de outro importante aeroporto presente no interior do Estado. São Paulo é o maior portão de entrada do Brasil, já que é o Estado mais bem servido quando o tema é aeroporto. Localizado na cidade de Guarulhos, a 25 Km da capital, o Aeroporto Governador André Franco Montoro, conhecido como Aeroporto de Cumbica, é o maior do país e o terminal mais movimentado de toda a América Latina em relação ao transporte de passageiros (em 2016 recepcionou mais de 36,6 milhões de passageiros, em 2013 foram 12,5 milhões só de turistas estrangeiros). Já se tratando do movimento de aeronaves, perde apenas para o Aeroporto da Cidade do México. Outra opção é Aeroporto de São Paulo (Congonhas), a 8 Km do centro da cidade, considerado o terceiro mais movimentado em número de passageiros e o segundo em número de aeronaves do Brasil. Destaque também para o Aeroporto de Viracopos, instalado a 99 Km da capital, na cidade de Campinas, um dos mais importantes polos tecnológicos do país e considerado referência na movimentação de carga internacional, principalmente de



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



produtos com alto valor agregado. Em 2016 registrou média superior a 9,3 milhões de passageiros.

Neste tópico abordamos o que diz respeito à infraestrutura da mobilidade urbana do município, com destaque no campo rodoviário (melhor malha de estradas do país), ferroviário (com transporte de passageiros e recente reforma nas estações para melhor atendimento ao usuário), aeroviário (proximidade com os principais Aeroportos Internacionais do país), excelente acesso ao principal porto do Brasil.

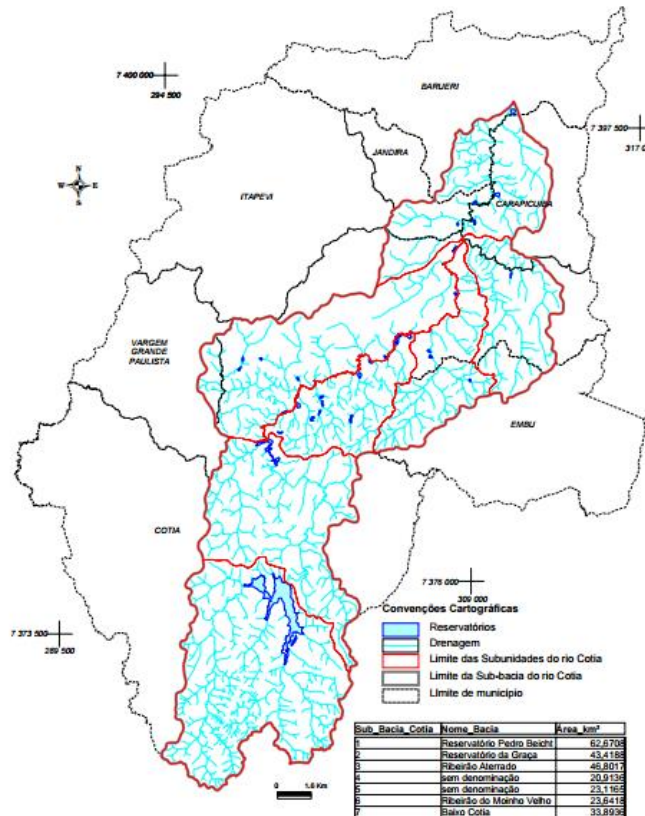
9.3. Aspectos Naturais

9.3.1. Geologia

Os dados a seguir foram copilados do Plano de Desenvolvimento e Proteção Ambiental da Bacia do Rio Cotia: Caracterização Regional, elaborada em 2007 pela Drenatec Engenharia.

A Sub-bacia do rio Cotia compreende cerca de 262 km² e está inserida na porção sul da Bacia Hidrográfica do Alto Tietê (Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos 6 - UGRHI 6), que, por sua vez, apresenta a totalidade do seu território na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP).

Figura 6 - Subunidades hidrográficas e respectivas áreas em relação à Sub-bacia do Rio Cotia



Fonte: Plano de Desenvolvimento e Proteção Ambiental, 2007.

O Plano de Bacia do Alto Tietê seccionou a Bacia Hidrográfica do rio Cotia em duas Subunidades: a do Alto Cotia e a do Baixo Cotia.

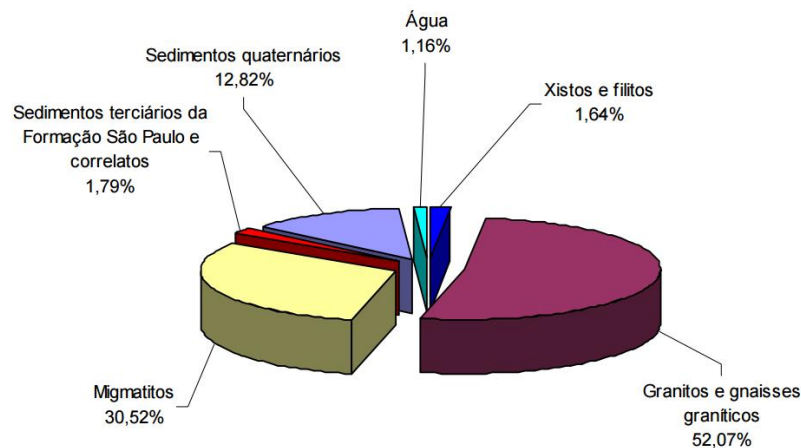
Ao longo de seu curso o rio Cotia apresenta cachoeiras, lagos e extensas várzeas, que exercem a função de reservatórios naturais na regularização das enchentes em épocas de chuvas. Próximo à Bacia do Rio Tietê estas características vão diminuindo devido à urbanização desordenada, conforme informações da Organização Não Governamental - ONG SOS Manancial do Rio Cotia .

A área de interesse abrange grande parte do município de Cotia; e em menor parte os municípios de Barueri, Carapicuíba, Embu, Jandira e Vargem Grande Paulista.

Na parte norte da Sub-bacia (Baixo Cotia), têm-se áreas dos municípios de Carapicuíba, Jandira e Barueri, caracterizadas por uma grande concentração urbana, anexada à mancha urbana da RMSP.

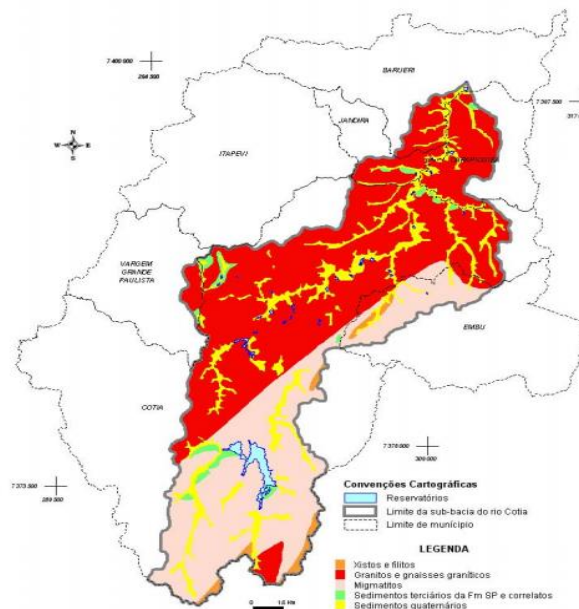
Na área da Sub-bacia predominam rochas pré-cambrianas, que correspondem a 84,2% da área, e ocorrem ainda, de forma menos expressiva, os sedimentos terciários (1,8%) e os sedimentos quaternários (12,8%), conforme se observa no gráfico 7.

Gráfico 7 - Porcentagens em área dos tipos de rochas que ocorrem na Sub-bacia do rio Cotia



Fonte: Plano de Desenvolvimento e Proteção Ambiental, 2007.

Figura 7 - Distribuição espacial dos tipos de rochas presentes na área de estudo



Fonte: Plano de Desenvolvimento e Proteção Ambiental, 2007.

As rochas pertencentes ao embasamento pré-cambriano são representadas, em sua maior parte por granitos e gnaisses graníticos (52,0%), seguidos de migmatitos (30,5%) e de xistos e filitos (1,6%).

Os sedimentos terciários estão representados na área em foco pelas rochas da Formação São Paulo e correlatas. Os sedimentos da Formação São Paulo e correlatos possuem textura variando desde argilosa até arenosa e encontram-se dispostos em camadas e lentes. Apresentam dois horizontes com gênese e características bem distintas. O horizonte superior tem granulação argilo-arenosa, cor de tonalidades avermelhadas e é notável a presença de materiais cimentantes de alumínio e ferro (solo laterizado). O horizonte inferior é constituído por camadas e lentes intercaladas de areias e argilas. Podem ser identificados quatro níveis denominados solo variegado, argilas vermelhas rijas, argilas duras cinza-esverdeadas e areias basais. Observam-se, ainda, intercaladas nesse pacote sedimentar, crostas limoníticas (ricas em óxido de ferro), com espessura de até 1 metro. Na Sub-bacia, os sedimentos terciários ocorrem acompanhando os sedimentos aluvionares, ao longo do rio Cotia e de seus principais tributários. Na Sub-bacia, ocorrem nos municípios de Barueri



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



(0,16%), Carapicuíba (1,11%), Cotia (1,86%), Jandira (4,79%) e Vargem Grande Paulista (8,57%).

Os sedimentos quaternários correspondem aos depósitos aluvionares associados à dinâmica dos cursos d'água. Normalmente, apresentam uma seqüência em cujo topo encontram-se sedimentos constituídos por argila e silte, onde se observa a presença de matéria orgânica e restos vegetais, de cor escura e consistência mole. Sob esse sedimento ocorre uma camada de material mais grosseiro constituído por areia fina a média, argilosa a pouco argilosa. A última camada apresenta granulação ainda mais grossa constituída por pedregulhos que marcam, na maior parte dos casos, a base do pacote aluvionar. A seqüência inteira tem espessura variável, podendo atingir 6 metros em planícies bem desenvolvidas, como ao longo do rio Tietê.

Os sedimentos quaternários aparecem nas principais bacias de drenagem do rio Cotia e em grande parte de sua extensão. Ocorrem nas áreas dos municípios de Barueri (18,55%), Jandira (16,87%), Carapicuíba (16,33%), Cotia (12,66%), Embu (8,36%), e Vargem Grande Paulista (5,03%).

9.3.2. Geomorfologia

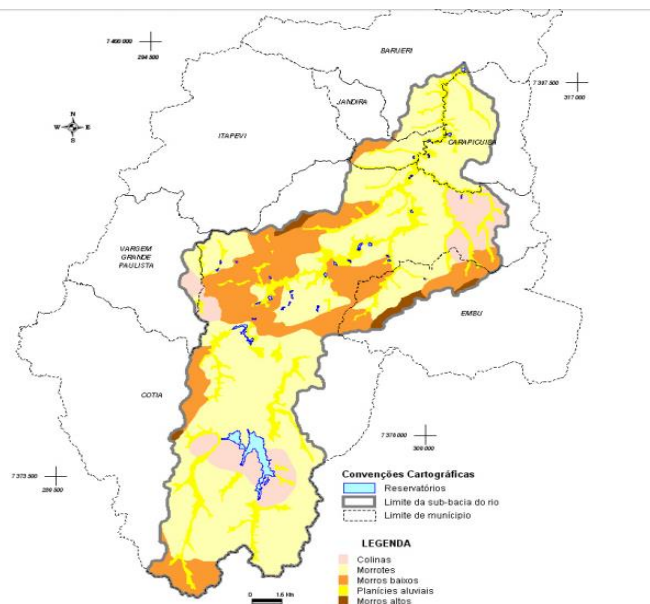
Para apresentar os dados geomorfológicos, também foram compilados dados do Plano de Desenvolvimento e Proteção Ambiental da Bacia do Rio Cotia: Caracterização Regional elaborado em 2007 pela Drenatec Engenharia.

A compartimentação do relevo da Sub-bacia do rio Cotia também se baseou na Carta de Aptidão Física ao Assentamento Urbano (IPT/EMPLASA, 1986), que define as unidades geomorfológicas como unidades homogêneas do relevo, considerando os aspectos topográficos, de declividades, amplitudes e linhas de drenagem, e definem, ainda, padrões, principalmente em decorrência das características geológicas locais.

A área em estudo é caracterizada pela presença de planícies aluviais, colinas, morrotes, morros baixos e morros altos, em geral com altitudes que variam entre 700 e 1.400 m. Predomina na área da Sub-bacia, o relevo de morrotes, abrangendo

cerca de 55,85 % do seu território, seguido por relevo de morros baixos, que compreende cerca de 20,0% da área.

Figura 8 - Distribuição espacial das unidades de relevo na Sub-bacia do rio Cotia



Fonte: Plano de Desenvolvimento e Proteção Ambiental, 2007.

A seguir apresenta-se a descrição das características de cada unidade geomorfológica presente na Sub-bacia.

Planícies Aluviais: As planícies aluviais correspondem a terrenos baixos e planos junto aos cursos d'água e apresentam declividades geralmente inferiores a 5%. Essa unidade abrange 12,8% da área da Sub-bacia, estando distribuída ao longo dos seus principais cursos d'água.

Colinas: As colinas apresentam padrão de relevo suave, com amplitudes que variam entre 40-70 m, topos amplos, aplainados ou arredondados, baixa energia potencial. Predominam declividades em torno de 20%, localmente 30%, e os vales são abertos com planícies aluvionares restritas. Na Sub-bacia, essa unidade abrange cerca de 8,58 % da sua área, sendo encontrada em manchas associadas às bordas de falhas, onde predominam os sedimentos do terciário/quaternário. A mancha que caracteriza essa formação é a que está ao redor do Reservatório Pedro Beicht no município de Cotia. Outro município onde é encontrada essa unidade é o de Vargem



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Grande Paulista, a norte de Cotia. Nos demais municípios essa unidade não foi mapeada na escala considerada.

Morrotes: Essa é a unidade com maior área no território da Sub-bacia (55,85 %), aparecendo em todos os municípios nela contidos. Caracteriza-se por apresentar padrão de relevo ondulado, com predominância de amplitudes de 60 m, podendo atingir 90 m, e declividades entre 10 e 30%. Os topos são relativamente amplos e alongados, os vales fechados e as planícies aluviais restritas.

Morros Baixos: É a unidade de relevo com a segunda maior área na Sub-bacia do rio Cotia, representando 20,04% do seu território. Caracteriza-se por um relevo ondulado, com predominância de amplitudes da ordem de 90-110 m, declividades entre 20% e 30%, topos estreitos e alongados, vales fechados e assimétricos e planícies aluviais restritas. Aparece de forma expressiva no município de Cotia.

Morros Altos: Caracterizam-se por relevos ondulados, com predominância de amplitudes de 140- 160 m, podendo atingir 200 m; declividades desde 10% até maiores que 30%; encostas 20/153 bastante entalhadas, com grotas profundas nas cabeceiras de drenagens; topos estreitos e alongados e vales fechados. Na área da Sub-bacia, essa unidade de relevo abrange apenas 1,48 % do território, com ocorrência nos municípios de Embu e Cotia.

9.3.3. Clima

De acordo com a classificação climática de Koeppen o clima da cidade é o Cwa, caracterizado pelo clima tropical de altitude, que abrange toda a parte central do Estado de São Paulo, apresentando um inverno mais ameno e um verão quente, tendo os maiores totais pluviométricos concentrados nos meses com temperaturas mais elevadas (CPA). Classificado como clima tropical de altitude, apresenta chuvas no verão e seca no inverno, com a temperatura média do mês mais quente superior a 28.4°C. A média de temperatura anual gira em torno dos 19.8°C, sendo julho o mês mais frio (média de 9.2°C) e janeiro e fevereiro os mais quentes (média de 28.4°C). O índice pluviométrico anual fica em torno de 1.419 mm (CEPAGRI, 2017).



Tabela 12 - Média da classificação climática de Carapicuíba

Classificação Climática de Koeppen: Cwa				
CARAPICUÍBA				
MÊS	TEMPERATURA DO AR (C)			CHUVA (mm)
	Mínima média	Máxima média	Média	
JAN	17.4	28.4	22.9	242.9
FEV	17.6	28.4	23.0	227.4
MAR	16.8	28.0	22.4	185.0
ABR	14.1	26.0	20.0	62.9
MAI	11.3	24.0	17.6	60.6
JUN	9.7	22.8	16.3	42.1
JUL	9.2	22.9	16.0	36.9
AGO	10.4	24.7	17.5	34.0
SET	12.3	25.7	19.0	90.2
OUT	14.1	26.4	20.2	127.4
NOV	15.1	27.2	21.2	119.5
DEZ	16.6	27.4	22.0	190.9
Ano	13.7	26.0	19.8	1419.8
Min	9.2	22.8	16.0	34.0
Max	17.6	28.4	23.0	242.9

Fonte: CEPAGRI, 2017.

9.3.4. Hidrologia

Carapicuíba está inserida na Bacia Hidrográfica do Alto Tietê, cuja área é drenada pelo Rio Tietê. Na porção final desta bacia, a jusante da foz do Rio Pinheiros (que deságua no Tietê) e de municípios como São Paulo, Guarulhos, e da Grande ABC, encontra-se a região Pinheiros-Pirapora que abrange os municípios de Jandira, Pirapora do Bom Jesus, Carapicuíba, Osasco, Barueri, Itapevi, Barueri e São Paulo.

O município conta com uma lagoa, Lagoa de Carapicuíba, criada por intervenção humana, através da alteração das planícies aluviais do Rio Tietê pela degradação ambiental da atividade mineraria e pelo processo de urbanização do terreno (CETESB, 2003), bem como pela falta de preocupação por parte das autoridades e gestores públicos com as consequências socioambientais da expansão urbana da metrópole (GOETTEMS, 2006). A exploração de areia no local, onde hoje se localiza a referida Lagoa, teve início na década de 1940 e o auge da exploração para a construção civil ocorreu em 1960, devido ao rápido crescimento urbano da metrópole (GOETTEMS, 2006). No início da década de 70 as cavas existentes foram



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



inundadas por causa do rompimento da margem que separava as obras de retificação do leito do Tietê de uma das cavas de exploração de areia.

9.3.5. Vegetação

Ainda, de acordo com o Plano de Desenvolvimento e Proteção Ambiental da Bacia do Rio Cotia, entende-se por flora o conjunto das espécies de plantas de um determinado habitat, região ou época. Para a Sub-bacia do rio Cotia foram consultados os seguintes herbários: Herbário do Departamento de Ciências Biológicas da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ); Herbário do Instituto Agrônomo de Campinas (IAC); Herbário do Departamento de Botânica, IB-USP; Herbário de São José do Rio Preto – UNESP; Coleção de Fanerógamas do Herbário do Estado “Maria Eneyda P. Kaufmann Fidalgo”, do Instituto de Botânica; Herbário Dom Bento Pickel, do Instituto Florestal; e Herbário da Universidade de Campinas (UNICAMP). Nos municípios inseridos na Sub-bacia do rio Cotia foram identificadas 266 espécies de plantas, pertencentes a 140 gêneros e 73 famílias.

Dentre as localidades da Sub-bacia que foram inventariadas, a mais estudada em relação aos aspectos da flora é a área da Reserva do Morro Grande, localizada no município de Cotia. As diferentes fisionomias da vegetação estão apresentadas a seguir.

Especificadamente em Carapicuíba, os solos pobres, sofrendo de acentuada erosão e forte lixiviação, foram outrora, cobertos de floresta da Mata Atlântica. Hoje, porém, em virtude da fúria predatória dos loteamentos e da construção da COHAB, recobrem-se de mirrada roupagem vegetal, com algumas capoeiras, cerrados e campos com dominância de gramíneas.

A disposição do relevo, as características do clima e a ação destrutiva do homem, influíram sobre a pobreza do solo agricultável e do revestimento florístico, acarretando inúmeros problemas para o traçado das vias públicas e a construção de edifícios.



9.4. Aspectos Socioeconômicos

Produto Interno Bruto (PIB) da Região Metropolitana de São Paulo corresponde a cerca de 18% do total brasileiro e a mais da metade do PIB paulista (55%), só de Carapicuíba, em 2014, representou mais de 7.719 reais per capita . Vivem nesse território quase 50% da população estadual, chegando a 21,2 milhões de habitantes, segundo estimativa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para 2016. A região em que o município se concentra, centraliza importantes complexos industriais (São Paulo, ABC, Guarulhos e Osasco), comerciais e, principalmente, financeiros (Bolsa de Valores), que controlam as atividades econômicas no país. No quesito IDH, o município tem despontado um aumento significativo nos últimos anos, elevando a melhora da qualidade de vida dos carapicuibanos.

No setor educacional, o município apresenta uma taxa de 96,2% de escolarização entre 06 e 14 anos, tendo mais de 49 mil alunos matriculados no ensino fundamental.

Estes e outros dados serão detalhados e apresentados a seguir nos tópicos específicos.

Tabela 13 - Recorte de dados Socioeconômicos, comparados com a cidade de São Paulo

Município	Área (km²)	População 2016	Densidade Demográfica 2016 (hab/km²)	TGCA 2010/2016 (%)	PIB 2014 (mil reais)
São Paulo	1521,11	12.038.175	7.914,07	1,13	628.064.882
Carapicuíba	34,54	394.465	11.418,54	1,09	4.719.835

Fonte: Emplasa, 2017.

9.4.1. Características Demográficas

Tabela 14 - Dados populacional e territorial



Prefeitura de Carapicuíba

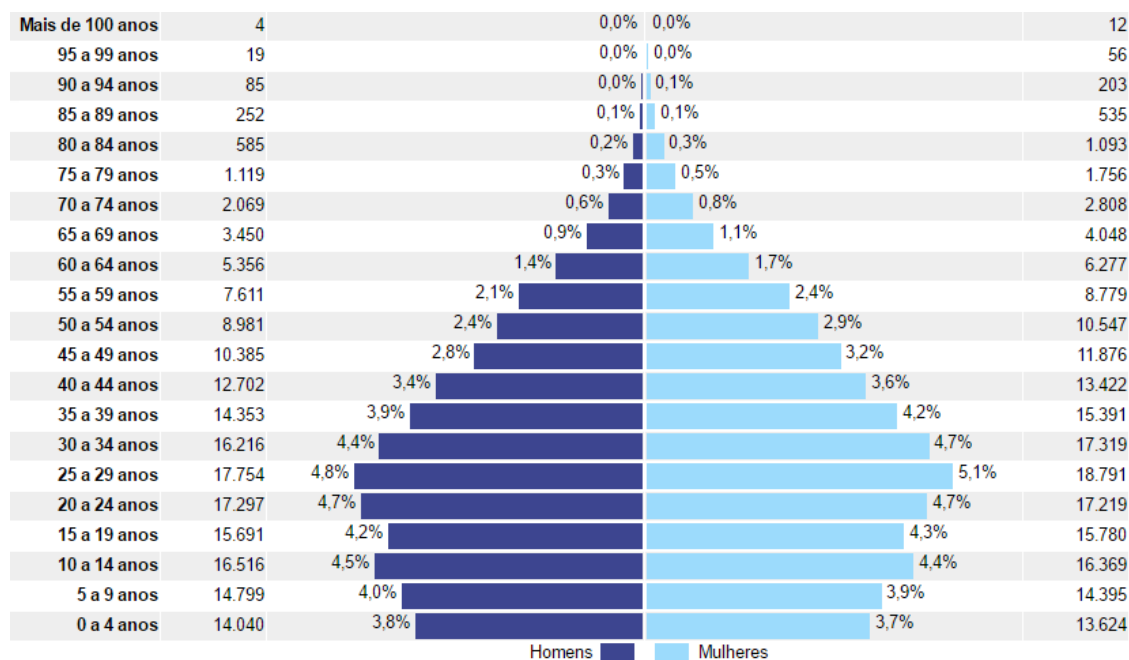
Secretaria de Cultura e Turismo



Território e População	Ano	Município	Reg. Met.	Estado
Área (Em km2)	2017	34,55	7.946,96	248.222,36
População	2017	387.735	20.717.505	43.674.533
Densidade Demográfica (Habitantes/km2)	2017	11.222,43	2.606,97	175,95
Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População - 2010/2017 (Em % a.a.)	2017	0,70	0,75	0,83
Grau de Urbanização (Em %)	2017	100,00	98,89	96,37
Índice de Envelhecimento (Em %)	2017	50,58	65,69	72,47
População com Menos de 15 Anos (Em %)	2017	22,46	20,03	19,33
População com 60 Anos e Mais (Em %)	2017	11,36	13,16	14,01
Razão de Sexos	2017	94,41	92,48	94,80

Fonte: Seade, 2017.

O Gráfico 8 corresponde às pirâmides etárias do município de Carapicuíba, segundo grupos de idade e sexo no ano de 2010. A maior concentração populacional se dá na fase jovem, tanto para homens quanto para mulheres, mais especificadamente no intervalo de 25 a 29 anos. No geral, a pirâmide nos mostra traços bem marcados de uma população predominantemente jovem.



Fonte: IBGE, 2017.

9.4.2. Índice de Desenvolvimento Humano

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de Carapicuíba, compilado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) é de 0,749, valor este o que o situa na faixa de Desenvolvimento Humano Alto (IDHM entre 0,700 e 0,799).

No *ranqueamento*, o município ocupa a 562^o posição, conforme apresentado na Tabela 15 abaixo:

Tabela 15 - Classificação do Município referente ao IDH

Ranking IDHM 2010	Município	IDHM 2010	IDHM Renda - 2010	IDHM Longevidade 2010	IDHM Educação 2010
562 °	Carapicuíba (SP)	0,749	0,721	0,842	0,693

Fonte: Seade, 2017.

O IDH de Carapicuíba cresceu 47,1% no período de 1991 a 2010, o que é mostrado no Gráfico 9. Estes dados nos mostram que o nível de qualidade de vida



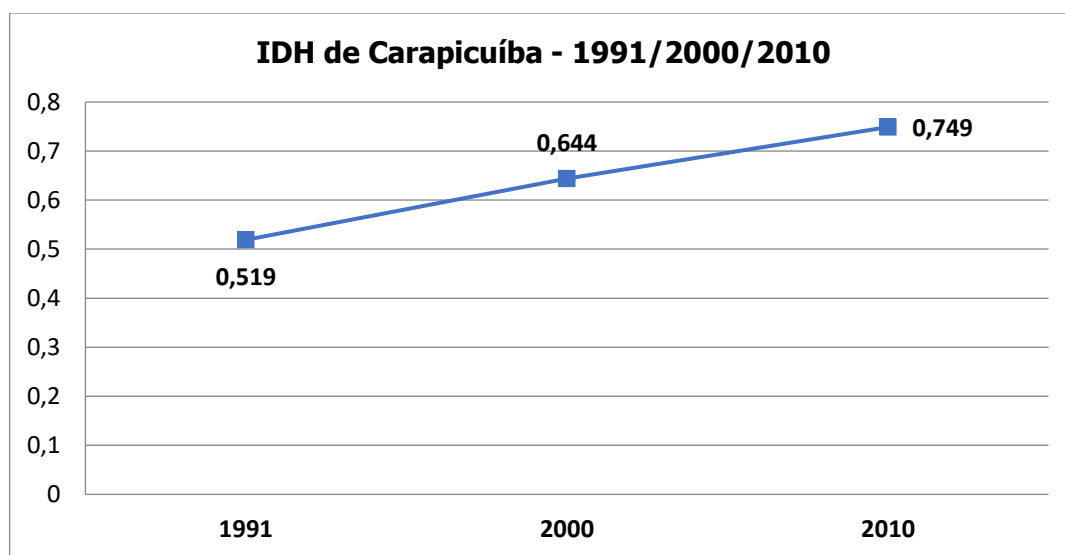
Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



creceu de maneira significativa em Carapicuíba. A cidade passou do 717º no ranking para 562º, subindo 155 posições.

Gráfico 9 - Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM - 1991/2000/2010



Fonte: IBGE, 2017.

9.4.3. Atividades Econômicas

Até o final da década de 1970, Carapicuíba demonstrava vigor econômico em atividades de comércio e indústria, impulsionada por empresas como INAC (Indústria Nacional de Artefatos de Cimentos), ITA (Indústria de Tapetes Atlântida), Fiação Sulamericana, Semikron Multinacional, entre outros. Nos anos seguintes, a cidade perdeu o fôlego e atingiu índices baixíssimos de desenvolvimento. Agora, no entanto, Carapicuíba retoma um período de crescimento, o que tem colaborado para mudar o título de “cidade dormitório” para “cidade do empreendimento”, cuja população economicamente ativa é de 48% (IBGE).

No Município de Carapicuíba predominam as atividades ligadas ao comércio e a indústria (STM, 2012). Segundo dados do IBGE (2010) o número de empresas atuantes no Município é de 6.281 e a mão de obra assimilada é de 48.844 pessoas, sendo 40.975 funcionários com carteira assinada (IBGE, 2010). O Município de



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Carapicuíba está inserido na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) que possui o maior polo de riqueza nacional.

Apesar das dificuldades, a nova dinâmica de desenvolvimento de Carapicuíba pode ser facilmente notada por conta de muitas novidades como as novas redes de restaurantes, lojas automotivas e de imóveis, agências bancárias, empreendimentos imobiliários, transportadoras, prestadores de serviços, entre outros, que vieram para o município estrategicamente localizado nas proximidades do Rodoanel Mario Covas e das Rodovias Castello Branco e Raposo Tavares.

As oportunidades de trabalho aparecem em vários segmentos de comércio, serviços e construção civil.

Tabela 16 - Participação do Município referente a economia (Comparativo Região Metropolitana e Estado)

Economia	Ano	Município	RMSP	Estado
Participação nas Exportações do Estado (Em %)	2015	0,052818	31,800061	100,000000
Participação da Agropecuária no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	0,00	0,17	1,76
Participação da Indústria no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	17,34	17,15	22,01
Participação dos Serviços no Total do Valor Adicionado (Em %)	2014	82,66	82,68	76,23

Fonte: Seade, 2017.

Segundo levantamento realizado pelo SEADE 2015, e constatado na tabela acima, o município de Carapicuíba destaca-se por sua representatividade no setor de serviços e seguido do setor industrial.

Tabela 17 - Participação dos empregos formais nas áreas (Comparativo Região Metropolitana e Estado)

Emprego	Ano	Município	RMSP	Estado
Participação dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	0,01	0,13	2,40
Participação dos Empregos Formais da Indústria no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	13,94	13,28	18,36
Participação dos Empregos Formais da Construção no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	8,98	5,46	4,96
Participação dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas no Total de Empregos Formais	2015	29,36	18,30	19,78



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



(Em %)				
Participação dos Empregos Formais dos Serviços no Total de Empregos Formais (Em %)	2015	47,70	62,83	54,50

Fonte: Seade, 2017.

Os dados apresentados acima referentes aos empregos formais no município e disponibilizados pelo SEADE 2015, é possível verificar que o setor que mais emprega no município, é o setor do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas, empregando 29,36% do total de empregos formais, seguido pelo setor da Indústria, com 13,94% dos totais.

Tabela 18 - Rendimentos salariais nas áreas (Comparativo Região Metropolitana e Estado)

Rendimentos	Ano	Município	RMSP	Estado
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura (Em reais correntes)	2015	886,51	2.661,36	1.785,00
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Indústria (Em reais correntes)	2015	2.478,05	3.887,52	3.468,54
Rendimento Médio dos Empregos Formais da Construção (Em reais correntes)	2015	1.872,06	2.723,81	2.499,15
Rendimento Médio dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas (Em reais correntes)	2015	1.769,05	2.591,43	2.237,39
Rendimento Médio dos Empregos Formais dos Serviços (Em reais correntes)	2015	2.135,64	3.516,74	3.164,58
Rendimento Médio do Total de Empregos Formais (Em reais correntes)	2015	2.049,56	3.352,73	2.970,72

Fonte: Seade, 2017.

Na questão salarial, o município de Carapicuíba apresenta uma média salarial de R\$ 2.049,56, ficando bem abaixo da média da Região Metropolitana e da cidade de São Paulo. De acordo com os dados do SAEDE, 2015, o setor que melhor apresenta condições salariais é o da Indústria, com uma média de R\$ 2.478,05. O setor da Agricultura é o que pior apresenta condições salariais, ficando na média dos R\$ 886,51.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



9.4.4. Produto Interno Bruto

O PIB *per capita* de Carapicuíba, em 2014, foi de R\$ 12.407,10, abaixo da média paulista que foi R\$ 43.544,61, segundo dados da Fundação Seade (2011) e apresentado na Tabela 19.

Tabela 19 - PIB *per capita* de Carapicuíba

Indicadores	Ano	Município	RMSP	Estado
PIB (em mil reais correntes)	2014	4.719.835,34	1.022.866.523,43	1.858.196.055,52
PIB per Capita (em reais correntes)	2014	12.407,10	50.425,04	43.544,61
Participação no PIB do Estado (Em %)	2014	0,254001	55,046211	100,000000

Fonte: Seade, 2017.

No que se refere ao número de empresas instaladas no município, em 2014, havia 5.988 unidades responsáveis pela ocupação de 45.163 mil pessoas, apresentando uma média de 2,4 salários mínimos, conforme apresentado na Tabela 20, abaixo:

Tabela 20 - Estatísticas referentes a Carapicuíba no Cadastro Central de Empresas 2014

Número de unidades locais	6.142	Unidades
Pessoal ocupado total	45.163	Pessoas
Pessoal ocupado assalariado	37.624	Pessoas
Salários e outras remunerações	890.898,00	Mil Reais
Salário médio mensal	2,4	Salários mínimos
Número de empresas atuantes	5.988	Unidades

Fonte: IBGE, 2017.

9.4.5. Educação

Em 2015, os alunos dos anos iniciais da rede pública do município tiveram nota média de 5.9 no IDEB. Para os alunos dos anos finais, essa nota foi de 4.5. Na



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



comparação com municípios do mesmo estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava este município na posição 459 de 645. Considerando a nota dos alunos dos anos finais, a posição passava a 520 de 645.

A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 96.2 em 2010. Isso posicionava o município na posição 595 de 645 dentre os municípios do estado e na posição 4435 de 5570 dentre os municípios do Brasil.

O município de Carapicuíba conta com instituições de ensino administradas pelo poder público em nível municipal e estadual, e com várias escolas particulares, que atendem todos os níveis de ensino.

De acordo com dados fornecidos pela Prefeitura do município, Carapicuíba conta com 67 instituições de ensino municipal e 55 escolas estaduais, que estão listadas, respectivamente, nas Tabelas 21 e 22.

As instituições de ensino oferecem desde a Educação Infantil até o Ensino Médio e estão localizadas em diversos bairros do município, oferecendo oportunidades para os públicos residentes nas diversas áreas da cidade.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Tabela 21 - Relação das escolas municipais em Carapicuíba

INSTITUIÇÃO DE ENSINO MUNICIPAL				
INSTITUIÇÃO	ENDEREÇO	BAIRRO	TELEFONE	E-MAIL
Conveniada - Associação Arara Azul	R. José Fortunato Sartório, 35	Jd. Leopoldina	-	colegioararaazulll@bol.com.br
Conveniada - Associação Assistencial e Educacional Pedacinho do Céu	Av. Netuno, 10	Jd. Novo Horizonte	4303-3343	pedacinhodoceu@ig.com.br
Conveniada - Associação Beneficente de Carapicuíba - Casa da Criança	R. Maria Helena, 36	Centro	4184-4430	abccasadacrianca@gmail.com
Conveniada - Associação das Mulheres do Bairro Jd. Novo Horizonte - AMA	R. Itajubá, 57	Pq. Santa Tereza	4147-5053	associacao-ama@hotmail.com
Conveniada - Associação dos Moradores da VL. Menk	R. Antonia da Silva Nicolau, 100	Jd. Maria Beatriz	-	cesarailton@globo.com
Conveniada - Associação Grêmio Esportivo Napoli - Vovó Olinda	Estr. do Pequiá, 1.700	Vi. Silviania	-	escolinhavovoolinda@gmail.com
Conveniada - Associação Santa Brígida	R. Pinhal, 207	Jd. Santa Brígida	4146-1920	ckbrigidaadm@hotmail.com
Conveniada - Associação Visão da Esperança - AVIE	R. Nova Aliança, 150	Jd. das Pedras	4374-2001	aviesperanca@hotmail.com
Conveniada - Centro de Recreação Favo de Mel	Av. Dois Córregos, 334	Ariston	-	centroderecreacaoinfantil@hotmail.com
Conveniada - Comissão de Mães da Recreação Infantil	Av. Amazonas, 270	Cohab II	4188-9066	roseago26@gmail.com
Conveniada - Comunidade Kolping Aldeia de Carapicuíba	R. do Cabo, 20	Jd. Leonor	4186-3730	k.aldeia_carapicuiiba@terra.com.br
Conveniada - Comunidade Kolping JD. Tonato	R. Tamboara, 200	Jd. Tonato	4207-4059	cktonato@gmail.com
Conveniada - Comunidade Kolping Nova Carapicuíba	R. Campo Erê, 3.000	Jd. Roseli	4207-2525	kolpingnc@kolpingnc.org.br



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Conveniada - Comunidade Kolping São Lucas	Av. Inocêncio Seráfico, 2.450	Jd. Santo Estevão	4189-2415	Sandra.kolpingsaolucas@hotmail.com
Conveniada - Comunidade Kolping VL. Dirce	Av. Inocêncio Seráfico, 3.850	Vi. Dirce	4187-3501	koldirce@amcham.com.br
Conveniada - Comunidade Kolping VL. Menk	Estr. do Aderno, 47	Vi. Menk	4181-3916	ckVL.menk@gmail.com
Conveniada - Comunidade Kolping VL. Sul Americana	Praça São Pedro, 09	Vi. Sul Americana	4181-2862	cksasecretaria@hotmail.com
Conveniada - Fraternidade Assistencial VL. Césamo	R. Serra Paranapiacaba, 44	Jd. Planalto	-	villacesamo@gmail.com
Conveniada - Obra Kolping Estadual de São Paulo - OKE	R. Rio Branco, 36	Cohab II	4183-6018	oke-sp@kolping.org.br
Conveniada - ONG Brasil Melhor Projeto Nosso Futuro	R. Renascença, 368	Jd. Santo Estevão	4188-4060	administracao@sosbrasilmelhor.org.br
Conveniada - ONG Crescer com Saber	Estr. do Pequiá, 1.965	Jd. Leopoldina	4207-2040	crecercsaber@hotmail.com
EMEF - Argeu da Silveira Bueno	Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 860	Cohab V	4187-0398	emefargeu@yahoo.com.br
EMEF - Edegar Simões	R. Mirassol, 85	Ariston	4181-4351	edegarsimoes@gmail.com
EMEF - Dep. João Hornos Filho	R. Capanema, 75	Vi. Cristina	4169-8169	emefjoahornos@gmail.com
EMEF - Miguel Costa Junior	Estr. Egílio Vitorello, 2.132	Jd. Angélica	4167-8632	emefmiguelcosta@gmail.com
EMEF - Nai Molina do Amaral	R. Serra das Agulhas Negras, 199	Jd. Planalto	4187-3084	emefnaimolina@gmail.com
EMEF - Noemy da Silveira Rudolfer	R. Peruíbe, 20	Jd. Santa Brígida	4186-3161	eenoemy@gmail.com
EMEI - Abelhinha	Av. São Paulo Apóstolo, 400	Cohab II	4164-3520	abelhinha.lucimontoro@gmail.com



Prefeitura de Carapicuíba
Secretaria de Cultura e Turismo



EMEI - Ademar Ferrari	R. Serra Mailaski, 400	Jd. Planalto	4167-6053	ademarferrari@yahoo.com.br
EMEI - Algodão Doce	R. Dona Linda, 210	Jd. São Daniel	4184-1155	algodaodoceмарcondes@gmail.com
EMEI - Ana Estela	R. Monte Aprazível, s/n	Jd. Ana Estela	4186-6600	anaestela.emei@gmail.com
EMEI - Antonia Pereira de Magalhães	R. Lizarda, 470	Ariston	4182-1171	emeivotonha@gmail.com
EMEI - Arco-Íris Recanto do Saber	Av. Victório Fornazaro, s/n	Vi. Sul Americana	4181-7461	moraisdomingues3@gmail.com
EMEI - Asas da Imaginação	R. Tamboara, 200	Jd. Tonato	4169-7192	emeiasasdaimaginacao@hotmail.com
EMEI - Carlos Wanderley	R. Paraguaçu Paulista, 2.847	Jd. Ana Estela	4181-8611	emeivereadorcarloswanderley@gmail.com
EMEI - Carmelinda Cavalcanti Chaves	R. Ingá, 02	Vi. Crett	4184-0534	emeicarmelindachagas@gmail.com
EMEI - Castelo Encantado	Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 3.500	Cohab V	4187-3707	emeicasteloencantado@hotmail.com
EMEI - Celina - Paraíso das Crianças	R. Tenente José Nogueira, 51 A	Pq. Jandaia	4186-3187	emeiparaisodascrianças@gmail.com
EMEI - Cidade Ariston	R. Gália, 669	Ariston	4181-8854	emeiariston@gmail.com
EMEI - Ciranda da Criança	R. Beverly, 55	Pq. Flórida	4186-4011	elza_azle@hotmail.com
EMEI - Crescer e Aprender	R. Itajubá, 47	Pq. Santa Tereza	4187-0189	emeicrescer@hotmail.com
EMEI - Emília Leite de Figueiredo	R. José Fernandes Teixeira Zuza, 510	Vi. Crett	4184-0577	crecheemilialeite@gmail.com
EMEI - Evani Tortorelo Pierine	Estr. Doutor Miguel Vieira Ferreira, 44	Vi. Dirce	4187-9372	escolaevanitp@hotmail.com



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



EMEI - Floresta Encantada	R. Benedita Dionízia, 1.226	Pq. Jandaia	4183-6846	emei.floresta1226@gmail.com
EMEI - Gente Miúda	Av. Rui Barbosa, 2.610	Vi. Santa Terezinha	4183-2511	gentemiuda2015@gmail.com
EMEI - Izaura Quércia	Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 400	Cohab V	4188-9517	crecheisauraquercia@gmail.com
EMEI - Letrinhas Mágicas	R. Nova Prata, 110	Ariston	4181-8855	letrinhasmagicasemei@gmail.com
EMEI - Luci Montoro	Av. São Paulo Apóstolo, 400	Cohab II	4164-3520	abelhinha.lucimontoro@gmail.com
EMEI - Luiz Simplicio de Andrade	R. Oiticica, 19	Vi. Olivina	4187-7409	luizsimplicio26@gmail.com
EMEI - Luz do Amanhã	R. Águas da Prata, 31	Vi. Gustavo Correia	4164-1354	emeiluzdoamanha@gmail.com
EMEI - Maria de Fatima Campelo Cochi	R. Aspásia, 175	Vi. Capriotti	4188-6566	emei_mfatima@hotmail.com
EMEI - Maria Eliana Zadra	Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 1.111	Cohab V	4187-1356	emeieli_zadra@hotmail.com
EMEI - Maria José Abyaza	R. Bambuí, 98	Cohab V	4184-3755	mariajoseabyaza@gmail.com
EMEI - Monteiro Lobato	Av. Brasil, 24	Cohab I	4164-2783	emeimundomagico.gov@hotmail.com
EMEI - Mundo Mágico CRECHE	Av. Netuno, 428	Jd. Novo Horizonte	4186-7211	crechemundomagiconovo@gmail.com
EMEI - Mundo Mágico EMEI	Av. Brasil, 450	Cohab I	4188-6561	emeimundomagico.gov@hotmail.com
EMEI - Novo Horizonte	Av. Netuno, 428	Jd. Novo Horizonte	4186-7211	crechemundomagiconovo@gmail.com
EMEI - Pequeno Aprendiz	Av. Jatobá, 272	Vi. Veloso	4187-3600	pequeno-jatoba-@hotmail.com



Prefeitura de Carapicuíba
Secretaria de Cultura e Turismo



EMEI - Pequeno Príncipe	R. Macaraí, 16 A	Jd. Santa Rita	4184-1843	moraisdomingues3@gmail.com
EMEI - Peter Pan	R. Egeu, 247	Cohab II	4183-6853	crechepeterpan247@gmail.com
EMEI - Senninha	Av. Inocêncio Seráfico, 2.005	Vi. Freida	4187-9926	emeisenninha2015@gmail.com
EMEI - Sítio do Pica-Pau Amarelo	Av. Inocêncio Seráfico, 5.300	Aldeia	4186-4097	crechesitiodopica_pau@hotmail.com
EMEI - Stella Maris	Av. Rui Barbosa, 2.610	Vi. Santa Terezinha	4183-1818	stellamarisacolhedora@gmail.com
EMEI - Thomázia Alijoster Montoro	Av. Inocêncio Seráfico, 2.005	Vi. Freida	4188-0215	crechethomazia2015@gmail.com
EMEI - Tico - Tico	R. Bias Forte, 90	Cohab V	4188-6524	cavalcantio@bol.com.br
EMEI - VL. Helena	R. Vereador José Fernandes Filho, s/n	Vi. Helena	4146-5176	emeiVL.helena@gmail.com
EMEI - Zilda Arns	R. Gustavo Avelino Corrêa, 10	Vi. Gustavo Correia	4184-1116	crechedrazildaarns@gmail.com

Fonte: Urbatec, 2017.

Tabela 22 - Relação das escolas estaduais em Carapicuíba

INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESTADUAL			
INSTITUIÇÃO	ENDEREÇO	BAIRRO	TELEFONE
ADALBERTO MECCA SAMPAIO PROFESSOR	R. MINISTRO NELSON HUNGRIA, 500	CHACARA QUIRIRI	4186-4726
ALBERTO KENWORTHY	R. DOUTOR BOTELHO, 210	VL. LOURDES	4181-5323



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



AMOS MEUCCI	AV. RUI BARBOSA, 1628	VL. CALDAS	4184-2853
ANA RODRIGUES DE LISO	R. BAEPENDI, 149	COHAB V	4187-3439
ANDRE FRANCO MONTORO GOVERNADOR	R. CHAPECÓ, 61	VL. DA OPORTUNIDADE	4167-0184
ANDREI SAKHAROV	AV. AMAZONAS, 224	COHAB I	4184-7799
ANTONIO DE OLIVEIRA GODINHO PADRE	R. WILSON VIEIRA DA SILVA, SN	PARQUE JANDAIA	4186-5854
APARECIDA DE FATIMA SILVA PROFESSORA	R. ARAGUARI, 85	COHAB	4187-3358
BASILIO BOSNIAC	R. EUROPA, 55	VL. SILVIANIA	4187-3560
BENEDITO DE LIMA TUCUNDUVA DOUTOR	R. EDUARDO, 28	JD. ANA MARIA	4164-2751
CECILIA DA PALMA VALENTIM SARDINHA PROFESSORA	R. GALIA, 249	ARISTON	4181-5271
CEL JTO A EE WILLIAN RODRIGUES REBUA	AV. AMAZONAS, 1660	COHAB I	4188-4106
CELESTINO CORREIA PINA PROFESSOR	R. PILAR DO SUL, 310	COHAB II	4164-2752
CELSONO PACHECO BENTIN PROFESSOR	ESTR. DO PEQUIÁ, 129	VL. SILVIANIA	4187-3612
CICERO BARCALA JUNIOR	ESTR. DO JACARANDA, 3010	ALTOS DA SANTA LUCIA	4187-4501
DERVILLE ALLEGRETTI DEPUTADO	ESTR. DA GABIROBA, 527	JD. MARIA RITA	4187-0160
DIDITA CARDOSO ALVES PROFESSORA	R. ITAPETININGA, 44	COHAB	4187-5499



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



DIVA DA CUNHA BARRA PROFESSORA	R. SERTANOPOLIS, 43	VL. JUSSARA	4164-2753
EDGARD DE MOURA BITTENCOURT DESEMBARGADOR	R. PARANA, 15	COHAB	4184-1641
ELISABETH SILVA DE ARAUJO PROFESSORA	ESTR. DO ADERNO, 17	VL. AMERICA	4181-7075
ESMERALDA BECKER FREIRE DE CARVALHO PROFESSORA	R. JOÃO FASOLI, 410	JD. MARILU	4186-6161
FABIANA DE QUEIROZ	R. JOSÉ FERNANDES TEIXEIRA ZUZA, 675	VL. ROSA	4164-3066
FLORA STELLA PROFESSORA	ESTR. GOPIUVA, 33	JD. GOPIUVA	4187-0131
FRANCISCO RIBEIRO ROSA PROFESSOR	R. TAMBOARA, 41	JD. NOVA CARAPICUIBA	4169-7307
HADLA FERES PROFESSORA	R. BANDEIRANTES, 80	JD. YAYA	4187-3761
IGNEZ DOS SANTOS SILVA	R. JUNKISHIRO ARAKAWA, 481	JD. CARAPICUIBA	4164-3060
JOAO GARCIA DE HARO PROFESSOR	AV. VEREADOR JOSÉ FERNANDES FILHO, 199	JD. HELENA	4186-2156
JORGE JULIAN	R. MARIA CRISTINA, 31	JD. CECILIA CRISTINA	4187-0151
JOSE BENICIO DOS SANTOS	AV. JATOBÁ, 209	VL. VELOSO	4167-0665
JOSE MARIA PEREZ FERREIRA PROFESSOR	R SANTA HELENA, SN	VL. SILVIANIA	4187-4724
JOSUE MATTOS DE AGUIAR	R. LAERTE CEARENSE, 114	VL. GUSTAVO CORREIA	4164-3061
LUIZ PEREIRA SOBRINHO PROFESSOR	ESTR. DO JACARANDA, 7	ALTOS DA SANTA LUCIA	4169-8305



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



MANOEL DA CONCEICAO SANTOS PROFESSOR	AV. SÃO PAULO APÓSTOLO, 100	COHAB II	4164-3059
MARIA ALICE CRISSIUMA MESQUITA DONA	AV. RUI BARBOSA, 2600	VL. SANTA TEREZINHA	4181-4012
MARIA DE LOURDES TEIXEIRA	ESTR. DOS JACARANDA, 370	ALTOS DA SANTA LUCIA	4187-1393
MARIA HELENA MARDEGAN SCABELLO PROFESSORA	R. JOSÉ ITALO DE CAMARGO, 23	JD. ANA ESTELA	4146-5024
MARIA MARQUES DE NORONHA PROFESSORA	R. RAFARD, 404	ARISTON	4181-2589
MARIO SALES SOUTO ENGENHEIRO	AV. RUI BARBOSA, 670	CENTRO	4164-3063
MARISE DA COSTA CORREA DE OLIVEIRA PROFESSORA	R. PARANAVAI, 49	VL. MARGARIDA	4187-0150
NATALINO FIDENCIO PROFESSOR	R. ZEQUINHA DE ABREU, SN	PARQUE SANTA TERESA	4186-1040
NIDELSE MARTINS DE ALMEIDA PROFESSORA	R. MARTE, 150	JD. NOVO HORIZONTE	-
ODETTE ALGODOAL LANZARA PROFESSORA	ESTR. TAMBORY, 13	VL. MERCES	4167-0980
OLIVEIRA RIBEIRO NETO	R. JOSÉ ITALO DE CAMARGO, 23	JD. SANTA CATARINA	4186-1741
OSVALDO ELCI PROFESSOR	R. CAJOBI, 98	JD. ANGELA MARIA	4167-0864
PAULO IDEVAR FERRAREZI SUPERVISOR	R. SEBASTIÃO PEREIRA MACHADO, 31	VL. MUNICIPAL	4164-3058
REGINA HALEPIAN ANTUNES PROFESSORA	R. PARAGUAÇU PAULISTA, 191	JD. ANA ESTELA	4186-1183
RICARDINA CAMPELLO FONSECA RODRIGUES	R. LUIS FRANCA DE CARVALHO, 10	JD. YAYA	4167-0202



Prefeitura de Carapicuíba
Secretaria de Cultura e Turismo



RICARDO ANTONIO PECCHIO PROFESSOR	ESTR. PEQUIÁ, 30	VL. SILVIANIA	4187-7045
SALOMAO JORGE DEPUTADO	R. JAÚ, 521	ARISTON	4181-5586
TOUFIC JOULIAN	AV. RUI BARBOSA, 820	CENTRO	4164-3064
VICTORIO FORNASARO	R. NOVO HAMBURGO, 78	VL. SUL AMERICANA	4181-7040
VL. DIRCE II	R. BANDEIRANTES, 22	JD. YAYA	4188-8778
VL. SANTA LUZIA	R. ANGELINA, 252	JD. ANGELA MARIA	4187-7274
WILLIAN RODRIGUES REBUA PROFESSOR	AV. AMAZONAS, 1660	COHAB	4187-5477
ZILDA DOMINGOS DE OLIVEIRA	R. CAMPO GRANDE, 181	COHAB	4164-3056

Fonte: Urbatec, 2017.

Até o primeiro semestre de 2017, existiam no município 18 escolas particulares, oferecendo vagas da pré-escola ao ensino médio, conforme mostrado na Tabela 23.

Tabela 23 - Relação das escolas particulares em Carapicuíba

INSTITUIÇÃO DE ENSINO PARTICULAR			
INSTITUIÇÃO	ENDEREÇO	BAIRRO	TELEFONE
ADALZIRA MARQUES DE ARAUJO COLEGIO CRISTAO	R. ANTONIO ROBERTO, 342	JD. DAS BELEZAS	41642474



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



AGOSTINHO COLÉGIO	R. VARGAS PRESIDENTE, 109	VL. CALDAS	41643767
ANGLO LEONARDO DA VINCI COLEGIO	AV. SAO CAMILO, 2500	CHACARA DOS LAGOS	28236300
CAROLINA WHITAKER ESCOLA EI EF I	R. CAMELIAS, 380	CHACARA VALE DO RIO COTIA	41698114
ESPAÇO DO SABER ESCOLA DE EDUCAÇÃO INFANTIL	ESTR. DA FAZENDINHA, 547	VL. CRISTINA	41862227
GIRASSOL INSTITUTO EDUCACIONAL	R. TTE ANTONIO PEDRO DE OLIVEIRA, 117	VL. SANTA TEREZINHA	41812817
GLÓRIA CASARIN ESCOLA EDUCACAO INFANTIL	R. MIRIAM, 319	CENTRO	41846247
GLÓRIA NOGUEIRA PIQUINI COLÉGIO	COIMBRA, 193	VL. CALDAS	41843733
JD. DAS OLIVEIRAS ESCOLA CRISTÃ	R. TANIA, 44	JD. CARAPICUIBA	41833845
MAJORE PAULA COLÉGIO	R. PADRE AURELIANO, 93	VL. SILVIANIA	41878262
MENSAGEIROS DA LUZ CENTRO EDUCACIONAL	R. CAFELANDIA, 14	VL. MERCES	42079649
MONTEIRINHO COLÉGIO	ESTR. DA GABIROBA, 681	JD. CECILIA CRISTINA	41879167
COLÉGIO STATUS	AV. TAMARA, 394	CENTRO	-
PERINI COLÉGIO	ESTR. DO CABREUVA, 560	VL. MARCONDES	41873715
SÃO BERNARDO ESCOLA UNIDADE III	AV. INOCENCIO SERAFICO, 493	CENTRO	41842232
MARIO JORGE COLÉGIO	R. DELFINO CERQUEIRA, 163	CENTRO	41641510



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



SEMENTES PARA O AMANHÃ ESCOLA	R. ANTONIO FAUSTINO DOS SANTOS, 400	VL. MUNICIPAL	41844049
VL. SOL CENTRO EDUCACIONAL	R. ANGELA PERIOTO TOLAINE, 65	JD. DAS BELEZAS	41835382

Fonte: Urbatec, 2017.

A cidade também conta com cursos profissionalizantes, com duas instituições (Tabela 24), sendo elas bem reconhecidas pelo ensino técnico.

Tabela 24 - Relação das instituições de ensino técnico em Carapicuíba

INSTITUIÇÃO DE ENSINO TÉCNICO			
INSTITUIÇÃO	ENDEREÇO	BAIRRO	TELEFONE
ETEC - Escola Técnica Estadual de Carapicuíba	Av. Francisco Pignatari, 650	Vi. Gustavo Correia	4184-8404
SESI - Serviço Social Indústria	Av. Francisco Pignatari, 700	Vi. Gustavo Correia	4185-3300

Fonte: Urbatec, 2017.

No campo educacional de ensino superior, Carapicuíba, conta com três instituições, conforme aponta Tabela 25 abaixo:



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Tabela 25 - Relação das instituições de ensino superior em Carapicuíba

INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR			
INSTITUIÇÃO	ENDEREÇO	BAIRRO	TELEFONE
Estácio de Sá FNC - Faculdade Nossa Cidade	Av. Francisco Pignatari, 630	Vi. Gustavo Correia	4185-8410
FATEC – Faculdade de Tecnológica de Carapicuíba	Av. Francisco Pignatari, 650	Vi. Gustavo Correia	4184-8408
FALC – Faculdade da Aldeia de Carapicuíba (+ Museu)	Estr. da Aldeinha, 245	Jd. Marilu	4185-9292

Fonte: Urbatec, 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Caracterizada a infraestrutura educacional, o próximo item dedica-se a verificar o atendimento na área de saúde, bem como outros aspectos importantes relacionados à infraestrutura básica do município.

9.4.6. Saúde

O município de Carapicuíba conta com um Sistema de Saúde composto por diversas instituições prestadoras de serviços de saúde, que atendem às necessidades de dimensões biofísicas e psicossociais da população, assim discriminadas:

- 12 Unidades Básicas de Saúde;
- 03 Unidades de Saúde da Família;
- 04 Unidades de Pronto Atendimento;
- 7 Ambulatórios de Especialidades;
- 03 Unidades de Atenção Psico-Social;
- 01 Programa de Saúde Integral do Adolescente;
- 01 Centro de Especialidades Médicas;
- 02 Centros de Especialidades Odontológicas;
- 01 Farmácia Popular;
- 01 Centro de Especialidades Médicas;
- 01 Núcleo de Atendimento de Infectologia;
- 01 Núcleo de Atendimento de Terapias Integrativas;
- 01 Residência Terapêutica;
- 01 SAMU;
- 01 AME;
- 02 Unidades de Vigilância e
- 02 Hospitais.

Alguns parâmetros e recomendações técnicas de cobertura assistencial são estipulados pelo Ministério da Saúde, a partir da Portaria n.º 1101, a fim de orientar



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



os gestores dos municípios a adequarem as ações de saúde a serem desenvolvidas, de forma que toda a população seja assistida. As recomendações do Ministério são ajustadas de acordo com o contingente populacional de cada cidade.

As Tabelas a seguir, apresentam as relações dos serviços e das atividades médico-hospitalares, de caráter público e privado, disponibilizados para o atendimento da população carapicuibana.



Tabela 26 - Disponibilização de serviços médico-hospitalares

SISTEMA DE SAÚDE				
LOCAL	ENDEREÇO	BAIRRO	CEP	TELEFONE
UBS - Adauto Ribeiro	Estr. da Gabiroba, 519	Jd. Santo Estevão	06331-005	4187-0112
UBS - Ana Estela	R. Monte Aprazível, 50	Jd. Ana Estela	06361-300	4186-1092
UBS - Ariston	R. Dumont, 26	Ariston	06396-200	4181-4757
UBS - Central	R. Joaquim das Neves, 115	Vi. Caldas	06310-030	4188 5930
UBS - Cohab II	Av. do Bosque, 410	Cohab II	06326-040	4164-3112
UBS - Cohab V	Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 860 A	Cohab V	06329-350	4188-6802
UBS - Novo Horizonte	R. Áquila, 24 A	Jd. Novo Horizonte	06341-570	4186-2123
UBS - Parque Flórida	R. Califórnia, 05	Pq. Jandaia	06365-320	4167-0151
UBS - Vila Crett	R. José Fernandes Teixeira Zuza, 510	Vi. Crett	06317-270	4188-9765
UBS - Florispina de Carvalho	R. Bandeirantes, 24	Vi. Dirce	06311-140	4187-3622
UBS - Vila Helena	R. Vereador José Fernandes Teixeira, 78 B	Vi. Helena	06346-140	4146 4609
UBS - Vila Menk	Estr. das Acácias, 202	Vi. Menk	06385-023	4207-9127



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



USF - Vila Dirce	R. Ernestina Vieira, 70	Vi. Dirce	06382-260	4187-3609
USF - Jandaia	R. Ercílio Lincoln, 08	Pq. Jandaia	06333-120	4184-3444
USF - Natércio	R. Bom Pastor, 115	Jd. Bom Pastor	06385-040	4183-3285
Pronto Atendimento - Vila Dirce	R. Ernestina Vieira, 70	Vi. Dirce	06382-260	4188-8309
Pronto Atendimento - Cohab II	Av. do Bosque, 410	Cohab II	06326-040	4164-3112
Pronto Atendimento - Infantil	Av. General Teixeira Lott, 601	Centro	06317-341	4164-2682
Pronto Atendimento - Infantil (Laboratório)	Av. General Teixeira Lott, 601	Centro	06317-341	4184-5880
Caps II - Centro de Atenção Psicossocial - Adulto	Av. Rui Barbosa, 2.484	Vi. Santa Terezinha	06311-000	4184-9013
Caps - Centro de Atenção Psicossocial - Infantil	R. José Fernandes Texeira Zuza, 510	Vi. Crett	06317-270	4183-6549
Caps - Centro de Atenção Psicossocial - Álcool e Droga Adulto	R. José Fernandes Texeira Zuza, 500	Vi. Crett	06317-270	4184-3745
Casa do Adolescente	Av. General Teixeira Lott, 501	Centro	06317-341	4183-4125
CEMM/Policlínica	Al. dos Lírios, 150	Vi. Sul Americana	06397-010	4182-2466
CEO - Centro de Especialidade Odontológica - Ariston	Estr. do Aderno, 360	Vi. Menk	06390-070	4164-3067
CEO - Centro de Especialidade Odontológica - Cohab V	Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 1.304	Cohab V	06329-350	4188-6776



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Farmácia Popular	Av. Inocêncio Seráfico, 42	Centro	06320-290	4184-1133
NAIC - Núcleo de Atendimento de Infectologia de Carapicuíba	Al. dos Lírios, 150	Vi. Sul Americana	06397-010	4202-9583
NATI - Núcleo de Atendimento de Terapias Integrativas	Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 1.304	Cohab V	06329-350	4187-2079
Residência Terapêutica	R. Maria Catú, 78	Vi. Crett	06317-290	98126-5383
Samu	Av. Santo Estevão, 103	Cohab V	06321-490	4188-6358
Vigilância Ambiental	Al. dos Lírios, 150	Vi. Sul Americana	06397-010	4164-3866
Vigilância Epidemiológica	Av. General Teixeira Lott, 601	Vi. Crett	06317-270	4202-9558
AME - Ambulatório Médico de Especialidades de Carapicuíba	Av. Tancredo de Almeida Neves, 1304	Cohab V	06329-350	4083-8600

Fonte: Urbatec, 2017.

Tabela 27 - Disponibilização de serviços hospitalares

HOSPITAIS: PUBLICO/PRIVADO				
LOCAL	ENDEREÇO	BAIRRO	CEP	TELEFONE
HGC - Hospital Geral de Carapicuíba	R. da Pedreira, 95	Pq. José Alexandre	06321-665	4185-7600
Hospital Alpha Med	R. Corifeu de Azevedo Marques, 168	Centro	06320-090	4185-8555

Fonte: Urbatec, 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Tabela 28 - Estatísticas da área da Saúde

Indicadores	Ano	Carapicuíba	RMSP	Estado
Taxa de Natalidade (Por mil habitantes)	2015	18,56	15,72	14,69
Taxa de Fecundidade Geral (Por mil mulheres entre 15 e 49 anos)	2015	64,59	54,80	52,41
Taxa de Mortalidade Infantil (Por mil nascidos vivos)	2015	13,08	10,90	10,66
Taxa de Mortalidade na Infância (Por mil nascidos vivos)	2015	15,04	12,28	12,04
Taxa de Mortalidade da População de 15 a 34 Anos (Por cem mil habitantes nessa faixa etária)	2015	100,92	117,03	109,44
Taxa de Mortalidade da População de 60 Anos e Mais (Por cem mil habitantes nessa faixa etária)	2015	2.727,71	3.363,91	3.482,85
Nascidos Vivos de Mães com Menos de 18 Anos (Em %)	2015	6,59	5,93	6,25
Mães que fizeram Sete e Mais Consultas de Pré-Natal (Em %)	2015	63,24	74,97	77,77
Partos Cesáreos (Em %)	2015	50,53	53,25	59,40
Nascimentos de Baixo Peso (menos de 2,5kg) (Em %)	2015	9,27	9,37	9,15
Gestações Pré-Termo (Em %)	2015	10,25	10,42	10,63
Leitos SUS (Coeficiente por mil habitantes)	2016	0,57	1,13	1,28

Fonte: Seade, 2017.

9.5. Infraestrutura Básica Urbana

Segundo a Lei 11.445/07, Lei de Saneamento Básico, todas as prefeituras têm obrigação de elaborar seu Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB).

O saneamento básico foi definido pela Lei n.º 11.445/2007 como o conjunto de serviços, infraestruturas e instalações operacionais relativo aos processos de:

- a) abastecimento de água potável;
- b) esgotamento sanitário;
- c) manejo de resíduos sólidos;
- d) drenagem e manejo das águas pluviais urbanas.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Ou seja, o PMSB deve abranger as quatro áreas, relacionadas entre si. O documento, após aprovado, torna-se instrumento estratégico de planejamento e de gestão participativa Municipal.

Atualmente, o serviço de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto em Carapicuíba são realizados pela Sabesp, através de contrato de concessão de 30 anos.

Elaborado por Consultoria Técnica contratada pela Prefeitura de Carapicuíba, com apoio de um Comitê formado pelas Secretarias de Governo, Obras, Desenvolvimento Urbano, Meio Ambiente e de Projetos Especiais e Convênios, o PMSB deve ser aprovado em audiência pública, como fórum de discussão da proposta da Prefeitura, apresentação de sugestões e contribuições da comunidade. Em seguida, o PMSB deve ser apreciado pelos vereadores e aprovado pela Câmara Municipal.

Aprovado, o PMSB passa a ser a referência de desenvolvimento do município, estabelecidas as diretrizes para o saneamento básico e fixadas as metas de cobertura e atendimento com os serviços de água; coleta e tratamento do esgoto doméstico, limpeza urbana, coleta e destinação adequada do lixo urbano e drenagem e destino adequado das águas de chuva.

Além do saneamento básico, neste tópico abordaremos também dados referentes ao transporte público, distribuição da energia elétrica e informações a respeito da segurança pública do município.

9.5.1. Abastecimento de Água

O abastecimento de água potável é constituído pelas atividades, infraestruturas e instalações necessárias ao abastecimento público de água potável, desde a captação até as ligações prediais e respectivos instrumentos de medição. Isso significa a captação em um corpo hídrico superficial ou subterrâneo, o tratamento, a adução, a reservação e a distribuição até os pontos de medição. Trata-se de um importante indicador do desenvolvimento de um país, principalmente pela



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



sua estreita relação com a saúde pública e o meio ambiente. A prestação dos serviços de abastecimento de água no município de Carapicuíba foi delegada por concessão à SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo, até o ano de 2016. Após o vencimento da atual concessão, o município manteve a Companhia Estadual como operadora dos serviços de abastecimento de água e de esgoto do município, porém, por meio de Contrato de Programa, que é um instrumento de cooperação entre os entes federativos para a realização de objetivos de interesse comum, regulamentado na Lei Federal n.º 11.107, de 06 de abril de 2005, a chamada Lei de Consórcios Públicos.

A Região Metropolitana de São Paulo é abastecida por oito sistemas produtores de água: Cantareira, Alto Cotia, Baixo Cotia, Guarapiranga, Rio Grande, Rio Claro, Alto Tietê e Ribeirão da Estiva.

Segundo dados fornecidos pela Sabesp, juntos e em situação de normalidade climática eles têm a capacidade de produzir mais de 75 mil litros de água por segundo.

As interligações são feitas por adutoras que transportam água tratada aos mais de 190 reservatórios setoriais para distribuir o produto aos 20 milhões de moradores em 4,7 milhões de pontos de consumo.

O município de Carapicuíba não possui sistema próprio de produção de água para o abastecimento público. É abastecido pelo Sistema Integrado de Abastecimento de Água da Região Metropolitana de São Paulo, operado pela Sabesp. Este sistema integrado é composto por 8 (oito) sistemas produtores, compreendendo oito estações de tratamento de água (ETAs), 1.270 Km de adutoras, 126 centros de reserva, cerca de 26.000Km de redes de distribuição, além de 24 boosters e 98 estações elevatórias. Este sistema, foi concebido para interligar os principais sistemas produtores, propiciando uma importante flexibilidade operacional.

A Sabesp assumiu os serviços de água e esgotos no município de Carapicuíba em julho de 1986. Carapicuíba é abastecida pelo Sistema Cantareira com capacidade de tratar 33 mil litros de água por segundo. Tem como mananciais os rios Jaguari, Jacaré, Cachoeira, Atibainha e Juqueri.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Cantareira – É o maior da Região Metropolitana de São Paulo. A capacidade da estação de tratamento é de 33 mil litros de água por segundo destinados a 5,3 milhões de pessoas das Zonas Norte, Central e partes das Zonas Leste e Oeste da capital, bem como os municípios de Franco da Rocha, Francisco Morato, Caieiras, Osasco, Carapicuíba e São Caetano do Sul, além de parte dos municípios de Guarulhos, Barueri, Taboão da Serra e Santo André. O sistema é formado pelos rios Jaguari, Jacaréí, Cachoeira, Atibainha e Juqueri (Paiva Castro).

Segundo dados da própria Sabesp, no município de Carapicuíba existem 97,771 pontos de ligações de água, 592.13 quilômetros de extensão de redes de água e 04 reservatórios com capacidade de reserva de 21,500 milhões de litros.

De acordo com informações da Sabesp, a maior parte de rede de água foi assentada na década de 60 (4%) e no século 21 (91%).

Figura 9 Reservatório de Água em Carapicuíba



Fonte: Sabesp, 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Listado no Plano Municipal de Saneamento Básico, em virtude do relevo muito acidentado, o que acarreta grande variação de pressão na distribuição, há 23 válvulas redutoras de pressão (VRPs) e um booster para o atendimento às áreas com cotas topográficas mais elevadas. O booster, denominado “Nova Fazendinha”, localizado na Estrada da Fazendinha, na altura do número 1700, possui três conjuntos moto bombas com uma vazão nominal de 87m³/h cada um. Um dos conjuntos operacionais funciona como reserva técnica. Outros dados importantes com relação à prestação do serviço de abastecimento de água são os relativos aos volumes consumidos por economia e consumo per capita. Ainda no ano de 2013, tivemos um volume micro medido de 1.798.267m³/mês, o que resulta em um consumo per capita de 152,4L/hab/dia (considerando-se, em média, 30,4 dias/mês). Verificou-se também, que o consumo médio por economia foi de 13,7m³/mês/economia.

A SABESP atua na cidade com um quadro de aproximadamente, 152 funcionários próprios, para a manutenção e operação do sistema de abastecimento de água e esgotamento sanitário. Com relação à configuração do sistema de distribuição, Carapicuíba é dividida em três setores de abastecimento: Carapicuíba Centro, Carapicuíba-Cohab e Carapicuíba-Vila Dirce.

9.5.2. Rede de Esgoto

O esgotamento sanitário é constituído pelas atividades, infraestruturas e instalações operacionais de coleta, transporte, tratamento e disposição final adequada dos esgotos, desde as ligações prediais até o seu lançamento final no meio ambiente.

Presente no Plano Municipal de Saneamento Básico, verificamos que: juntamente com os serviços de abastecimento de água, a prestação dos serviços de esgotamento sanitário do município de Carapicuíba foi delegada, por concessão, à SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo.

O esgotamento sanitário na Região Metropolitana de São Paulo – RMSP, em sua área mais conturbada, é feito pelo chamado Sistema Principal, enquanto que as regiões adjacentes, geralmente periféricas, são atendidas por sistemas de esgotamento próprios, denominados Sistemas Isolados.

Os Sistemas Isolados, via de regra, correspondem á localidades periféricas cujos estudos de viabilidade indicaram, como melhor solução a implantação de um sistema completo, com coleta, afastamento e tratamento dos esgotos gerados.

Dos 39 municípios que compõem a RMSP, 26 deles, além do município de São Paulo, contam, integral ou parcialmente, com bacias de esgotamento sanitário que possuem sistemas Isolados.

O Sistema principal é constituído por 5 (cinco) grandes sistemas de esgotamento que são: Barueri, ABC, Parque Novo Mundo, São Miguel e Suzano.

O tratamento de esgoto de Carapicuíba é realizado na Estação de Tratamento de Esgoto Barueri, inaugurada em 1988, que atende à maior parte da cidade de São Paulo e, também, aos municípios de Jandira, Itapevi, Barueri, Carapicuíba, Osasco, Taboão da Serra e partes de Cotia e Embu.

Figura 10: Estação de Tratamento de Esgoto Barueri



Fonte: Sabesp, 2017.

Localiza-se na margem esquerda do Rio Tietê, em terreno limitado por este curso d'água e pela estrada de ferro da antiga Fepasa, que hoje está integrada ao sistema ferroviário da CPTM.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



A ETE Barueri opera, atualmente, em sua capacidade máxima, tratando uma vazão média de 9,7m³/s de esgoto, o que corresponde à uma população aproximada de 4,4 milhões de pessoas atendidas.

Estão sendo executadas obras de ampliação, que aumentarão a capacidade da planta de tratamento em mais 6,5m³/s, passando a atender mais 3,0 milhões de pessoas. A conclusão dessas obras está prevista para o ano de 2018.

O sistema de coleta é constituído por duas bacias de esgotamento pertencentes à bacia hidrográfica do rio Tietê: Bacia do rio Cotia e Bacia do Ribeirão Carapicuíba.

O município de Carapicuíba conta com uma extensão total aproximada de 395Km de coletores de esgoto, sendo a maioria (87%) de MBV – Manilha de Barro Vidrado, o que resulta em uma cobertura aproximada de 73,0%.

Este valor de cobertura corresponde ao IN047 – Índice de Atendimento Urbano de Esgoto.

A extensão total das tubulações pertencentes ao sistema de afastamento, coletores tronco, emissários e interceptores, é de 3,5 Km.

Em dezembro de 2013, o município de Carapicuíba contava com os seguintes dados gerais: 87.466 economias ativas de esgoto; 56.922 ligações ativas de esgoto; 3.859 ligações suprimidas/mês (média anual); Volume de esgoto coletado: 1.115.116m³/mês (média anual).

9.5.3. Resíduos Sólidos

Os dados apresentados neste item foram retirados do Plano Diretor de Saneamento de Resíduos Sólidos, apresentados no ano de 2013 e está articulado com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei Federal Nº 12.305 de 02 de agosto de 2010, conforme dispõe o Artigo 5o da referida Lei.

Em Carapicuíba, com o crescimento da cidade, o desafio da limpeza urbana não consiste apenas em coletar o resíduo de logradouros e edificações, mas, principalmente, em dar um destino final adequado a esses resíduos; além de



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



elaborar legislação municipal, juntamente com uma fiscalização eficaz, para guiar o gerenciamento dos resíduos industriais.

O crescimento populacional de Carapicuíba e, ao mesmo tempo, a mudança no consumo dos cidadãos são fatores que influenciam na questão da geração de resíduos e que modificam a composição e o volume dos resíduos sólidos gerados pela população se comparado com décadas anteriores. Sabe-se que o crescimento considerável da população eleva a demanda de consumo de alimentos e a utilização de água, e conseqüentemente a liberação de esgotos, a geração de resíduos sólidos, podendo comprometer os serviços de saneamento ambiental.

A estrutura do sistema de limpeza urbana em Carapicuíba conta com a administração da Secretaria de Obras e sua operação é realizada por empresas da iniciativa privada e Prefeitura na seguinte distribuição de responsabilidades:

PREFEITURA MUNICIPAL: Coleta de resíduos da construção civil e transporte; Coleta mecanizada de resíduos sólidos domiciliares e transporte até a estação de transbordo; Varrição manual de vias e logradouros públicos; Serviços complementares (roçada, capina e pintura de meio fio) e transporte até a estação de transbordo e Coleta seletiva.

4R AMBIENTAL LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS LTDA-EPP: Coleta manual de resíduos domiciliares e transporte até a estação de transbordo.

TRATALIX AMBIENTAL LTDA: Coleta, transporte, tratamento e destinação final dos resíduos sólidos de serviços de saúde.

TECILIX SERVIÇOS URBANOS LTDA: Transporte dos resíduos classe II A da estação de transbordo até o destino final.

De acordo com o Plano Municipal (2013), diariamente, são coletados e transportados aproximadamente 324 toneladas de resíduos sólidos domiciliares no Município de Carapicuíba. Essa geração decorre de uma produção média per capita de 0,87 kg por habitante dia, para uma população levantada pelo IBGE de 369.584 habitantes. Essa faixa de produção média per capita enquadra-se abaixo da massa diária de resíduos coletados, que é de 0,90 kg para a Faixa 4 (Municípios entre 250.001 e 1.000.000 habitantes), segundo o "Diagnóstico de Manejo de Resíduos



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Urbanos” de 2010 do SNIS. A coleta de resíduos sólidos domiciliares engloba a coleta manual e a coleta das caçambas basculantes.

Os resíduos dos serviços de saúde do grupo A e E são destinados para tratamento em unidade licenciada da TRATALIX AMBIENTAL LTDA., cuja Planta se encontra localizada no Município de Santana de Parnaíba - SP. O processo utilizado para o tratamento desses resíduos é a autoclavagem e os resíduos descaracterizados e esterilizados, oriundos do processo, são dispostos no aterro sanitário de Classe II operado pela ESSENCIS SOLUÇÕES AMBIENTAIS S.A. Em relação ao tratamento dos resíduos dos serviços de saúde do grupo B, este é realizado através do processo de incineração.

Para os resíduos da construção civil, há a coleta diária de cerca de 150 toneladas de resíduos sólidos que são dispostos inadequadamente em valas, terrenos baldios, na região da Aldeia de Carapicuíba (tombada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - Iphan), no Parque Ecológico dos Paturis e na Chácara do Quiriri. O serviço de coleta e transporte de resíduos da construção civil é realizado pela equipe de obras, mas não há uma equipe específica para sua realização. Assim, quando surge a demanda pelo serviço as equipes de obras são deslocadas para atendê-lo. Parte dos resíduos sólidos transportados pela Secretaria de obras é armazenado temporariamente no galpão da Prefeitura, localizado na Avenida Jatobá, 576, no bairro Vila Veloso. Estes resíduos deverão receber uma destinação final ambientalmente adequada e os rejeitos encaminhados para o aterro sanitário.

Criada em 11 de junho de 2011, a Cooperativa Cara Limpa realiza o serviço de coleta porta a porta dos materiais recicláveis nos bairros Jandaia, Santa Brígida, São Daniel, Vila Cristina e nos condomínios residenciais. A média mensalmente coletada de resíduos sólidos pela cooperativa é de aproximadamente 03 (três) toneladas. Cabe mencionar que este serviço não é realizado de forma regular.

Em Carapicuíba foi implantado um ponto de entrega voluntária de materiais recicláveis, entulho (até 50 Kg ou 100 litros por dia) e grandes objetos (móveis, poda de árvore etc.), denominado ecoponto Vila Municipal, situado na Avenida



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Desembargador Eduardo Cunha de Abreu, nº 67, onde os munícipes podem dispor o material gratuitamente.

Já o gerenciamento dos resíduos industriais é de responsabilidade dos geradores, assim, estes são obrigados a transportar, tratar e dispor adequadamente seus resíduos.

9.5.4. Energia Elétrica

Em Carapicuíba, a energia é fornecida pela AES Eletropaulo, concessionária de serviço público que atua na distribuição de energia elétrica. De acordo com dados do SEADE, em 2015 existiam mais de 143 mil consumidores no município de Carapicuíba, distribuídos em: 3.023 consumidores em comércio e serviços, 295 industrial, 286 de iluminação e serviço público e 139.447 consumidores residenciais. O consumo total de energia elétrica em MWh era de 569.780.

9.5.5. Transporte Urbano e Rural

Conforme mencionado anteriormente no item 4.2 Acesso, a cidade de Carapicuíba conta com três empresas de ônibus urbanos, sendo elas: ETT Carapicuíba, Del Rey Transportes e Viação Osasco – Filial (Antiga Himalaia). A ETT Carapicuíba e a Del Rey Transportes fazem linhas municipais ligando os bairros ao centro (Estação Carapicuíba) ou a Estação General Miguel Costa em Osasco (antiga Estação quilômetro 21) e intermunicipais ligando a cidade as cidades de Osasco, Barueri, Cotia, São Paulo e Santana de Parnaíba. A Viação Osasco opera apenas linhas intermunicipais.

Além dos ônibus, a município conta com o sistema ferroviário no transporte de passageiros, realizado pela CPTM, através da Linha 8–Diamante, compreendendo o trecho entre as estações Júlio Prestes e Itapevi. A Linha 8 tem 35,28 quilômetros de extensão de Júlio Prestes a Itapevi e vinte estações. Em Carapicuíba, a estação que é administrada desde 1996 pela CPTM, está localizada na Rua Max Zandron.

Tabela 29 - Horários dos trens CPTM - Linha 8 Diamante

FAIXAS HORÁRIAS E INTERVALOS PROGRAMADOS ENTRE TRENS				
	Data	Horário	Intervalo (min)	
LINHA 8- DIAMANTE	Júlio Prestes - Itapevi	4h - 5h	10	
		Dias Úteis	4h - 5h30	8
			5h30 - 9h30	5
			9h30 - 17h15	8
			17h15 - 20h15	6
			20h15 - 24h	10
		Sábados *	4h - 5h45	10
			5h45 - 9h	8
			9h - 20h	8
			20h - 24h	12
	Domingos e Feriados *	4h - 22h	10	
		22h - 24h	15	
	Itapevi - A. Buenc	Dias Úteis	4h - 24h	30
		Sábados *	4h - 24h	30
		Domingos e Feriados *	4h - 24h	30

Obs: A circulação dos trens é realizada com base em intervalos médios programados, sujeitos às condições operacionais.

Fonte: CPTM, 2017.

9.5.6. Sistema de Segurança

O município de Carapicuíba possui um sistema integrado de prevenção, coação, justiça, defesa dos direitos, saúde e social, que envolve um conjunto de órgãos de atuação em nível estadual e municipal. Não se trata de uma unificação, e sim de instituições diversas e autônomas, em que cada qual cumpre sua responsabilidade, mas trabalham de forma integrada. As Tabelas 30 a 32 mostram a relação das instâncias governamentais, nos níveis estadual e municipal, respectivamente, comprometidas com a segurança pública da cidade.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Tabela 30 - Órgãos estaduais de segurança - Polícia Civil

POLÍCIA CIVIL				
NOME	ENDEREÇO	BAIRRO	CEP	TELEFONE
Delegacia de Polícia Seccional de Carapicuíba	Av. General Teixeira Lott, 239	Jd. Tucunduva	06317-340	4184-2345
1º Distrito Policial de Carapicuíba	Av. Rui Barbosa, 1582	Vi. Caldas	06311-001	4184-2616
2º Distrito Policial de Carapicuíba	Av. Sul Americana, 360	Vi. Sul Americana	06397-030	4181-2725
3º Distrito Policial de Carapicuíba	R. Araguari, 24	Cohab	06327-130	4187-4500
DDM – Delegacia de Polícia de Defesa da Mulher de Carapicuíba	Av. Rui Barbosa, 1582	Vi. Caldas	06311-001	4187-7183

Fonte: Urbatec, 2017.

Tabela 31 - Órgãos estaduais de segurança - Polícia Militar

POLÍCIA MILITAR				
NOME	ENDEREÇO	BAIRRO	CEP	TELEFONE
33º BPM/M do Município de Carapicuíba	Av. Comendador Dante Carraro, 333	Arisotn	06395-010	4169-6218
1ª Cia. do 33º BPM/M do Município de Carapicuíba	Estr. do Gopiúva, 1661	Pq. Jandaia	06320-290	4207-1916
2ª Cia. do 33º BPM/M do Município de Carapicuíba	Av. Amazonas, 40	Cohab	06327-270	4184-5042



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Fonte: Urbatec, 2017.

Tabela 32 - Órgãos municipais de segurança

SEGURANÇA PÚBLICA MUNICIPAL				
NOME	ENDEREÇO	BAIRRO	CEP	TELEFONE
GCM - Guarda Civil Municipal	R. Serra dos Cristais, 128	Jd. Planalto	06362-110	4183-7501
Basa da GCM - Ariston	Av. Bárbara Hypolito Capriotti, s/n	Ariston	06395-000	s/n
COMDEC - Coordenadoria Municipal da Defesa Civil	R. Xapuri, 420	Aldeia	06343-020	4146-5810

Fonte: Urbatec, 2017.



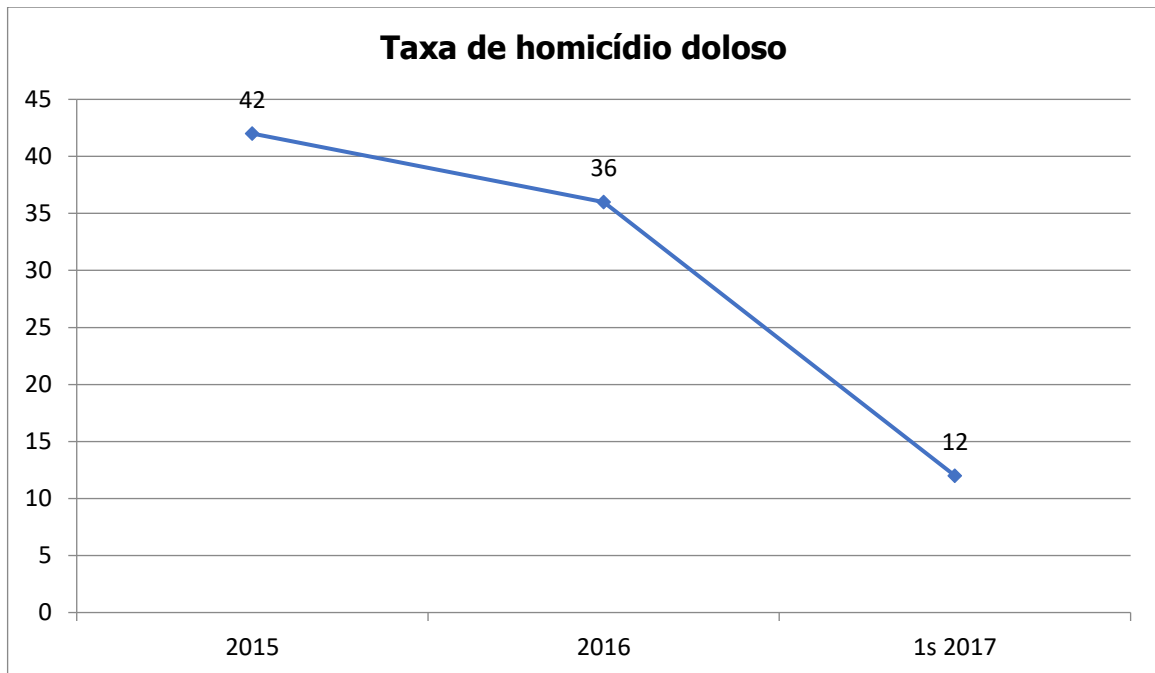
Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Quanto às ocorrências registradas, o Gráfico 10 mostra queda da taxa de homicídio doloso, no período de 2015 a 2017. As taxas de delito são definidas para cada 100 mil habitantes, segundo dados da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo.

Gráfico 10 - Taxa de homicídio doloso por 100 mil habitantes

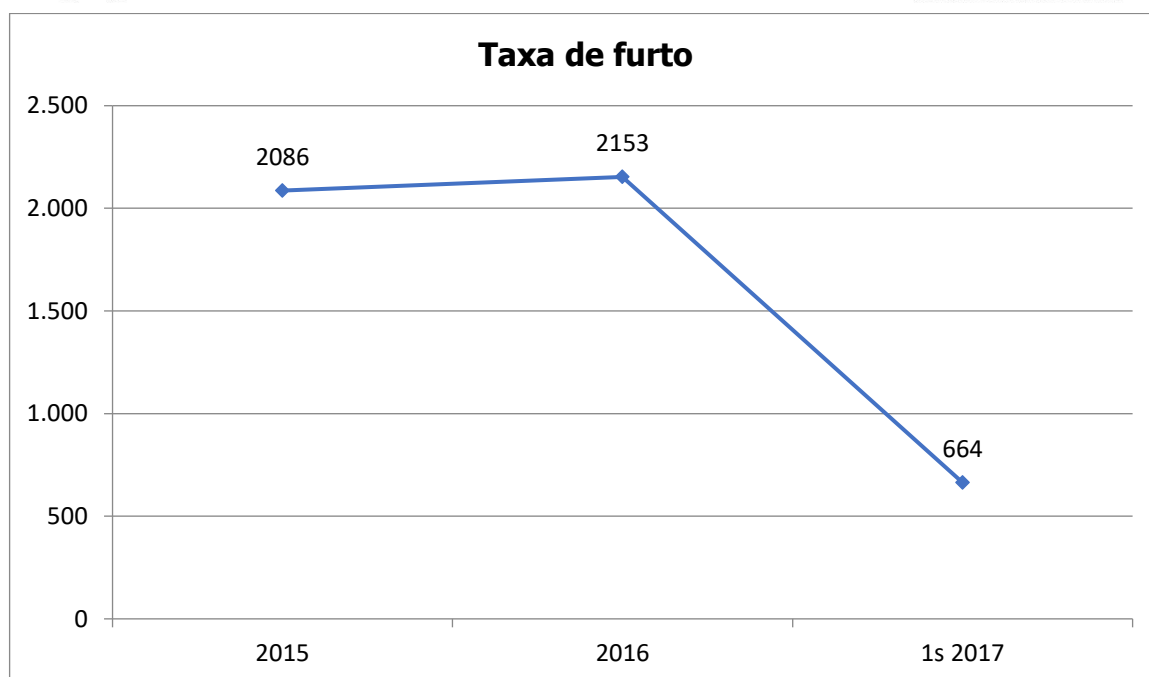


Fonte: Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, 2017.

Observando e interpretando os dados que foram expostos acima no Gráfico X, nota-se que, em 2017, a taxa de homicídio doloso foi a mais baixa dentro do período compreendido nos últimos 3 anos. Se analisarmos os dados que foram disponíveis até o momento de 2017, que compreende os meses de janeiro a abril temos 12 homicídios dolosos, no mesmo período do ano de 2016, foram registrados 16 homicídios e em 2015, foram registrados 18.

Abaixo, o Gráfico 11 reflete a taxa de furtos no município, também correspondente ao período de 2015 a 2017. Observa-se certa estabilidade no índice, no período de 2015 a 2017, sendo que a situação de redução dos furtos seria a ideal.

Gráfico 11 - Taxa de furto por 100 mil habitantes



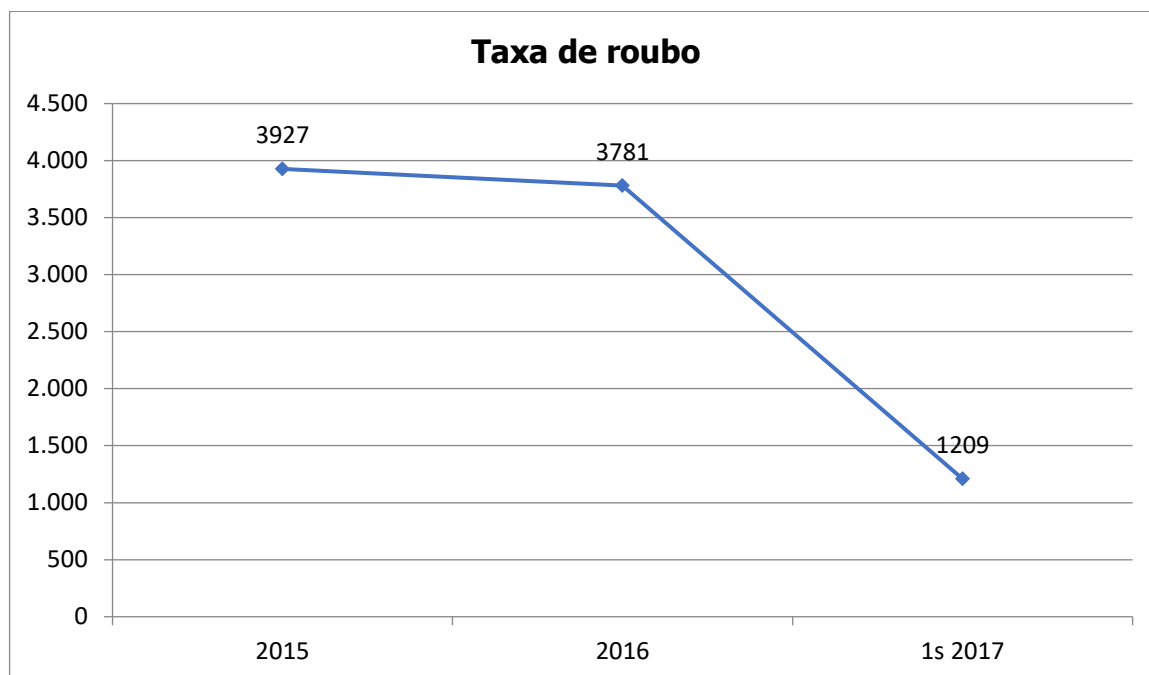
Fonte: Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, 2017.

Comparando os dados disponibilizados até o momento neste ano de 2017, que compreende os meses de janeiro a abril, com os demais anos, 2015 e 2016, no mesmo período, temos os seguintes números referente a taxa furto: 2017 – 664 furtos; 2016 - 783 furtos e 2015 - 550 furtos.

Quanto à taxa de roubos (Gráfico 12), pode-se notar que houve uma ligeira queda no nos índices de taxa de roubo, o que não se descarta a necessidade de uma ação conjunta efetiva sugerindo planejamento para uma maior inibição dessas ocorrências.



Gráfico 12 - Taxa de roubo por 100 mil habitantes



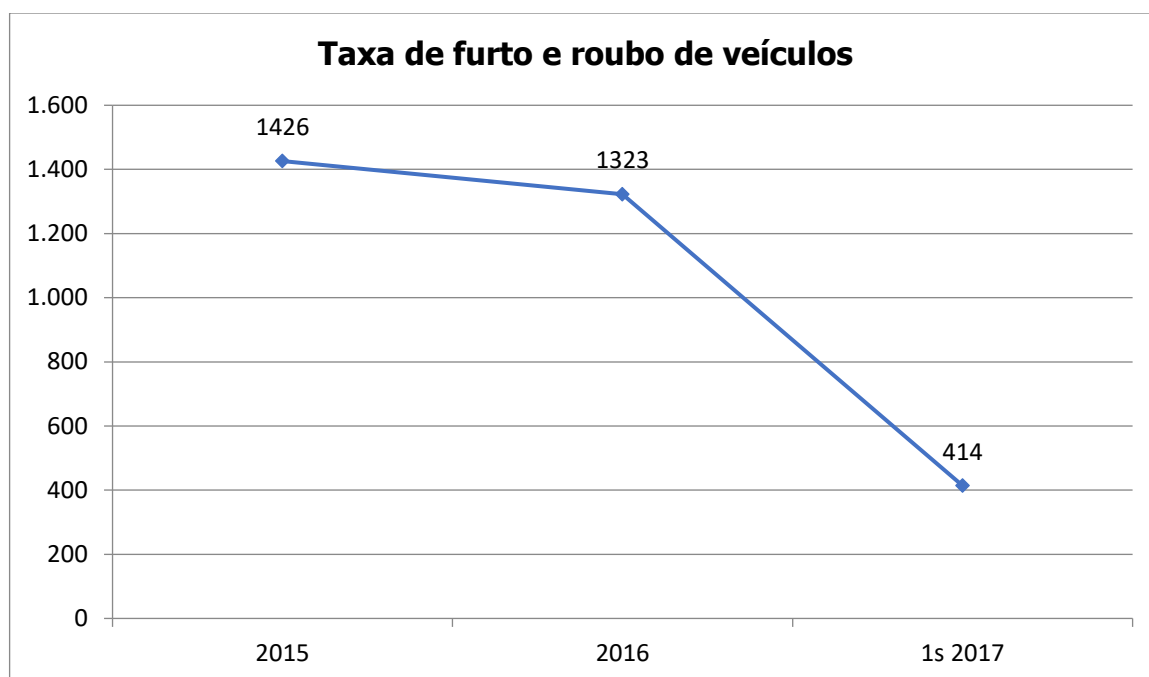
Fonte: Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, 2017.

Levando em consideração o período disponibilizado para o ano de 2017, compreendido entre os meses de janeiro a abril, houve uma queda nos crimes cometidos e registrados quanto ao roubo. Em 2015, referente aos meses em questão, haviam sido cometido 1.429 crimes desta natureza, já em 2016, foram registrados 1.278, enquanto para o mesmo período em 2017, foram apresentados 1.209.

A taxa de furto e roubo de veículos (Gráfico 13) também acompanha a taxa de roubos, com leve queda nos últimos 3 anos. No período de janeiro a abril de 2017, foram registradas 394 ocorrências de furto e roubo, no mesmo período em 2016, foram apresentados 445 casos, enquanto em 2015, foram registradas 459 ocorrências.



Gráfico 13 - Taxa de furto e roubo de veículo por 100 mil habitantes



Fonte: Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, 2017.

Embora a interpretação dos dados deva se dar com prudência, pois são de um retrato de processo social e notificação de crimes sujeitos a confiabilidade, e não uma reprodução fiel do universo criminal, estudos do IBGE, juntamente com a Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, revelaram, em janeiro de 2014, uma relação das cidades do Estado com as maiores taxas de homicídios por 100 mil habitantes, sendo que de acordo com matéria veicula em 2015 pela Revista Exame, publicada em 24/08, tendo como base dados estatísticos da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo (SSP/SP), divulgou as 10 cidades mais violentas do estado, com mais de 100 mil habitantes e Carapicuíba não aparece entre elas. Este reflexo se dá pelos investimentos que a cidade realizou no quesito segurança pública nos últimos anos. Planejamentos e ações conjuntas devem ser constantes para que cada vez mais diminuam estes índices e faça com que a cidade apresente aos seus moradores e visitantes a sensação de segurança.



10. ATRATIVOS TURÍSTICOS

Um atrativo turístico é composto de “locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los. Os atrativos turísticos podem ser naturais; culturais; atividades econômicas; eventos programados” (BRASIL, MTUR, 2007b, p.27). O atrativo “é o elemento que desencadeia o processo turístico” (VALLS, 2006, p. 27), ou seja, a matéria-prima do turismo sem a qual um país ou uma região não poderiam empreender o desenvolvimento turístico (BOULLÓN, 1983).

Para Beni (2003), é “todo lugar, objeto ou acontecimento de interesse turístico que motiva o deslocamento de grupos humanos para conhecê-los”.

O atrativo turístico é um dos principais componentes do sistema de turismo, pois é ele o fator motivador do deslocamento. Contudo, é importante diferenciar atrativos de recursos, como aponta Gunn (1993 apud UFMS, 2006) “os recursos naturais, culturais, etc. são o fundamento para o desenvolvimento posterior da atração”, isto é, o atrativo turístico passa a existir a partir do momento que são fornecidas as condições necessárias para que seja conhecido. Essas condições podem ser entendidas como acesso, serviços de alojamento, restaurantes, transportes, dentre outros.

Os atrativos turísticos podem ser classificados em naturais, culturais, manifestações e usos tradicionais e populares, realizações técnicas e científicas contemporâneas e acontecimentos programados (BENI, 2003).

Por se constituir em um dos principais elementos do turismo, o atrativo turístico deve ser utilizado de maneira racional e sustentável, as intervenções realizadas devem estar de acordo com a legislação ambiental e cultural vigentes, conciliando os interesses dos proprietários, turistas e da comunidade local.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



10.1. Atrativos Culturais

Diante da abrangência dos termos turismo e cultura, das inúmeras possibilidades de interação entre as duas áreas em benefício do desenvolvimento de ambas, o Ministério do Turismo, em parceria com o Ministério da Cultura e o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) e, com base na representatividade da Câmara Temática de Segmentação do Conselho Nacional do Turismo, realizou a releitura das atividades e suas características para, desta forma, definir e conceituar o Turismo Cultural, pressuposto para orientar a formulação de políticas públicas para o segmento.

O Ministério do Turismo (2008, p.15) conceitua turismo cultural como “a vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura”. Nesta conceituação está clara a definição das atrações que são classificadas como culturais, correspondentes ao patrimônio cultural de uma localidade. É nesse aspecto que Carneiro (2010) mostra que a utilização de conceitos voltados para a oferta não devem inviabilizar as motivações da demanda, pois os turistas, tidos como culturais, possuem como principal motivação o desejo de entrar em contato com diferentes culturas, visitando os elementos representativos do patrimônio de uma determinada comunidade (conjuntos arquitetônicos, sítios arqueológicos, danças típicas, religiosidade, gastronomia, o artesanato, a musicalidade, performances artísticas). Neste sentido, deve-se levar em consideração de fato a motivação, pois determinados turistas podem visitar atrações culturais como atividades opcionais em roteiros cuja motivação principal seja outra (negócios, ecoturismo, sol e praia, entre outros).

Lucas (2000), ao citar os princípios do turismo cultural tomando por base o NationalTrust for HistoricPreservation, estabelece algumas diretrizes necessárias para a formatação e gerenciamento da oferta turística baseada no legado cultural:

a) Autenticidade e qualidade: contar a verdadeira história do lugar; a história distingue um lugar do outro; agrega valor e qualidade ao produto cultural, tornando-o mais atraente ao turista cultural; os profissionais envolvidos devem



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



conhecer bem as características culturais e patrimoniais e as especificidades locais, para entender a demanda segmentada; os visitantes têm interesse de descobrir a trama humana e social que permeia a história local e não apenas nomes e datas; interpretações inteligentes e verdadeiras são fundamentais;

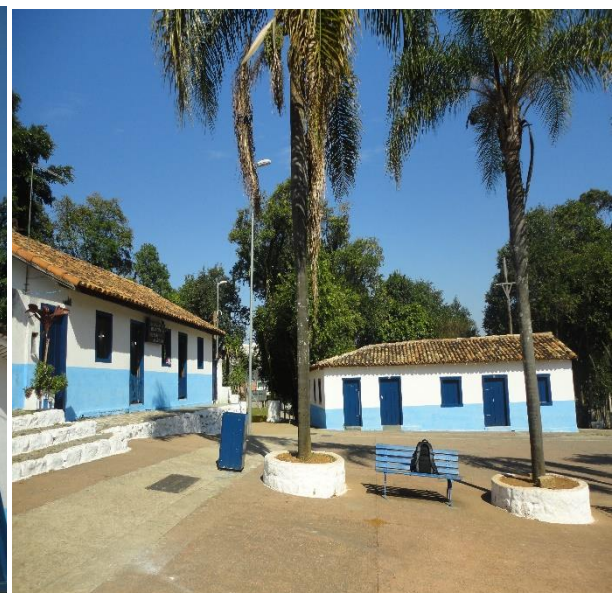
b) Encontrar o equilíbrio entre a comunidade e o turismo cultural: as circunstâncias locais determinam o que pode ser feito em turismo cultural; os programas elaborados devem considerar os recursos e características que os autóctones dispõem e desejam com partilhar. Existência de produtos formatados e temáticos;

c) Visão comunitária: definir a identidade da comunidade, “o jeito de ser” característico da localidade, como parte de seu patrimônio, bem como de seu estilo de vida; elaborar descrição da comunidade (a história das contribuições genuínas das gerações passadas e presentes desperta o interesse das pessoas.

A partir dessas assertivas, observa-se que o aproveitamento do patrimônio cultural pela atividade turística deve considerar os elementos definidores da cultura sob o olhar da comunidade, incrementando a oferta local com roteiros, serviços e produtos que enalteçam a vivência dos turistas no destino, além de enfatizar o protagonismo da comunidade em áreas de interesse turístico.



Figura 11 - Aldeia de Carapicuíba



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 1 - Aldeia de Carapicuíba

Nome do Atrativo: Aldeia de Carapicuíba		Endereço: Praça da Aldeia de Carapicuíba, s/n – Jd. Marilu	
Tipo de Atrativo: Cultural	Acesso: Rua João Fazoli	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4186-0821 (11) 4186-0687	Site: --	E-mail: cultura@carapicuiiba.sp.gov.br	
Divulgação: () Rádio (X) Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Placas na Via, Reportagens			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 34.179'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 49.867'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Cultura e Turismo		
Estrutura: Aldeia é um largo marcado pela igreja, presença principal da paisagem urbana. Numa das casas ao lado da igreja está a casa da cultura onde se vê o acervo das imagens e objetos indígenas; esculturas que contam a história pelo seu estilo e arte. Além destas estruturas fazem parte da Aldeia 3 bares/restaurantes, 2 depósitos de associações, Casa do Conselho de Cultura, e Administrativo da Secretaria de Cultura. A Aldeia hoje faz parte do complexo do Parque Ecológico da Aldeia.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Muito Importante	
Descrição do Atrativo: Localizada a 2,5 Km da Rodovia Raposo Tavares, 30 minutos de São Paulo, vizinha a Osasco, a Aldeia de Carapicuíba foi tombada em 1941, hoje é patrimônio nacional pelo IPHAN, tida então como único exemplo de antiga aldeia de jesuítas, servindo como memória ao resgate de um capítulo de nossa história indígena, jesuítica, bandeirista, raiz missionária da religião e do folclore nela caracterizada, marca da conquista e da perseverança de um povo. No local hoje são realizados diversos Eventos como: Festa de Santa Cruz, Festa de Santa Cruzinha, Romaria e Cavalgada, Festa Junina, Encenação da Paixão de Cristo, Carnaval da Família, Corpus Christi. É possível agendar com a Secretaria de Cultura e Turismo uma visita monitorada.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 12 - Teatro Municipal Jorge Amado



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 2 - Teatro Municipal Jorge Amado

Nome do Atrativo: Teatro Municipal Jorge Amado		Endereço: Avenida Miriam, 82 – Centro
Tipo de Atrativo: Cultural	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4186-0821 (11) 4186-0687	Site: --	E-mail: cultura@carapicuiiba.sp.gov.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento:	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 31.336'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 50.046'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Cultura e Turismo	
Estrutura: Teatro possui palcos e camarins, sistema de som e iluminação próprios, sanitários e cadeiras almofadadas para 195 pessoas.		
Capacidade: 195 pessoas	Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita	Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Teatro fundado em 2008, atualmente esta fechado para readequação e reforma do espaço. Inclusão de acessibilidade e outros.		



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 13 - Centro Unificado Ariston



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 3 - Centro Unificado Ariston

Nome do Atrativo: Centro Unificado Ariston		Endereço: Avenida Dante Carraro, 333 – Cidade Ariston	
Tipo de Atrativo: Cultural	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4186-0821	Site: --	E-mail: cultura@carapicuibas.gov.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 08:00 – 18:00 + eventos e atividades esportivas		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.351'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 51.264'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba		
Estrutura: Possui Teatro com 60 lugares, Pista de skate, Quadra poliesportiva, Campo de futebol, Playground, Informática, Biblioteca, CRAS, entre outras estruturas administrativas.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: Oficinas e atividades educacionais, esportivas e culturais	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: O espaço, construído dentro da antiga fábrica INAC, oferece à população atividades de esporte, saúde, educação, assistência social, cidadania e inclusão social, atendendo todas as idades.			



Figura 14 - Complexo Esportivo Vereador Edmundo Alves de Oliveira - Fuca





Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 4 - Complexo Esportivo Vereador Edmundo Alves de Oliveira - Fuca

Nome do Atrativo: Complexo Esportivo Vereador Edmundo Alves de Oliveira - Fuca		Endereço: Rua José Fernandes Teixeira Zuza, 510 – Vila Creti	
Tipo de Atrativo: Cultural	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4186-0821	Site: --	E-mail: cultura@carapicuiiba.sp.gov.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 08:00 – 17:00 + eventos e atividades esportivas		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.897'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.497'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba		
Estrutura: Possui Teatro com 250 lugares, Quadra poliesportiva, Campo de futebol, Playground, Academia ao ar livre, CAPS, Posto de Saúde, Escola Infantil, Estacionamento, Sanitários (adaptados à pessoas com deficiência física e fraldário) entre outras estruturas administrativas.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: Oficinas e atividades educacionais, esportivas e culturais	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Pouco Importante	
Descrição do Atrativo: O Teatro irá passar por novas adaptações e por uma reforma geral para voltar com as atividades culturais, o espaço esportivo encontra-se em bom estado.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 15 - Praça das Bandeiras



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 5 - Praça das Bandeiras

Nome do Atrativo: Praça das Bandeiras		Endereço: Avenida Deputado Emílio Carlos, s/n
Tipo de Atrativo: Cultural	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4184-1146	Site: --	E-mail: sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 31.079'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 50.266'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Infraestrutura Urbana	
Estrutura: Praça com bancos, lixeiras, paisagismo, iluminação noturna, fonte e 3 mastros para as bandeiras do país, estado e município.		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Pouco Importante
Descrição do Atrativo: Praça bem cuidada, próxima ao centro da cidade, é utilizada para a realização de eventos diversos (teatro, shows, apresentações culturais entre outras atividades ao ar livre). Possui mastros com as bandeiras do Brasil, Estado de São Paulo e Carapicuíba hasteadas e Fonte/Chafariz que permanece desligada.		

Figura 16 - Praça Anita Caldas (Antiga Praça Santo Antônio)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 6 - Praça Anita Caldas (Antiga Praça Santo Antônio)

Nome do Atrativo: Praça Anita Caldas		Endereço: Avenida Rui Barbosa, s/n	
Tipo de Atrativo: Cultural	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4184-1146	Site: --	E-mail: sieurb@carapicuibas.gov.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.143'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.528'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Infraestrutura Urbana		
Estrutura: Praça com bancos, lixeiras, paisagismo, iluminação noturna e Coreto.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Pouco Importante	
Descrição do Atrativo: Praça bem cuidada, próxima ao centro da cidade, é utilizada para a realização de eventos variados, apresentações culturais e eventos principalmente relacionados à Paróquia Santo Antônio, localizada em frente à Praça, como quermesses.			

Figura 17 - Praça Padre Kirano (Nova Praça da Árvore)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 7 - Praça Padre Kirano (Nova Praça da Árvore)

Nome do Atrativo: Praça Padre Kirano		Endereço: Avenida Antônio Faustino dos Santos, s/n	
Tipo de Atrativo: Cultural	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4184-1146	Site: --	E-mail: sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 32.036'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 49.385'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Infraestrutura Urbana		
Estrutura: Praça com bancos, lixeiras, paisagismo, iluminação noturna, Mini pista de ciclismo, mesa de ping pong, academia ao ar livre e Playground.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Pouco Importante	
Descrição do Atrativo: Praça bem arborizada, é utilizada para a realização de atividades físicas e de lazer, necessita de melhorias em seu paisagismo e infraestrutura.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 18 - Calçadão de Carapicuíba



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 8 - Calçadão de Carapicuíba

Nome do Atrativo: Calçadão de Carapicuíba		Endereço: Calçadão de Carapicuíba, s/n	
Tipo de Atrativo: Cultural	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4184-1146	Site: --	E-mail: sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.235'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.111'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Infraestrutura Urbana		
Estrutura: Calçadão com bancos, lixeiras, paisagismo, iluminação noturna.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Pouco Importante	
Descrição do Atrativo: Calçadão limpo, localizado no centro da cidade. Conta com inúmeras barraquinhas de "ambulantes" de artesanato, utilidades e de alimentação, além disto é rodeado de lojas das mais diversas redes e finalidades, além de bancos.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 19 - Plaza Shopping Carapicuíba



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 9 - Plaza Shopping Carapicuíba

Nome do Atrativo: Plaza Shopping Carapicuíba		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Tipo de Atrativo: Cultural e Compras		Acesso: Pavimentado	Natureza: Particular
Telefone/Ramal: (11) 4189-8800		Site: www.plazashoppingcarapicuiiba.com.br	E-mail: adriano@shoppingcarapicuiiba.com.br
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Placas, Carro de som			
Cadastur: () Sim (X) Não		Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 10:00 – 22:00 / Domingos 12:00 – 22:00	
Taxa de Entrada: Gratuita		Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23º 31.171'		Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046º 50.301'		Entidade Mantenedora: Grupo Del Rey (CNPJ: 25.295.729/0001-63)	
Estrutura: Shopping Center, possui praça de alimentação, lixeiras, sanitários adaptados e com fraldários, 120 lojas diversas, cinema, elevadores e escadas rolantes, área para exposição coberta e descoberta, estacionamento com 1.080 vagas (taxa de R\$ 4,00 tempo indeterminado), supermercado, área infantil e bebedouros.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Centro de compras e diversão. A localização estratégica, a poucos metros da principal via de ligação de todo o município, com fácil acesso às principais rodovias do estado, aliado ao projeto com arquitetura diferenciada e mix completo de lojas faz do Plaza Shopping Carapicuíba um dos principais elementos para atrair visitantes ao município.			



10.2. Ecoturismo

Segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.

O ecoturismo ou turismo ecológico é a atividade turística que se desenvolve sem alterar o equilíbrio do Ambiente, evitando assim danificar a natureza. Trata-se de uma tendência que procura compatibilizar a indústria turística com a ecologia.

O ecoturismo está associado a um sentido da ética, uma vez que, para além do desfrute do viajante, procura promover o bem-estar das comunidades locais (receptoras do turismo) e a preservação do meio natural. O turismo ecológico também procura incentivar o desenvolvimento sustentável (isto é, o crescimento actual que não ponha em risco as possibilidades futuras).

Os princípios do ecoturismo respeitam a cultura do país anfitrião (país de acolhimento), minimizam o impacto negativo que possa causar a atividade turística e apoiam os direitos humanos. Um ecoturista que se preze, por exemplo, não compra um produto para o qual tenha havido mão-de-obra infantil.

Embora não existam Atrativos Naturais propriamente ditos em Carapicuíba, o município possui alguns parques ecológicos que construídos, onde é possível a realização desta prática voltada a este perfil de viajante.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 20 Parque Gabriel Chucre



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 10 - Parque Gabriel Chucre

Nome do Atrativo: Parque Gabriel Chucre		Endereço: Rua Consolação, 505 – Vila Gustavo Correia
Tipo de Atrativo: Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4185-8310	Site: --	E-mail: alessander_farid@hotmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Placas		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 06:00 – 20:00 horas	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 30.973'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 50.128'	Entidade Mantenedora: Governo do Estado de São Paulo	
Estrutura: Parque conta com Centro de Convivência, Centro Cultural, Anfiteatro, Pavilhão de Eventos, Pavilhão de Educação Ambiental, Viveiro de Mudas, Exposição acerca do Circuito Turístico Tietê, Ciclovia, Quadra Poliesportiva, Quadras de Tênis, Bocha, Pista de Skate, Quadra de Areia, Playground, estacionamento com cerca de 210 vagas, bancos, lixeiras e cantina de alimentação (desativada), salas administrativas, portaria, .		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: Atividades de Educação Ambiental Monitoradas
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Muito Importante
Descrição do Atrativo: O parque Gabriel Chucre está absolutamente vinculado ao Rio Tietê. O contorno da cava - lagoa de Carapicuíba, era originalmente um enorme buraco alvo da extração de areia para construção civil. O rio Tietê ao ser retificado em 1972, inundou a área da cava se transformando na lagoa de Carapicuíba. Parte dessa área é hoje o Parque Gabriel Chucre, que foi criado por exigências ambientais. A fonte Circuito Tietê projetada pela arquiteta Ciça Gorsky como opção de lazer com água tratada, já que a lagoa não apresenta condições de uso devido a poluição. O circuito representa parte do caminho de rio Tietê percorre no estado de São Paulo e nos remete a sua importância, grandeza e necessidade de proteção e conservação das águas. O Parque Gabriel Chucre é regional e beneficia outros municípios, como Barueri, Jandira, Itapevi e Osasco. Parque Ecológico dotado de ótima infraestrutura. Não há restrição para animais domésticos.		



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 21 - Parque Ecológico Paturis



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 11 - Parque Ecológico Paturis

Nome do Atrativo: Parque Ecológico Paturis		Endereço: Avenida Marginal do Ribeirão, s/n - KM 21 – Vila Municipal
Tipo de Atrativo: Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4184-1146	Site: --	E-mail: sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Placas		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas	
Taxa de Entrada:	Sinalização: Sim	



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Gratuita	
Coordenadas S: 23° 31.701'	Transporte Público: Sim
Coordenação W: 046° 49.090'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Infraestrutura Urbana
Estrutura: Parque conta com Quadra Poliesportiva, Pista de Skate, Quadra de Areia, Playground, Lago para pesca, estacionamento com cerca de 300 vagas, bancos, lixeiras e quiosques de alimentação.	
Capacidade: --	Serviços Ofertados: --
Preço Médio: Gratuita	Importância para o Turismo: Importante
Descrição do Atrativo: Parque Ecológico dotado de boa infraestrutura, porém necessita de reformas, iluminação fraca e má ocupação.	



Figura 22 - Parque Ecológico Aldeia



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 12 - Parque Ecológico Aldeia

Nome do Atrativo: Parque Ecológico Aldeia		Endereço: Avenida Marginal do Ribeirão, s/n
Tipo de Atrativo: Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4184-1146	Site: --	E-mail: sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Placas		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 34.035'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 49.843'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Infraestrutura Urbana	
Estrutura: Parque conta com Teatro de Arena, Playground, Lago para pesca, Pista de cooper, estacionamento, bancos, lixeiras e barracas para alimentação.		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante
Descrição do Atrativo: Parque Ecológico dotado de boa infraestrutura, porém necessita de algumas reformas, integra como parte de seu complexo a Aldeia de Carapicuíba, principal ponto Turístico do município. No parque são realizados diversos eventos e é bem utilizado pela população local e alguns visitantes.		

Figura 23 - Parque Ecológico Planalto



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 13 - Parque Ecológico Planalto

Nome do Atrativo: Parque Ecológico Planalto		Endereço: Estrada Dr. Miguel Vieira Ferreira, s/n – Vila Silviânia	
Tipo de Atrativo: Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4184-1146	Site: --	E-mail: sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Placas			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 33.467'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.452'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Infraestrutura Urbana		
Estrutura: Parque conta com Quadra Poliesportiva Coberta, Playground, Campo de Futebol, Lago para pesca, Pista de cooper, bancos, lixeiras além de uma escola.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Parque Ecológico dotado de boa infraestrutura, porém necessita de algumas reformas.			

Figura 24 - Parque do Jandaia



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 14 - Parque do Jandaia

Nome do Atrativo: Parque do Jandaia		Endereço: Rua Newton Macha Jr., s/n – Jandaia
Tipo de Atrativo: Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4184-1146	Site: --	E-mail: sieurb@carapicuiiba.sp.gov.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 24 horas	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 33.702'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 49.760'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Infraestrutura Urbana	
Estrutura: Parque conta com Quadra Poliesportiva Coberta, Playground, Pista de Skate, Lago artificial, bancos e iluminação noturna.		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Pouco Importante
Descrição do Atrativo: Parque Ecológico dotado de boa infraestrutura, porém necessita de algumas reformas.		



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



10.3. Atrativos Esportivos

O turismo de esportes compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas.

O conceito de turismo esportivo descreve um segmento constituído por programas e atividades com fins específicos de promover a prática de esportes por amadores ou profissionais, sendo uma atividade tradicional no tempo livre e de férias. Contando ainda com a incorporação de novos esportes, sobretudo os de aventura.

Figura 25 - Hípica Santa Terezinha



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 15 - Hípica Santa Terezinha

Nome do Atrativo: Hípica Santa Terezinha		Endereço: Avenida Deputado Emílio Carlos, 1001-Santa Terezinha
Tipo de Atrativo: Esportes e Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Particular
Telefone/Ramal: (11) 4181-6831	Site: --	E-mail: call.expooste@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 07:00 – 18:00 horas	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 31.049'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 50.713'	Entidade Mantenedora: Hípica Santa Terezinha (CNPJ: 08.207.038/0001-41)	
Estrutura: Hípica dotado de rampas de acesso, estacionamento com 800 vagas, sanitários, bancos, bebedouros, lixeiras, vestiário, pista de equoterapia e cocheira.		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: Equoterapia conveniada
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante
Descrição do Atrativo: Hípica responsável por atrair pessoas residentes e não residentes de Carapicuíba conveniados com o espaço para a prática de Equoterapia. Existe a pretensão de implantar o hipismo no ano de 2018, potencializando assim a sua capacidade de atração de visitantes.		



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 26 - Ginásio Poliesportivo Ayrton Senna



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 16 - Ginásio Poliesportivo Ayrton Senna

Nome do Atrativo: Ginásio Poliesportivo Ayrton Senna		Endereço: Avenida Antônio Faustino dos Santos, 98 – COHAB V
Tipo de Atrativo: Esportes e Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4187-1101 / (11) 4183-7013	Site: --	E-mail: secel@carapicuiiba.sp.gov.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Placas		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 08:00 – 17:00 horas + Atividades	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 32.190'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 49.620'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Esportes	
Estrutura: Ginásio poliesportivo dotado de rampas de acesso, estacionamento com 30 vagas, sanitários, bancos, bebedouros, lixeiras, vestiário e salas administrativas.		
Capacidade: 1960 pessoas		Serviços Ofertados: --
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante
Descrição do Atrativo: Ginásio recebe eventos esportivos e possui grande grade de atividades permanentes para o uso da população. Bem conservado e limpo.		



Figura 27 - Estádio Niterói



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 17 - Estádio Niterói

Nome do Atrativo: Estádio Municipal Niterói		Endereço: Avenida Pilar do Sul, 736 – COHAB II	
Tipo de Atrativo: Esportes e Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4187-1101 / (11) 4183-7013	Site: --	E-mail: secel@carapicuiiba.sp.gov.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Placas			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 05:00 – 18:00 horas + Atividades		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.693'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 49.470'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Esportes		
Estrutura: Estádio Municipal dotado de campo profissional, Pista de Atletismo, Vestiários, Sanitários, Cantina para alimentação, bancos, lixeiras e bebedouros			
Capacidade: 5.000 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Estádio recebe eventos esportivos e possui atividades permanentes. Bem conservado, porém precisa de algumas intervenções. A pista de Atletismo é o grande chamariz para o uso da população.			

Figura 28 - Centro Poli Esportivo Tancredo Neves



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 18 - Centro Poli Esportivo Tancredo Neves

Nome do Atrativo: Centro Poliesportivo Tancredo Neves		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 2005 – Vila Silviânia	
Tipo de Atrativo: Esportes e Lazer	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público	
Telefone/Ramal: (11) 4187-1101 / (11) 4183-7013	Site: --	E-mail: secel@carapicuiiba.sp.gov.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Placas			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 08:00 – 17:00 horas + Atividades		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 32.325'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.113'	Entidade Mantenedora: Prefeitura Municipal de Carapicuíba – Secretaria de Esportes		
Estrutura: Ginásio poliesportivo dotado de rampas de acesso, estacionamento com 8 vagas, sanitários, bancos, bebedouros, lixeiras, vestiário e salas administrativas. No complexo, conta também com uma Escola, Quadras coberta e descoberta, campo e área para churrasco.			
Capacidade: 1.200 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Complexo esportivo educacional, hoje encontra-se interditado para reformas e execução de adaptações e melhorias em sua estrutura.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



10.4. Atrativos Técnico-Científicos

O Turismo de Estudos e Intercâmbio constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional.



Figura 29 - ETEC de Carapicuíba



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 19 - ETEC de Carapicuíba

Nome do Atrativo: ETEC de Carapicuíba		Endereço: Avenida Francisco Pignatário, 650 – Vila Gustavo Correia
Tipo de Atrativo: Técnico-Científico	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4185-2756	Site: http://www.eteccarapicuiiba.com.br/	E-mail: contato@eteccarapicuiiba.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Placas		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 08:00 – 22:40 horas + Atividades	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 31.009'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 50.153'	Entidade Mantenedora: Centro Paula Souza – Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação	
Estrutura: ETEC administrada pelo Centro Paula Souza dotada de rampas de acesso, bancos, iluminação noturna, sanitários adaptados, palco para eventos, cantina para alimentação, área de exposição e Auditório com 116 lugares		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante
Descrição do Atrativo: A ETEC de Carapicuíba conta com os cursos de Administração, Contabilidade, Redes de Computadores, Processo Fotográficos, Comunicação Visual e Multimídia. Além do fluxo de pessoas não residentes de Carapicuíba nos cursos, a ETEC realiza alguns eventos anuais que atraem a população e visitantes, como o Festival de Talentos (Dança, Teatro, Stand up, etc.), Primavera do Saber (Troca de livros), Festival de animações (curso de comunicação visual com pequenas animações de 1 minuto em média).		



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 30 - FATEC de Carapicuíba



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 20 - FATEC de Carapicuíba

Nome do Atrativo: FATEC de Carapicuíba		Endereço: Avenida Francisco Pignatário, 650 – Vila Gustavo Correia
Tipo de Atrativo: Técnico-Científico	Acesso: Pavimentado	Natureza: Público
Telefone/Ramal: (11) 4184-8404 / (11) 4184-8408	Site: http://www.fateccarapicuiaba.edu.br/	E-mail: f143op@cps.sp.gov.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Placas		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 07:30 – 22:30 horas / Sábados 07:30 – 17:00 + Atividades	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 31.009'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 50.153'	Entidade Mantenedora: Centro Paula Souza – Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação	
Estrutura: ETEC administrada pelo Centro Paula Souza dotada de rampas de acesso, bancos, iluminação noturna, sanitários adaptados, palco para eventos, cantina para alimentação, área de exposição, mini Auditório com 60 lugares e Auditório com 116 lugares		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante
Descrição do Atrativo: A FATEC de Carapicuíba conta com os cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Sistemas para Internet, Logística, Secretariado e Jogos Digitais, além do Curso EAD de Gestão Empresarial. Além do fluxo de pessoas não residentes de Carapicuíba nos cursos, a FATEC realiza alguns eventos anuais que atraem a população e visitantes, como o Semana da Tecnologia, FATEC Game Week, FATEC Solidária e FATEC Game Jam.		



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 31 - SESI - CE 077 Carapicuíba



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 21 - SESI - CE 077 Carapicuíba

Nome do Atrativo: SESI – CE 077 Carapicuíba		Endereço: Avenida Francisco Pignatário, 530 – Vila Gustavo Correia
Tipo de Atrativo: Técnico-Científico	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada
Telefone/Ramal: (11) 4184-2321	Site: https://osasco.sesisp.org.br/unidades	E-mail: ce077@sesisp.org.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Placas		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 07:00 – 17:00 horas + Atividades	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 31.220'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 49.850'	Entidade Mantenedora: SESI Osasco	
Estrutura: SESI Carapicuíba é dotada de rampas de acesso, lixeiras, iluminação noturna, bancos, área de exposição coberta e descoberta, sanitários adaptados, e bebedouros.		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Pouco Importante
Descrição do Atrativo: O SESI de Carapicuíba é uma escola que abrange os Ensinos Fundamental e Médio. Por ser um CE (Centro Educacional) na linha de divisões do sistema do SESI SP, não possui as infraestruturas de clube, mas possui eventos realizados esporadicamente abertos à população e público em geral.		



Prefeitura de Carapicuíba
Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 32 - Faculdade Nossa Cidade - Unidade Estácio Carapicuíba



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 22 - Faculdade Nossa Cidade - Unidade Estácio Carapicuíba

Nome do Atrativo: Faculdade Nossa Cidade – Unidade Estácio Carapicuíba		Endereço: Avenida Francisco Pignatário, 630 – Vila Gustavo Correia	
Tipo de Atrativo: Técnico-Científico	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 4185-8410	Site: http://faculdadefnc.com.br/ http://portal.estacio.br/	E-mail: marissa.nascimento@estacio.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Placas			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 07:00 – 22:40 horas		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.165'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 49.966'	Entidade Mantenedora: Estácio		
Estrutura: A FNC é dotada de rampas de acesso, lixeiras, bebedouros, iluminação noturna, áreas de exposição coberta e descoberta, sanitários adaptados, palco para eventos, cantina e restaurante, campo, quadra, piscina e auditório 400 lugares.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: A FNC faz parte do grupo Estácio, possui os cursos de Administração, Arquitetura, Direito, Ciências Contábeis, Educação Física (licenciatura e bacharelado), Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia de Produção, Farmácia, Letras e Pedagogia, além dos cursos Tecnológicos de Design Gráfico, Gestão Financeira, Gestão Ambiental, Gestão de RH, Gestão de Segurança Privada, Gestão de TI, Logística, Marketing, Petróleo e Gás, Radiologia, Redes de Computadores e Segurança do Trabalho. Além do fluxo de pessoas não residentes de Carapicuíba nos cursos, a FNC realiza alguns eventos anuais que atraem a população e visitantes, como por exemplo o Natal Solidário, a Feira do Empreendedorismo, e Jornadas, Simpósios entre outros apenas para alunos.			

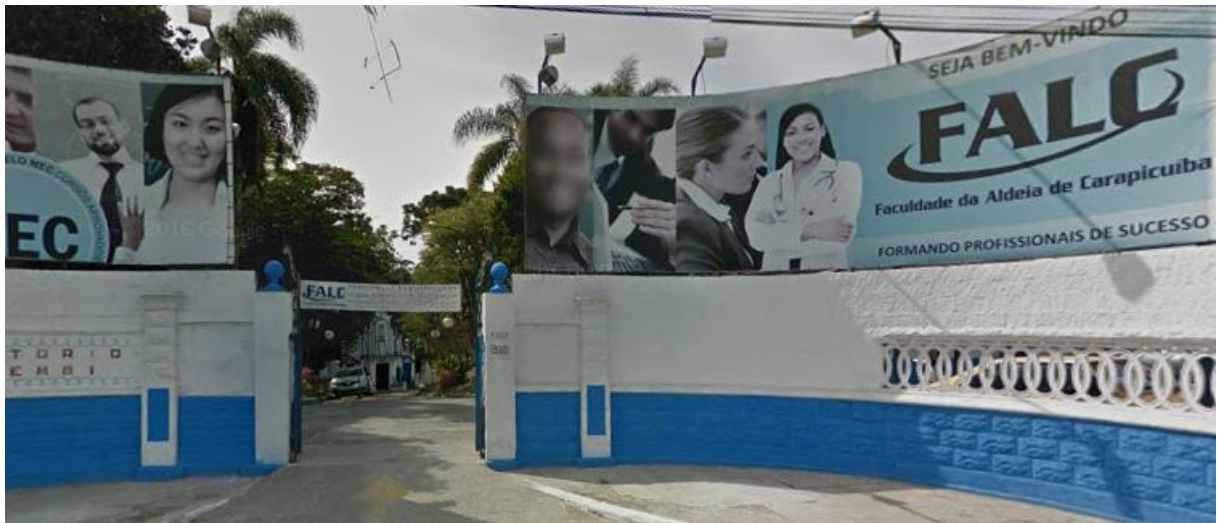


Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 33 - Faculdade da Aldeia de Carapicuíba - FALC



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 23 - Faculdade da Aldeia de Carapicuíba - FALC

Nome do Atrativo: Faculdade da Aldeia de Carapicuíba - FALC		Endereço: Estrada da Aldeinha, 245 – Jd. Marilu
Tipo de Atrativo: Técnico-Científico	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada
Telefone/Ramal: (11) 4185-9297	Site: https://www.falc.edu.br	E-mail: diretorwalter.falc@bol.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Placas		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 07:00 – 23:00 horas / Sábado 07:00 – 16:00 + Atividades	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23º 34.324'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046º 49.754'	Entidade Mantenedora: CEALCA – Centro de Ensino da Aldeia de Carapicuíba (CNPJ: 04.909.326/0001-97)	
Estrutura: A FALC é dotada de rampas de acesso, lixeiras, bebedouros, iluminação noturna, áreas de exposição coberta e descoberta, sanitários adaptados e 1 com fraldário, palco para eventos, cantina e trailers para alimentação, igreja, quadra, piscina e auditório 250 lugares.		
Capacidade: --		Serviços Ofertados: Visita Monitorada
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante
Descrição do Atrativo: A Faculdade Aldeia de Carapicuíba - FALC é uma Instituição que tem como objetivo promover a oferta de cursos de graduação caracterizado pela qualidade do ensino ministrado. Desenvolverá também a atividade de extensão e pesquisa, pós-graduação, como outras atividades acadêmicas que contribuirão para a formação profissional e a promoção da cidadania. A FALC lhe oferece uma Biblioteca, Laboratório de informática e Internet, enfim todos os recursos necessários para o seu crescimento pessoal. O corpo docente é composto por professores que muito engrandecerão nossos cursos. A beleza e amplitude do espaço natural, com 104.900 m ² de área verde, em que a FALC está instalada na Estrada da Aldeia de Carapicuíba, nº 9.999, no Km 22,5 da Rodovia Raposo Tavares, ao lado do Rodoanel, é também um convite ao bem estar pessoal. A Faculdade Aldeia de Carapicuíba, busca formar profissionais aptos a atuarem no mercado de trabalho, através dos diversos cursos reconhecidos e aprovados pelo MEC que oferece à comunidade ou seja: Direito, Administração, Ciências Contábeis, Letras, Enfermagem, Pedagogia, Recursos Humanos, Logística, Análise e Desenvolvimento de Sistemas e o curso de Farmácia. A Faculdade foi instalada em um antigo sanatório e possui diversos azulejos restaurados e pontos históricos em seu interior. Além dos cursos que atraem pessoas não residentes de Carapicuíba, a FALC realiza eventos abertos ao público periodicamente, como por exemplo o Dia do Advogado, a Semana Cultural, Dia específicos para os cursos, Festa Junina. Por fim, é possível agendar a visita que é feita a pé, ou em tremzinho especial adaptado sobre rodas no caso de visitas infantis.		



10.5. Atrativos Religiosos

O conceito de "turismo religioso", segundo Serrallonga e Hakobyam (2011, apud FARIAS, 2013) tem sido objeto de discussão entre os cientistas e estudos não só o mundo do turismo e as instituições sociais, mas também por etnógrafos, antropólogos, sociólogos, geógrafos, economistas.

A denominação do turismo como religioso encerra várias discussões, que surgem na tentativa de compreender sua identidade, suas motivações, entre outros aspectos que o envolvem. Sob esse enfoque, o turismo religioso, assim como o próprio turismo, apresenta-se como um fenômeno múltiplo, de caráter complexo, abrangendo diferentes significados e motivações e podendo ser analisado e compreendido por meio de abordagens diversas (SCHNEIDER e SANTOS, 2012; CHRISTOFFOLI, 2007; DIAS, 2010, apud FARIAS, 2013).

Caballero e Ruiz (2011, apud FARIAS 2013) nos traz que, "nos últimos anos vivencia-se uma redescoberta de lugares turísticos e eventos da religiosa e espiritual, gerando uma nova forma de turismo, religiosos, sendo esta uma escolha estratégica para o desenvolvimento econômico sustentável das áreas onde estão localizados os centros de peregrinação.

Nesse sentido, recorrendo a Ribeiro (2003, pp. 2-3, apud FARIAS, 2013), tem-se que a "[...] institucionalização do turismo está intimamente ligada às peregrinações [...]", as quais, no decurso do tempo, foram acompanhadas pelo surgimento de pousadas, hospedarias na beira de caminhos, povoados, portos e cidades. Nesses locais os peregrinos pernoitavam, descansavam, alimentavam-se e, até mesmo, encontravam mantimentos para prosseguir viagem.

Levando em consideração a devoção e fé de parte dos visitantes e turistas que frequentam o município de Carapicuíba, contíguo aos pontos de interesse, foram elencados abaixo, para que posteriormente realize uma análise a respeito de seu real potencial e elabore políticas públicas para criar medidas direcionadas a fim de atrair de forma eficiente e efetiva os fiéis e peregrinos que utilizam dos espaços religiosos na cidade.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 34 - Paróquia Nossa Senhora Aparecida



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 24 - Paróquia Nossa Senhora Aparecida

Nome do Atrativo: Paróquia Nossa Senhora Aparecida		Endereço: Avenida Inocêncio Seráfico, 600 – Centro	
Tipo de Atrativo: Religioso	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 4184-4848	Site: --	E-mail: matrizcarapicuiaba@ig.com.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Pascom			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Terça à Sexta 07:00 – 18:00 horas / Sábado 08:00 – 19:30 / Domingos 07:00 – 13:00 e 18:00 – 21:00 + Programação		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.610'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.110'	Entidade Mantenedora: Diocese de Osasco		
Estrutura: Possui rampa de acesso, estacionamento com capacidade para 36 veículos, bancos, lixeiras, bebedouros, palco para eventos, sanitários, fraldário, loja de souvenirs e cantina para alimentação.			
Capacidade: 200 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: No dia 29 de junho de 1947 foi iniciada a construção da então Igreja de Nossa Senhora Aparecida de Carapicuíba pelo Vigário de Osasco Pe. Bonifácio e pelo Pe. Carlos. Em 09 de dezembro de 1951, a Igreja de Nossa Senhora Aparecida foi abençoada e apresentada ao Foral de Fundação como Paróquia, por Dom Paulo Rolim Loureiro, Bispo Auxiliar de São Paulo. De 1950 até 1953, o Padre Carlos exerceu suas atividades com muito zelo e dedicação ao povo, na Igreja Nossa Senhora Aparecida e foi responsável pela formação dos grupos de irmandades e eventos sociais. A Igreja Nossa Sra Aparecida foi elevada à Paróquia no dia 07 de setembro de 1952, pelo cardeal arcebispo de São Paulo, Dom Carlos Carmelo de Vasconcellos Motta.			

Figura 35 - Igreja Universal



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 25 - Igreja Universal

Nome do Atrativo: Igreja Universal		Endereço: Avenida Teixeira Lote, 843 – Vila Martins	
Tipo de Atrativo: Religioso	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 95899-4017	Site: --	E-mail: iurdvilaisa@gmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: TV			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: 07:00 – 21:00		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.617'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.506'	Entidade Mantenedora: Universal		
Estrutura: Possui estacionamento com capacidade para 20 veículos, bancos, lixeiras, bebedouros, palco para eventos, sanitários e fraldário.			
Capacidade: 200 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Igreja Universal de grande porte, responsável por atrair fiéis do município e fluxo de pessoas não residentes de Carapicuíba.			

Figura 36 - Paróquia Santa Rita de Cássia



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 26 - Paróquia Santa Rita de Cássia

Nome do Atrativo: Paróquia Santa Rita de Cássia		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 3850 – VI. Dirce	
Tipo de Atrativo: Religioso	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 4187-3426	Site: --	E-mail: p.santarita@superig.com.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 08:00 – 21:00 horas + Programação		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 33.358'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.235'	Entidade Mantenedora: Diocese de Osasco		
Estrutura: Possui rampa de acesso, estacionamento, bancos, lixeiras, bebedouros, palco para eventos, sanitários adaptados e com fraldário, loja de souvenirs e cantina para alimentação.			
Capacidade: 200 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Igreja dotada de Salão para realização de eventos, o Salão é administrado em conjunto com a creche KOLPILG. Realizam transmissão ao vivo das celebrações. Segundo a Secretaria Paroquial, a presença de visitantes não residentes de Carapicuíba é notada apenas em festividades.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 37 - Paróquia São Lucas Evangelista



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 27 - Paróquia São Lucas Evangelista

Nome do Atrativo: Paróquia São Lucas Evangelista		Endereço: Avenida Inocêncio Seráfico, 2450A – Vila Silva Ribeiro	
Tipo de Atrativo: Religioso	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 4187-3496	Site: www.paroquiasaolucas.com.br	E-mail: secretaria@paroquiasaolucas.com.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Terça à Sexta 09:00 – 17:45 horas / Sábado 09:00 – 12:30 e 13:30 – 17:45 + Programação		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 32.640'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.049'	Entidade Mantenedora: Diocese de Osasco		
Estrutura: Possui rampa de acesso, bancos, lixeiras, bebedouros, palco para eventos, sanitários adaptados, loja de souvenirs e cantina para alimentação.			
Capacidade: 2500 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Muito Importante	
Descrição do Atrativo: Realiza a transmissão ao vivo das missas. Recebe grande fluxo de pessoas por celebração, sendo que a Secretaria Paroquial informou que 40% é derivado de não residentes de Carapicuíba.			

Figura 38 - Paróquia São Roque



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 28 - Paróquia São Roque

Nome do Atrativo: Paróquia São Roque		Endereço: Rua Adão Gonçalves da Costa, 178 – Jd. Juçara	
Tipo de Atrativo: Religioso	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 4183-3741	Site: www.paroquiasaoroque.com.br	E-mail: secretaria@paroquiasaoroque.com.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Terça à Sábado 09:00 – 12:00 e 13:00 – 17:00 + Programação		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 32.191'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 49.691'	Entidade Mantenedora: Diocese de Osasco		
Estrutura: Possui rampa de acesso, bancos, lixeiras, bebedouros, sanitários com fraldário e cantina para alimentação.			
Capacidade: 500 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Igreja Matriz de São Roque bem organizada, limpa e aparenta ter passado por reformas recentes, a Paróquia é responsável ainda pelas Igrejas de São Judas Tadeu, São João Batista e Imaculada Conceição. Os atrativos em questão ainda não exploram toda sua potencialidade de atrair pessoas devido ao baixo fluxo de não residentes informado pela secretaria paroquial.			

Figura 39 - Paróquia São Paulo Apóstolo



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 29 - Paróquia São Paulo Apóstolo

Nome do Atrativo: Paróquia São Paulo Apóstolo		Endereço: Rua Rio Branco, 38 – COHAB II	
Tipo de Atrativo: Religioso	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 4184-1203	Site: --	E-mail: pspapostolo@gmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Cartazes			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 14:00 – 19:00 horas / Sábado 14:00 – 18:00 + Programação		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.736'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 49.583'	Entidade Mantenedora: Diocese de Osasco		
Estrutura: Possui rampa de acesso, bancos, lixeiras, bebedouros, sanitários com fraldário, loja de souvenirs e cantina para alimentação.			
Capacidade: 500 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Igreja Matriz de São Paulo Apóstolo, seu interior apresenta boa conservação e limpeza, entretanto a parte externa necessita de intervenções. Além da Matriz a Paróquia é responsável ainda pelas Comunidades de São Pedro (COHAB V), Comunidade São Benedito (Vila Municipal) e Comunidade Nossa Senhora de Copacabana (Parque do Planalto).			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 40 - Congregação Cristã no Brasil



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 30 - Congregação Cristã no Brasil

Nome do Atrativo: Congregação Cristã no Brasil		Endereço: Rua Videncial Antunes da Ribeiro, 127 – Vila Municipal	
Tipo de Atrativo: Religioso	Acesso: Pavimentado		Natureza: Privada
Telefone/Ramal: (11) 4184-5452	Site: --		E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Quarta e Sábado 19:30 – 21:00 / Domingos 10:00 – 11:30 e 14:30 – 16:00		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 31.506'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 49.481'	Entidade Mantenedora: Congregação Cristã do Brasil		
Estrutura: Possui rampa de acesso, estacionamento com 150 vagas, bancos, lixeiras, bebedouros, sanitários com fraldário e área de exposição coberta.			
Capacidade: 800 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Igreja com alto fluxo de visitantes, recebe periodicamente ônibus de excursões para as celebrações devido ao grande porte da Igreja.			

Figura 41 - Paróquia Nossa Senhora das Graças



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 31 - Paróquia Nossa Senhora das Graças

Nome do Atrativo: Paróquia Nossa Senhora das Graças		Endereço: Rua Nova Independência, 9 – Jd. Ana Estela	
Tipo de Atrativo: Religioso	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 4169-0813	Site: --	E-mail: p.nsg@hotmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Terça à Sábado 08:00 – 12:30 horas e 13:30 – 17:00 + Programação		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23º 33.815'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046º 50.613'	Entidade Mantenedora: Diocese de Osasco		
Estrutura: Possui rampa de acesso, bancos, lixeiras, bebedouros, palco para eventos, sanitários e cantina para alimentação.			
Capacidade: 300 pessoas		Serviços Ofertados: --	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Igreja de Nossa Senhora das Graças, o interior se apresenta bem conservado e limpo, a parte externa do templo precisa de reparos. A paróquia é responsável também pela Igreja da Aldeia de Carapicuíba, tombado pelo IPHAN e que apresenta grande valor de patrimônio histórico material e imaterial para o município.			



10.6. Turismo Social

Turismo Social é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.

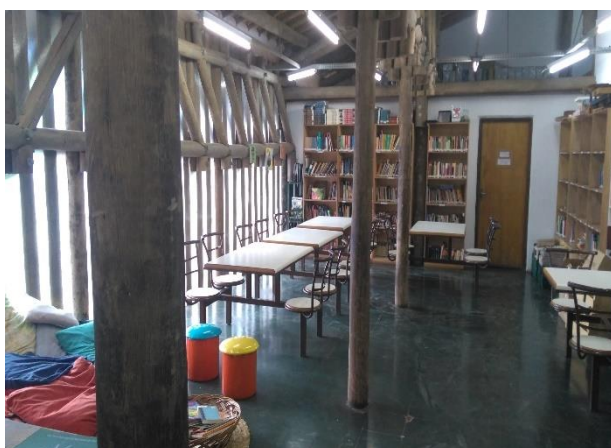
Um dos maiores e mais notáveis desafios da sociedade contemporânea tem sido o enfrentamento das questões da desigualdade e da exclusão social em um cenário democrático, que pressupõe a ampla participação do conjunto de atores sociais.

O Turismo Social surge para que todos tenham oportunidade de participar dos benefícios econômicos da atividade turística, com vistas a uma distribuição de renda e riqueza mais igualitária.

Entretanto, para que o turismo contribua efetivamente para a superação das diversas formas de vulnerabilidade social é necessário levar em consideração vários fatores como: cultural, político, ambiental, climático, geográfico, o próprio relacionado à sociedade. Diante disso, cada fator é de responsabilidade da sociedade e potencializá-los, às vezes, traz desconforto à atividade turística, favorecendo apenas algumas camadas sociais. Incluir – para o turismo - outras camadas é promover a igualdade de oportunidades, da equidade, da solidariedade, do exercício da cidadania, além de desenvolver positivamente as relações comerciais. O turismo social reduz o sentimento de exclusão e promove novas perspectivas para o desenvolvimento do turismo em si.

Em Carapicuíba as Associações que lidam com pessoas em situação de vulnerabilidade fazem este papel, seja por atividades agendadas e monitoradas com visitantes, seja por intermédio de seus eventos beneficentes.

Figura 42 - Oca Escola Cultural



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 32 - Oca Escola Cultural

Nome do Atrativo: Oca Escola Cultural		Endereço: Rua Xapuri, 600 – Jardim Colonial
Tipo de Atrativo: Social	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada
Telefone/Ramal: (11) 4146-8719	Site: --	E-mail: contato@ocaescolacultural.org.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 08:00 – 11:30 horas e 14:00 – 16:30 / Sábados 10:00 – 13:00 / Domingos 15:00 – 16:00 + Programação	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23° 34.100'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046° 49.916'	Entidade Mantenedora: OCA – Escola Cultural (CNPJ: 04.069.395/0001-30)	
Estrutura: Possui bancos, lixeiras, bebedouros, palco para eventos, tatame, biblioteca, sala de computação, sala de massagem, sala de instrumentos, sala de costura, sala de brinquedos, sala de artes, sanitários e cozinha		
Capacidade: --	Serviços Ofertados: Visita guiada mediante agendamento e Oficinas culturais, artísticas, entre outras	
Preço Médio: Gratuita	Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: A OCA Escola Cultural se localiza próxima à Aldeia de Carapicuíba, atende a comunidade, em sua maioria crianças e adolescentes de baixa renda, mas também realiza atividades com adultos. Em geral disponibiliza com seus 20 funcionários + voluntários, aulas de: Dança, Jogos e Brincadeiras, Capoeira, Artes Plásticas, Percussão, entre outras. Além disto, promove alguns eventos anuais como: Carnaval e Ciclo indígena, festa junina, festa da consciência negra, festa de natal, etc. Por fim, a OCA é buscada por algumas empresas para realizarem a visitação na Aldeia de Carapicuíba e fazerem a vivência diária com as oficinas, alimentação e entenderem mais sobre o projeto social ali implantado.		



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 43 - Associação Santa Terezinha



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 33 - Associação Santa Terezinha

Nome do Atrativo: Associação Santa Terezinha		Endereço: Avenida Rui Barbosa, 2610 – Vila Santa Terezinha
Tipo de Atrativo: Social	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada
Telefone/Ramal: (11) 4181-2585	Site: www.santaterezinha.org.br	E-mail: adm@santaterezinha.org.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:		
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 08:00 – 17:00 horas + Programação	
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim	
Coordenadas S: 23º 31.192'	Transporte Público: Sim	
Coordenação W: 046º 50.878'	Entidade Mantenedora: Congregação Filhas de Nossa Senhora Stella Maris (CNPJ: 60.647.435/0001-54)	
Estrutura: Possui rampa de acesso, estacionamento com 50 vagas, bancos, lixeiras, bebedouros, sanitários, quadra poliesportiva, igreja, campo e refeitório para alimentação.		
Capacidade: --	Serviços Ofertados: Visita monitorada com agendamento	
Preço Médio: Gratuita	Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Fundada em 1923, a Associação Santa Terezinha se localiza em um espaço que antes era uma fazenda, e portanto apresenta um estilo arquitetônico que se destaca na cidade. Hoje funciona como um centro de convivência para crianças e idosos em situação de vulnerabilidade, sendo que estes podem desenvolver as seguintes atividades: Recreação, tênis e outros esportes, atividades complementares escolares (lúdicas, artesanato, dança, horta), já para os idosos é possível oficinas de artes, inglês, informática, esportes, horta e dança. Além da visita que pode ocorrer mediante agendamento (cerca de 80% dos visitantes não são residentes de Carapicuíba), é possível visitar o espaço nos horários de Missas (Quartas às 07:30 e Sábados às 19:00) ou então nos bazares (terças e quintas 09:00 - 15:00 ou segundo sábado do mês de móveis usados e roupas) ou outros eventos beneficentes como Festa Junina, Bingo, entre outros.		

Figura 44 - Associação São Joaquim de apoio a maturidade



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 34 - Associação São Joaquim de apoio a maturidade

Nome do Atrativo: Associação São Joaquim de apoio a maturidade		Endereço: Estrada João Fazolli, 701 – Jd. Marilu	
Tipo de Atrativo: Social	Acesso: Pavimentado	Natureza: Privada	
Telefone/Ramal: (11) 4186-0520	Site: www.saojoaquim.org.br	E-mail: saojoaquim@saojoaquim.org.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet () Outros:			
Cadastur: () Sim (X) Não	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 08:00 – 17:00 horas + Programação		
Taxa de Entrada: Gratuita	Sinalização: Sim		
Coordenadas S: 23° 34.454'	Transporte Público: Sim		
Coordenação W: 046° 50.082'	Entidade Mantenedora: Associação São Joaquim (CNPJ: 08.423.734/0001-95)		
Estrutura: Possui rampa de acesso, estacionamento com 50 vagas, bancos, lixeiras, bebedouros, sanitários adaptados, mini campo, salas para oficinas, Salão de eventos e cozinha para alimentação.			
Capacidade: --		Serviços Ofertados: Visita monitorada com agendamento	
Preço Médio: Gratuita		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: O Centro de Convivência e Fortalecimento de Vínculos atende 300 beneficiários diretos de forma contínua, diminuindo os riscos sociais ao promover a socialização e a manutenção da autonomia por meio de atividades físicas, artísticas, sociais e de lazer. Contribui para o desenvolvimento, a motivação e a autoestima da pessoa idosa, que passa a se valorizar e ser valorizada por seus familiares e pela sociedade. São cerca de 30 atividades, entre elas: Música, Dança, Atividades Cognitivas, Arte terapia, Pintura, Bordado e Costura, Artesanato, Cidadania, Teatro, Inclusão Digital, entre outras. Além de realizar a visita monitorada em agendamentos (cerca de 40% das visitas são de não residentes de Carapicuíba) é possível visitar o espaço durante seus eventos que podem ser pagos ou gratuitos, mas todos com o cunho beneficente, entre eles: Sarau Sopa na Cumbuca, Portas abertas, Virada da Maturidade, Festa Juninas, entre outros.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



10.7. Manifestações Culturais

AMIGOS DA VIOLA

Evento tradicional realizado mensalmente no decorrer do ano, sempre no primeiro sábado do mês.

FESTA NORDESTINA

A “Festa Nordestina” – celebrada há 32 anos na cidade de Carapicuíba - contempla as tradições nordestinas promovidas pela Prefeitura Municipal de Carapicuíba, por meio da Secretaria da Cultura e Turismo.

A proposta cultural e da permanente busca de ampliar a visão tradicional das tradições nordestinas que são de suma importância. Além do apelo imposto as tradições, o evento expõe o cotidiano dos expectadores.

Este evento desenvolvido no município, que no presente ano contará com sua 33ª edição, como uma das mais expressivas atrações turísticas regionais, não só no que tange sua abrangência de público e magnitude – reunindo mais de 50 mil pessoas num total de nove dias de evento – como, também, devido a cidade e a região serem historicamente urbanizadas por meio de migrantes nordestinos provindos dos mais diversos estados da região norte e nordeste do Brasil.

Segundo dados do IBGE (2010), Carapicuíba está entre as cidades do Estado de São Paulo com o maior índice de migrantes nordestinos, acentuando a importância do evento a nível local e regional e conferindo seu sucesso anual em seus mais de 30 anos de realização por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, da Prefeitura Municipal.

O evento tradicional popular tem o compromisso de fortalecer a cultura e a arte local, de modo a valorizar principalmente, os artistas locais, suas produções e seus talentos. Além disso, ao crescer em qualidade e quantidade, o entretenimento cultural gerado por este espetáculo cria um mercado próprio que se consolida como parte da estrutura turística e da indústria cultural do município.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



A Festa Nordestina tornou-se uma importante tradição artística cultural para a comunidade de Carapicuíba, e, além disso, também desperta e valoriza os talentos artísticos locais que trazem apresentações da cultura nordestina.

FESTA DE SANTA CRUZ

A tradicional Festa de Santa Cruz é um ícone em nossa história, agregando valores das mais variadas diversidades dos formadores da nossa terra.

Trata-se de uma manifestação cultural que reúne a devoção religiosa católica – pois, trazida foi, pelos jesuítas – com a contribuição indígena.

Reúne tocadores que veneram em seus versos e prosas seu amor à Santa Cruz. Ainda os acompanham os dançantes, onde todos se reúnem em frente à Igreja de Santa de Catarina e em seguida ao Cruzeiro, para saudarem a Santa Cruz.

Após, caminham por todo o perímetro da praça, observando a presença de cada cruz devidamente enfeitada em frente a cada casa e comércio.

Ainda, faz parte da festividade a alimentação em conjunto. Uma deliciosa canja na madrugada e uma feijoada para acompanhar as conversas – que não são poucas – no decorrer dos 04 dias de festa.

ENCENAÇÃO DA PAIXÃO DE CRISTO

O espetáculo “Drama da Paixão de Cristo” – encenado há 17 anos na cidade de Carapicuíba – é um espetáculo promovido pela Prefeitura Municipal de Carapicuíba, por meio da Secretaria da Cultura e Turismo.

A proposta artística da encenação é a da permanente busca de ampliar a visão tradicional da via sacra. Além do apelo religioso, a representação expõe o cotidiano dos expectadores, refletindo sobre as desigualdades sociais e econômicas, a violência, a discriminação, entre outras. O público, ano após ano, se emociona diante do realismo da trama e da grandiosidade do espetáculo.

A montagem – única a céu aberto na cidade – atrai milhares de pessoas todos os anos, contando com um público de cerca de 10 mil pessoas em sua última edição.

O Drama da Paixão, que retrata a Paixão, a Morte e a Ressurreição de Jesus Cristo, mobiliza mais de 300 profissionais diretos e indiretos e da comunidade nas



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



oficinas preparatórias de dança, teatro, cenografia, figurino e adereços. A peça, que busca inovar a cada ano, com interferências altamente contemporâneas sem alterar o cerne da história original, surpreende com inovações, atraindo pessoas de Carapicuíba e região.

A encenação deste espetáculo da cultura tradicional popular tem o compromisso de fortalecer a cultura e a arte local, de modo a valorizar principalmente, os artistas locais, suas produções e seus talentos. Além disso, ao crescer em qualidade e quantidade, o entretenimento cultural gerado por este espetáculo cria um mercado próprio que se consolida como parte da estrutura turística e da indústria cultural do município.

O Drama da Paixão de Cristo tornou-se uma importante tradição artístico cultural para a comunidade carapicuibana.

Em 2017 ocorreu sua 17ª encenação. A Encenação da Paixão de Cristo é realizada no Teatro de Arena do Parque da Aldeia, e ocorre na semana santa que antecede a Páscoa.

CORPUS CHRISTI

A celebração de Corpus Christi acontece com a colaboração de pessoas da comunidade local, voluntários, fiéis e funcionários da Secretaria de Cultura e Turismo que se reúnem todos os anos na Praça da Aldeia para a confecção dos tapetes à base de serragem colorida.

Após a montagem dos tapetes é celebrada a Missa seguida de Procissão do Santíssimo Sacramento. A festa de Corpus Christi na Aldeia tem o apoio da Prefeitura de Carapicuíba.

Esta data é celebrada 60 dias depois da Páscoa, sempre na quinta-feira seguinte ao Domingo de Pentecostes.

CARNAVAL DA ALDEIA

A Prefeitura de Carapicuíba, por meio da Secretaria da Cultura, realiza o Carnaval da Família, na Praça da Aldeia Jesuítica de Carapicuíba.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



A festa é bem tradicional e faz parte do calendário cultural da cidade. O principal diferencial da folia carapicuibana é o cuidado em manter o carnaval nos moldes de antigamente, com marchinhas tradicionais, frevo, maracatu, afoxé, samba, MPB, dança e muita alegria.

O Carnaval da Praça da Aldeia cria um ambiente perfeito para quem quer curtir os festejos com a família e amigos, atraindo crianças, jovens, adultos e idosos num clima de amizade e muita animação.

11. EQUIPAMENTOS DE EVENTOS

Figura 45 - Rancho da Hípica



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 35 - Rancho da Hípica

Nome do Atrativo: Rancho da Hípica		Endereço: Avenida Deputado Emílio Carlos, 1015 – Santa Terezinha	
Telefone/Ramal: (12) 4181-1113	Site: --	E-mail: call.expoeste@gmail.com	
Formas de Pagamento: <input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Débito <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Crédito <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/> Boleto			
Divulgação: <input type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Flyers <input type="checkbox"/> Revistas <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Outros: Agência de publicidade			
Coordenada X: S 23° 31.049'		Quantidade de Funcionários: 2	
Coordenada Y: W 046° 50.713'		Atendimento Bilíngue: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual:	
Horário de funcionamento: Agendamento de eventos.		CNPJ: 21.278.191/0001-28	
Outras informações: Estacionamento com 800 vagas, Palco camarim e camarote fixos, as outras estruturas são removíveis. Programação intensa anualmente.			



Figura 46 - Forró Nova Praça



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 36 - Forró Nova Praça

Nome do Atrativo: Forró Nova Praça		Endereço: Avenida Eugênio, 13 - Centro	
Telefone/Ramal: (12) 97132-8604	Site: --	E-mail: --	
Formas de Pagamento: <input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Débito <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Crédito <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/> Boleto			
Divulgação: <input checked="" type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Jornal <input checked="" type="checkbox"/> Flyers <input type="checkbox"/> Revistas <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Outros:			
Coordenada X: S 23° 31.310'		Quantidade de Funcionários: Familiar	
Coordenada Y: W 046° 49.888'		Atendimento Bilíngue: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual:	
Horário de funcionamento: Sexta e Sábado 23:00 – 05:00		CNPJ: 03.652.306/0001-10	
Outras informações: Espaço que apenas realiza Shows de Forró.			

Figura 47 - Rancho da Viola



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 37 - Rancho da Viola

Nome do Atrativo: Rancho da Viola		Endereço: Praça da Aldeia, 13 – Jd. Marilu	
Telefone/Ramal: (12) 97132-8604	Site: --	E-mail: --	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque () Boleto			
Divulgação: (X) Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Internet () Outros:			
Coordenada X: S 23° 34.162'		Quantidade de Funcionários: Familiar	
Coordenada Y: W 046° 49.851'		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Horário de funcionamento: Quarta à Sábado 19:00 – 00:00 e Domingos 16:00 – 00:00		CNPJ: 25.068.491/0001-33	
Outras informações: Espaço que promove música ao vivo na Praça da Aldeia de Carapicuíba.			



12. EQUIPAMENTOS DE LAZER

Considerando a dificuldade em conceituar lazer, já que o significado da palavra é muito amplo, o lazer envolve diversos pensamentos de vários autores. Segundo Dumazedier (1979) formulou proposições teóricas sobre o tema, determinando no caráter pessoal as funções do lazer (descanso, divertimento e desenvolvimento da personalidade) respondem às necessidades do indivíduo, em face das obrigações primárias impostas pela sociedade.

Em suas análises conceituais do lazer, Dumazedier (1973, p. 34) o compreende como, [...] um conjunto de ocupações às quais o indivíduo pode entregar-se de livre vontade, seja para repousar, seja para divertir-se, recrear-se e entreter-se ou ainda para desenvolver sua formação desinteressada, sua participação social voluntária, ou sua livre capacidade criadora, após livrar-se ou desembaraçar-se das obrigações profissionais, familiares e sociais.

Partindo desta teoria, a cidade de Carapicuíba conta com alguns equipamentos de lazer em sua maioria no Plaza Shopping Carapicuíba, conforme iremos observar neste item do Inventário.

Figura 48 - Cinépolis



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 38 - Cinépolis

Nome do Atrativo: Cinépolis		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia (Plaza Shopping Carapicuíba)	
Tipo de Atrativo: Cinema	Acesso: Com pavimentação	Natureza: Privado	
Telefone/Ramal: (11) 4167-4740	Site: www.cinepolis.com.br	E-mail: 059carapicuiiba@cinépolis.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Outdoor, Carro de Som			
Horário de Funcionamento: 12:30 – 22:30 (podendo sofrer variação no Final de Semana)			
Taxa de Entrada: média de R\$ 23,00	Sinalização: Sim		
Coordenação X: S 23º 33.171'	Transporte Público: Sim		
Coordenação Y: W 046º 50.301'	Entidade Mantenedora: Cinépolis (CNPJ: 09.652.820/0047-89)		
Estrutura: 5 salas de cinema, totalizando 1282 lugares, sendo que destas 3 salas são 3D, possui sanitários adaptados e local para alimentação.			
Capacidade: 1282 pessoas	Serviços Ofertados:		
Preço Médio: R\$ 23,00 – R\$ 26,00	Importância para o Turismo: Importante		
Descrição do Atrativo: Cinema localizado no Plaza Shopping de Carapicuíba.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 49 - Fantasy Park



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 39 - Fantasy Park

Nome do Atrativo: Fantasy Park		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia (Plaza Shopping Carapicuíba)	
Tipo de Atrativo: Parque de Diversões	Acesso: Com pavimentação	Natureza: Privado	
Telefone/Ramal: (11) 4187-6176	Site: --	E-mail: --	
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Compra Coletiva			
Horário de Funcionamento: 11:00 – 22:20			
Taxa de Entrada: Gratuito	Sinalização: Sim		
Coordenação X: S 23° 33.171'	Transporte Público: Sim		
Coordenação Y: W 046° 50.301'	Entidade Mantenedora: Fantasy Park (CNPJ: 26.172.360/0001-64)		
Estrutura:			
Capacidade: --		Serviços Ofertados:	
Preço Médio: Cobrado a parte por brinquedo		Importância para o Turismo: Importante	
Descrição do Atrativo: Possui um mini park no primeiro andar do shopping (G1) e um parque com cerca de 60 variadas opções de lazer no último andar do shopping (G7), como por exemplo skate elétrico (start rover), basquete, máquinas de jogos de computador, além de Salão de Festas. Os brinquedos podem começar a ser usado por crianças acima de 90 cm (em geral 1 ano), dependendo do brinquedo.			

13. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Figura 50 - Helipark



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 40 - Helipark

Nome do Empreendimento: Helipark Táxi Aéreo e Manutenção Aeronáutica		Endereço: Rua Fortunato Grilenzone, 417 – Parque Jandaia	
Telefone/ Ramal: (11) 4186-9599	Site: www.helipark.com.br		E-mail: helipark@helipark.net
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Feiras, Eventos e Marketing Digital			
Quantidade de Funcionários: 150			
Cadastur: (X) Sim () Não	CNPJ: 04.758.568/0001-27		Inscrição Estadual: --
Coordenação X: S 23° 33.771'	Horário de Funcionamento: 08:00 – 17:30		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação Y: W 046° 49.844''	Atendimento Bilíngue: (X) Sim () Não Qual: Inglês		
Capacidade: --			
Formas de Pagamento: () Dinheiro () Cartão de Débito () Cartão de Crédito () Cheque (X) Boleto			
Breve Descritivo: Possui em sua estrutura: Três hangares, cabine de pintura, estacionamento e restaurante, disponibiliza os seguintes serviços: Hangaragem, manutenção, pintura e tapeçaria para helicópteros. Opera cerca de 50 helicópteros simultaneamente na empresa.			

Figura 51 - CVC Viagens



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 41 - CVC Viagens

Nome do Empreendimento: CVC Viagens		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia (Plaza Shopping Carapicuíba)	
Telefone/ Ramal: (11) 4189-6680	Site: www.cvc.com.br	E-mail: claudianascimento@cvc.com.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Caderno de promoções, divulgação oficial CVC			
Quantidade de Funcionários: 7			
Cadastur: (X) Sim () Não	CNPJ: 26.286.111/0001-08	Inscrição Estadual: --	
Coordenação X: S 23º 33.171'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 10:00 – 22:00 / Domingos 14:00 – 20:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenação Y: W 046º 50.301'		Atendimento Bilíngue: (X) Sim () Não Qual: Inglês e Espanhol	
Capacidade: --			
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito (X) Cheque (X) Boleto			
Breve Descritivo: Agência franqueada CVC Emissiva.			

Figura 52 - Oca Viagens



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 42 - Oca Viagens

Nome do Empreendimento: Oca Viagens		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia (Plaza Shopping Carapicuíba)	
Telefone/ Ramal: (11) 4386-7721	Site: www.ocaviagens.com.br		E-mail: fabio.nunes@ocaviagens.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 3			
Cadastur: (X) Sim () Não	CNPJ: 26.862.485/0001-16	Inscrição Estadual: --	
Coordenação X: S 23º 33.171'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 10:00 – 22:00 / Domingos 14:00 – 20:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenação Y: W 046º 50.301'		Atendimento Bilíngue: (X) Sim () Não Qual: Inglês e Espanhol	
Capacidade: --			
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito (X) Cheque (X) Boleto			
Breve Descritivo: Agência emissiva que vende pacotes de viagens, passagens aéreas, intercâmbios e cruzeiros em geral.			

Figura 53 - Afontur



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 43 - Afontur

Nome do Empreendimento: Afontur agência de viagens e turismo		Endereço: Rua Maria Helena, 210 - Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4184-8865		Site: www.afontur.com.br	E-mail: afontur@afontur.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 3			
Cadastur: (X) Sim () Não		CNPJ: 66.774.886/0001-39	Inscrição Estadual: --
Coordenação X: S 23º 31.329'		Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 09:00 – 18:00 / Sábados 09:00 – 13:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação Y: W 046º 50.153'		Atendimento Bilíngue: (X) Sim () Não Qual: Inglês e Espanhol	
Capacidade: --			
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque (X) Boleto			
Breve Descritivo: Agência emissiva que vende pacotes de viagens, passagens aéreas e rodoviárias, reserva de hotéis, intercâmbios e cruzeiros em geral, também é agente autorizado CVC. Ainda realização excursões com guias credencias.			



14. CARACTERIZAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO

14.1. Meios de Hospedagem

A empresa hoteleira constitui um dos elementos essenciais da infra-estrutura turística, sendo um dos suportes básicos para o desenvolvimento do turismo em uma determinada região ou país. É necessária a criação de redes de hotéis e similares capazes de satisfazer as necessidades, tanto da demanda interna quanto da demanda externa, mantendo os padrões de qualidade e conforto que são exigidos pelos diferentes segmentos.

De acordo com dados da UFMS (2006), diferentemente dos outros estabelecimentos industriais ou comerciais, o produto hoteleiro é estático, tendo em vista que depende dos clientes para que seu esquema operacional seja ativado. Além do mais, é menos propenso à automação, pois o tratamento pessoal e o calor humano fazem parte essencial da prestação dos serviços hoteleiros.

Os hotéis podem vender seus serviços diretamente ao cliente ou se utilizar de intermediários, através de plataformas digitais e das agências de viagens e/ou operadoras turísticas. Os produtos principais comercializados são os apartamentos, contudo, a hoteleira vem agregando cada vez mais valor aos espaços e ao ambiente que é disponibilizado aos clientes, principalmente a clientela de negócios e eventos, que busca serviços específicos.

Para garantir que a prestação do serviço turístico seja realizada de forma harmônica e satisfatória, é imprescindível que todos os serviços contratados sejam executados de forma eficiente. Sendo assim, a relação entre a empresa hoteleira, os agentes das plataformas digitais e as agências de viagens e operadoras turísticas deve estar baseada na ética e no profissionalismo que o mercado exige.

Figura 54 - Hotel Colonial



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 44 - Hotel Colonial

Nome do Empreendimento: Hotel Colonial		Endereço: Avenida Inocêncio Seráfico, 2493 – Vila Silva Ribeiro	
Telefone/Ramal: (11) 4187-1562	Site: --	E-mail: manuelcnunes@hotmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:			
Segmento do Hotel: Motel	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não		
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 16.912.563/0001-96	Potência: (X) 110 Volts () 220 Volts () Gerador Próprio	
Coordenada X: S 23° 32.719'	Horário de Funcionamento da Recepção: 24 horas		
Coordenada Y: W 046° 50.020'	UH's: 20	Quantidade de Funcionários: 04	
Capacidade: 40 pessoas	Tarifas: R\$ 70,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque () Boleto		Inscrição Estadual: --	
Serviços Ofertados: Serviço de quarto			
Descritivo das UH's: Não foi possível a visitação nas UH's		Demais Estruturas: Estacionamento com 20 vagas.	
Outras Informações: Motel localizado próximo à centro comercial alternativo da cidade. Não existe sistema de diárias e sim locação da UH's por 12 horas no máximo.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 55 - Hotel Coqueiros



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

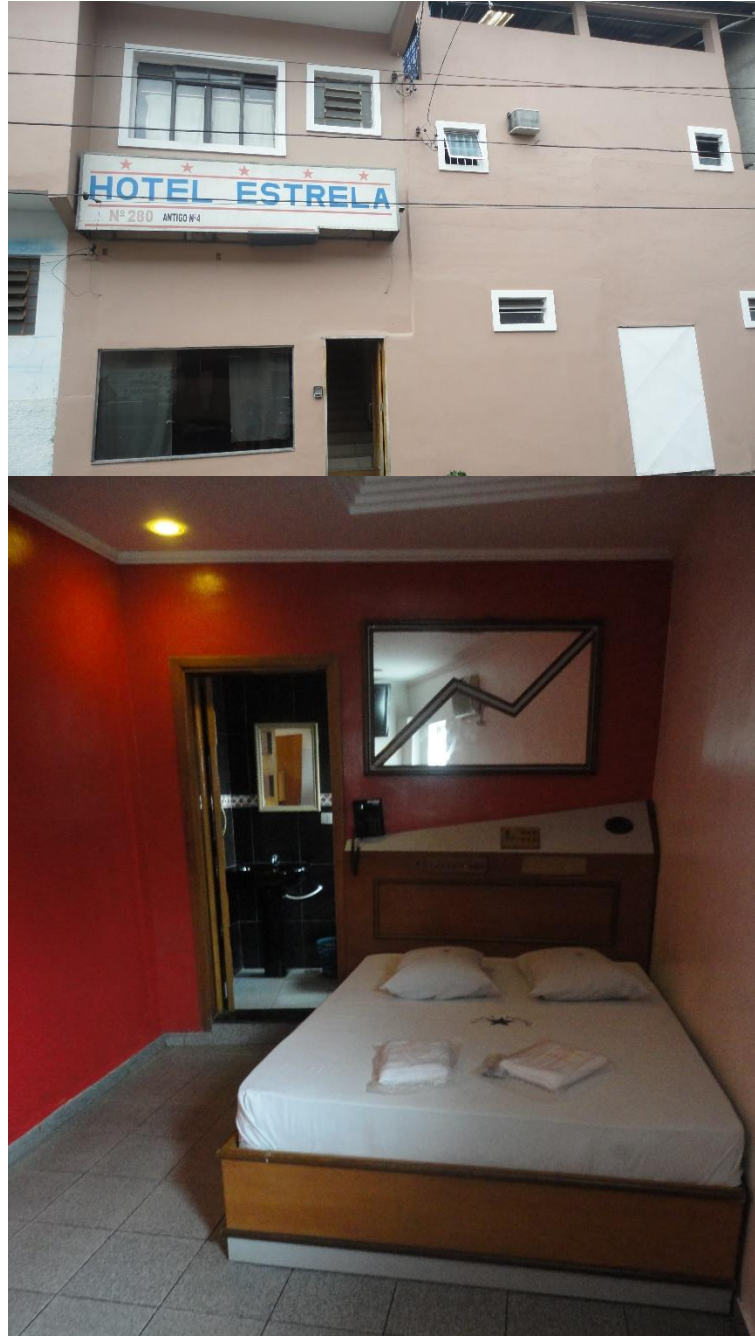
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 45 - Hotel Coqueiros

Nome do Empreendimento: Hotel Coqueiros		Endereço: Rua Nelson Neves Fonseca, 20 – Centro	
Telefone/Ramal: (11) 4184-7038	Site: www.hotelcoqueiros.com.br	E-mail: hotelcoqueiros@uol.com.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Guia de motéis			
Segmento do Hotel: Motel	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não		
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 02.387.535/0001-92	Potência: (X) 110 Volts () 220 Volts () Gerador Próprio	
Coordenada X: S 23° 31.090'	Horário de Funcionamento da Recepção: 24 horas		
Coordenada Y: W 046° 50.300'	UH's: 59	Quantidade de Funcionários: 50	
Capacidade: 118 pessoas	Tarifas: R\$ 100,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque () Boleto		Inscrição Estadual: --	
Serviços Ofertados: Serviço de quarto, café da manhã (cobrado a parte R\$ 20,00 o casal).			
Descritivo das UH's: Apartamentos com ar condicionado ou ventilador, cama de casal, espelho, enxoval novo, tv, sistema de som, banheira, chuveiros elétricos, frigobar.		Demais Estruturas: Estacionamento com 60 vagas.	
Outras Informações: Motel localizado próximo à centro comercial da cidade, bem organizado, limpo e com tipos diferentes de suítes. Não existe sistema de diárias e sim locação da UH's por 12 horas no máximo.			

Figura 56 - Hotel Estrela



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 46 - Hotel Estrela

Nome do Empreendimento: Hotel Estrela		Endereço: Rua Nelson Neves Fonseca, 20 – Centro	
Telefone/Ramal: (11) 4184-5576	Site: --	E-mail: hotelestrela@gmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet () Outros:			
Segmento do Hotel: Motel	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não		
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 51.439.982/0001-53	Potência: (X) 110 Volts () 220 Volts () Gerador Próprio	
Coordenada X: S 23° 31.047'	Horário de Funcionamento da Recepção: 24 horas		
Coordenada Y: W 046° 50.411'	UH's: 26	Quantidade de Funcionários: 12	
Capacidade: 52 pessoas	Tarifas: R\$ 40,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque () Boleto		Inscrição Estadual: --	
Serviços Ofertados: Serviço de quarto.			
Descritivo das UH's: Apartamentos com ventilador, cama de casal, espelho, sistema de som, chuveiros elétricos.		Demais Estruturas: Estacionamento com 8 vagas.	
Outras Informações: Motel localizado próximo ao Gabinete e a vias de grande fluxo, simples. Não existe sistema de diárias e sim locação da UH's por 12 horas no máximo.			

Figura 57 - Hotel Life



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 47 - Hotel Life

Nome do Empreendimento: Hotel Life		Endereço: Avenida Deputado Emílio Carlos, 1591 – Vila Caldas	
Telefone/Ramal: (11) 4202-3478	Site: www.hotellife.com.br	E-mail: contato@hotellife.com.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Ônibus			
Segmento do Hotel: Motel	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não		
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 21.623.474/0001-60	Potência: (X) 110 Volts () 220 Volts (X) Gerador Próprio	
Coordenada X: S 23º 31.149'	Horário de Funcionamento da Recepção: 24 horas		
Coordenada Y: W 046º 51.310'	UH's: 80	Quantidade de Funcionários: 50	
Capacidade: 160 pessoas	Tarifas: R\$ 110,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque () Boleto		Inscrição Estadual: --	
Serviços Ofertados: Serviço de quarto. Café da manhã (Cobrado a parte R\$ 32,90 completo por casal ou R\$ 17,90 simples por casal)			
Descritivo das UH's: Apartamentos com ar condicionado ou ventilador, cama de casal, enxoval de boa qualidade, espelho, tv, sistema de som, chuveiros elétricos e banheira.		Demais Estruturas: Estacionamento com 60 vagas.	
Outras Informações: Motel localizado próximo a vias de grande fluxo, o maior dos motéis de Carapicuíba em capacidade. Aparece ser recém construído devido a sua limpeza e manutenção. Não existe sistema de diárias e sim locação da UH's por 12 horas no máximo.			

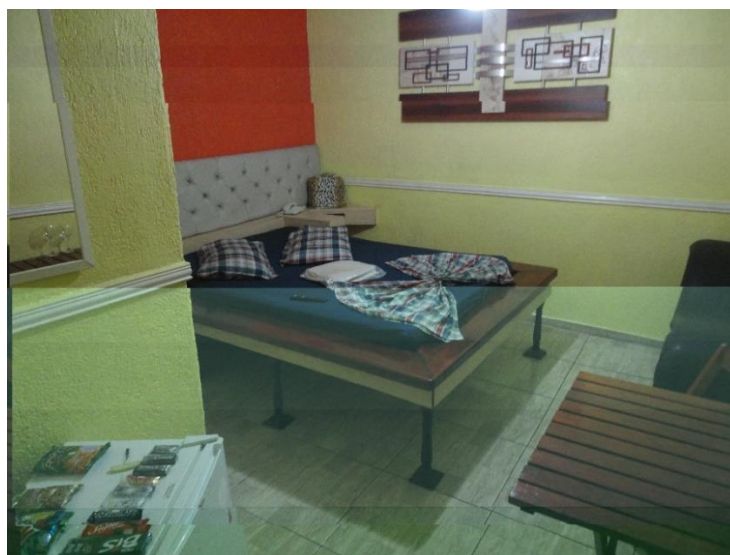


Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 58 - Laranjeiras Motel



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 48 - Laranjeiras Motel

Nome do Empreendimento: Laranjeiras Motel		Endereço: Rua Santa Cecília, 74 – Vila Silviânia	
Telefone/Ramal: (11) 4187-3467	Site: http://www.laranjeirasmotel.com.br/	E-mail: Erick_spns@hotmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Internet (X) Outros: Guia de Motéis			
Segmento do Hotel: Motel		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 04.105.776/0001-27	Potência: (X) 110 Volts () 220 Volts (X) Gerador Próprio	
Coordenada X: S 23º 33.571'		Horário de Funcionamento da Recepção: 24 horas	
Coordenada Y: W 046º 50.381'		UH's: 27	Quantidade de Funcionários: 20
Capacidade: 54 pessoas		Tarifas: R\$ 65,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque () Boleto			Inscrição Estadual: --
Serviços Ofertados: Serviço de quarto.			
Descritivo das UH's: Apartamentos com ar condicionado ou ventilador, cama de casal, espelho, cadeira erótica, tv, sistema de som, chuveiros elétricos.		Demais Estruturas: Estacionamento com 30 vagas.	
Outras Informações: Não existe sistema de diárias e sim locação da UH's por 12 horas no máximo.			

Figura 59 - Hotel Endless Love



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 49 - Hotel Endless Love

Nome do Empreendimento: Hotel Endless Love		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 8 - Centro	
Telefone/Ramal: (11) 4184 7442	Site: --	E-mail: m.a.gouveia.neto@gmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Faixas e Painéis			
Segmento do Hotel: Motel	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não		
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 56.056.336/0001-20	Potência: (X) 110 Volts () 220 Volts (X) Gerador Próprio	
Coordenada X: S 23° 31.285'	Horário de Funcionamento da Recepção: 24 horas		
Coordenada Y: W 046° 50.151'	UH's: 15	Quantidade de Funcionários: 5	
Capacidade: 30 pessoas	Tarifas: R\$ 45,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque () Bolet o		Inscrição Estadual: --	
Serviços Ofertados: Serviço de quarto.			
Descritivo das UH's: Apartamentos com ventilador, cama de casal, espelho, cadeira erótica, tv, sistema de som, chuveiros elétricos.		Demais Estruturas: Estacionamento com 2 vagas.	
Outras Informações: Hotel já possui 30 anos, estrutura está um pouco ultrapassada e deteriorada, necessita de reformas. Não existe sistema de diárias e sim locação da UH's por 12 horas no máximo.			

Figura 60 - Hotel Pop



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo

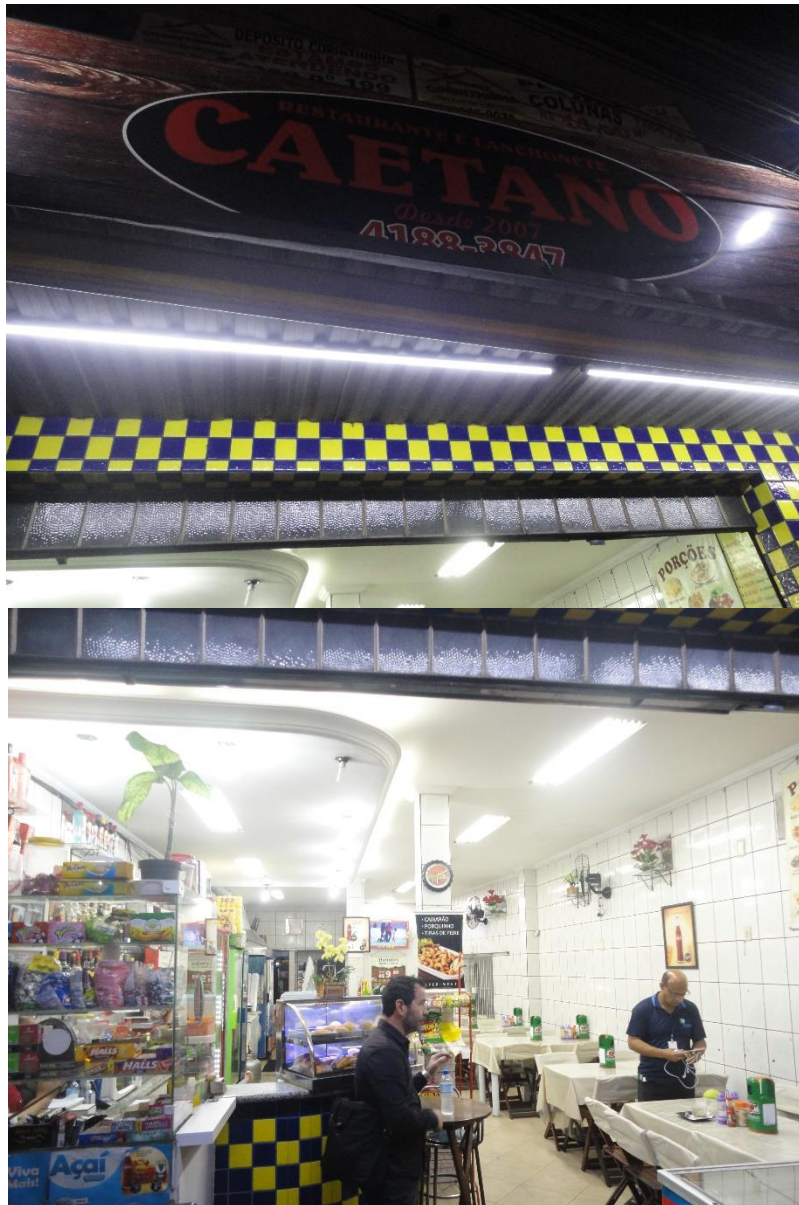


Item Inventariado 50 - Hotel Pop

Nome do Empreendimento: Hotel Smart Love (Hotel Pop)		Endereço: Rua Cacilda , 10 – Centro	
Telefone/Ramal: (11) 4184 7342	Site: --	E-mail: m.a.gouveia.neto@gmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Internet (X) Outros: Faixas e Painéis			
Segmento do Hotel: Motel		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 50.526.482/0001-96	Potência: (X) 110 Volts (X) 220 Volts () Gerador Próprio	
Coordenada X: S 23º 31.320'		Horário de Funcionamento da Recepção: 24 horas	
Coordenada Y: W 046º 49.931'		UH's: 15	Quantidade de Funcionários: 5
Capacidade: 30 pessoas		Tarifas: R\$ 60,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque () Boleto			Inscrição Estadual: --
Serviços Ofertados: Serviço de quarto.			
Descritivo das UH's: Apartamentos com ar condicionado ou ventilador, cama de casal, espelho, tv, sistema de som, chuveiros elétricos.		Demais Estruturas: Estacionamento com 10 vagas.	
Outras Informações: Hotel já tem 30 anos de funcionamento, a estrutura está ultrapassada e um pouco deteriorada, necessita reformar. Não existe sistema de diárias e sim locação da UH's por 12 horas no máximo.			

14.2. Serviços de Alimentação

Figura 61 - Restaurante e Lanchonete Caetano



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 51 - Restaurante e Lanchonete Caetano

Nome do Empreendimento: Restaurante e Lanchonete Caetano		Endereço: Avenida Inocêncio Seráfico, 1741 – Vila Silva Ribeiro	
Telefone/ Ramal: (11) 4188-3847		Site: --	E-mail: cesarcaetano@outlook.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Outdoor, Telão Digital			
Quantidade de Funcionários: 5			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 11.474.161/0001-33	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 32.211'	Horário de Funcionamento: 07:00 – 23:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.143'	Consumo Per Capita: R\$ 10,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 24 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo () A la carte () Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante e Lanchonete localizado próximo à centro comercial alternativo. Possui sanitários adaptados e boa variedade de refeições.			

Figura 62 - O cantinho da Pamonha



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 52 - O Cantinho da Pamonha

Nome do Empreendimento: O Cantinho da Pamonha		Endereço: Rua Santa Cecília, 174 – Vila Dirce	
Telefone/ Ramal: (11) 4189-2978 / (11) 94755-5586		Site: www.ocantinhodapamonha.com.br	
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Internet		E-mail: --	
Quantidade de Funcionários: 7			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 17.681.945/0001-19	
		Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 33.571'		Horário de Funcionamento: 10:00 – 23:00 (exceto Segundas)	
		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.381'		Consumo Per Capita: NI	
		Atendimento Bilíngue: (X) Sim () Não Qual: Inglês	
Capacidade: 80 pessoas		Tipo Gastronômico: Alimentos à base de milho	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Lanchonete que trabalha apenas com produtos derivados do milho, salgados e sobremesas em geral, possui sanitários, localização ao lado de um dos motéis da cidade e próximo à parque ecológico, possuem música ao vivo aos finais de semana.			

Figura 63 - Mc Donald's (Inocência Seráfico)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 53 - Mc Donald's (Inocência Seráfico)

Nome do Empreendimento: Mc Donald's		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 3445 – Vila Dirce	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-0393		Site: www.mcdonalds.com.br	E-mail: stu.cad@br.mcd.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 40			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 42.591.651/1688-34		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 33.180'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 23:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 50.113'	Consumo Per Capita: R\$ 25,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 158 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Mc Donald's localizado próximo à centro comercial alternativo do município. Possui sanitários adaptados.			

Figura 64 - Sodiê Doces (Inocência Seráfico)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 54 - Sodiê Doces

Nome do Empreendimento: Sodiê Doces		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 4209 – Vila Dirce	
Telefone/ Ramal: (11) 4207-6085	Site: www.sodiedoces.com.br		E-mail: carapicuiiba.vldirce@sodiedoces.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 7			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 22.165.636/0001-26	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 33.362'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 10:00 – 20:00 / Sábado 10:00 – 19:00 / Domingo 10:00 – 18:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.229'	Consumo Per Capita: R\$ 15,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 16 pessoas	Tipo Gastronômico: Doceria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Doceria da franquia Sodiê Doces, comercializa Salgados e Sobremesas em geral, localizado próximo à centro comercial alternativo do município. Possui sanitários			

Figura 65 - Ponto da Esfiha



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 55 - Ponto da Esfiha

Nome do Empreendimento: Ponto da Esfiha		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 4050 – Vila Silva Ribeiro	
Telefone/ Ramal: (11) 4187-7518		Site: --	E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 9			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 24.822.354/0001-80	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 33.467'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 07:00 – 00:00 / Domingo 08:00 – 23:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.241'	Consumo Per Capita: --	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 80 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Ponto da Esfiha, comercializa esfihas e salgados em geral, localizado próximo à centro comercial alternativo do município. Possui sanitários			

Figura 66 - Bar e Casa do Norte Fumbec



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 56 - Bar e Casa do Norte Fumbec

Nome do Empreendimento: Bar e Casa do Norte Fumbec		Endereço: Estrada do Embiruçu, 150 – Vila Dirce	
Telefone/ Ramal: (11) 4186-6926	Site: --		E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 2			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 96.401.302/0001-40	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 33.661'	Horário de Funcionamento: 08:00 – 23:30	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.204'	Consumo Per Capita: R\$ 18,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 96 pessoas	Tipo Gastronômico: Nordestina e Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante com 28 anos de casa, culinária típica nordestina, localizado próximo à centro comercial alternativo do município. Possui sanitário adaptado.			

Figura 67 - Feijão de Corda (Inocência Seráfico)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 57 - Feijão de Corda (Inocência Seráfico)

Nome do Empreendimento: Feijão de Corda		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 250 – Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-5152	Site: --		E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 10			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 14.042.638/0001-08	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.426'	Horário de Funcionamento: Domingo à Quinta 11:00 -22:30 / Sexta e Sábado 11:00 – 23:30	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.129'	Consumo Per Capita: R\$ 25,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 125 pessoas	Tipo Gastronômico: Nordestina		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Feijão de Corda, culinária típica nordestina, localizado próximo à centro comercial do município. Possui sanitário adaptado. Comercializa o Jabá (carne de sol) proveniente de Carapicuíba.			

Figura 68 - Barão Grill Churrascaria



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 58 - Barão Grill Churrascaria

Nome do Empreendimento: Barão Grill Churrascaria		Endereço: Avenida Rui Barbosa, 2851 – Santa Terezinha	
Telefone/ Ramal: (11) 4181-8556	Site: --	E-mail: pizzagabriela@hotmail.com	
Divulgação: (X) Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Ônibus			
Quantidade de Funcionários: Familiar			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 12.628.468/0001-04	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.222'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 10:00 – 14:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 51.052'	Consumo Per Capita: R\$ 15,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 60 pessoas	Tipo Gastronômico: Churrascaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo () A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Churrascaria bem limpa e organizada, preço acessível. Possui sanitários.			

Figura 69 - Pizzaria Gabriela



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 59 - Pizzaria Gabriela

Nome do Empreendimento: Pizzaria Gabriela		Endereço: Avenida Rui Barbosa, 2851 – Santa Terezinha	
Telefone/ Ramal: (11) 4202-9792	Site: www.mcdonalds.com.br		E-mail: pizzagabriela@hotmail.com
Divulgação: <input checked="" type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Jornal <input checked="" type="checkbox"/> Flyers <input type="checkbox"/> Revistas <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Outros: Ônibus			
Quantidade de Funcionários: 6			
Cadastur: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	CNPJ: 04.693.473/0001-72	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.217'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 23:00 (segunda apenas durante o dia e domingo apenas a noite)	Alvará de Funcionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Coordenada Y: W 046° 51.045'	Consumo Per Capita: R\$ 15,00	Atendimento Bilíngue: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual:	
Capacidade: 60 pessoas	Tipo Gastronômico: Pizzaria		
Formas de Pagamento: <input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Débito <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Crédito <input type="checkbox"/> Cheque			
Tipo de serviço: <input type="checkbox"/> Executivo <input checked="" type="checkbox"/> A la carte <input type="checkbox"/> Self Service/kg <input type="checkbox"/> Self Service/pessoa <input type="checkbox"/> Marmitex <input type="checkbox"/> Rodízio <input checked="" type="checkbox"/> Delivery			
Breve Descritivo: Pizzaria com amplo salão, forno e preparo da pizza visíveis. Bem conservada e limpa. Possui sanitários.			

Figura 70 - Padaria Santa Terezinha



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 60 - Padaria Santa Terezinha

Nome do Empreendimento: Padaria Santa Terezinha		Endereço: Avenida Rui Barbosa, 2847 – Santa Terezinha	
Telefone/ Ramal: (11) 96655-8140	Site: --	E-mail: --	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 8			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 48.720.668/0001-30	Inscrição Estadual: 255.026.875.111	
Coordenada X: S 23° 31.208'	Horário de Funcionamento: 06:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 51.031'	Consumo Per Capita: R\$ 7,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 18 pessoas	Tipo Gastronômico: Padaria e Lanchonete		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Padaria e Lanchonete com boa estrutura, limpa e organizada. Possui sanitário adaptado.			

Figura 71 - Restaurante Vila Gustavo



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

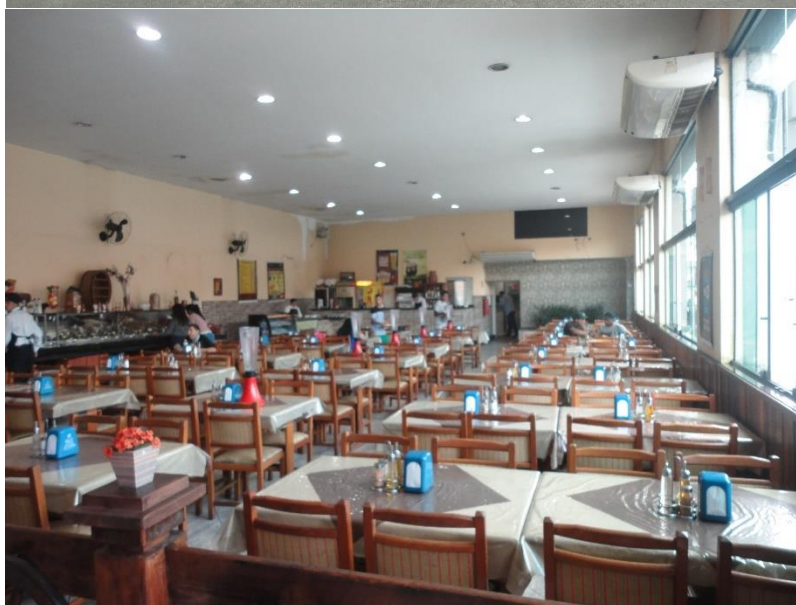
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 61 - Restaurante Vila Gustavo

Nome do Empreendimento: Restaurante Vila Gustavo		Endereço: Rua Laerte Cearense, 150 – Vila Gustavo Correa	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-1365	Site: --		E-mail: joelson.edo.merlo@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers (X) Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 10			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 10.480.362/0001-80	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 30.949'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 11:00 – 15:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.204'	Consumo Per Capita: R\$ 18,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 90 pessoas	Tipo Gastronômico: Popular Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo () A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante amplo, limpo e organizado, próximo a importantes vias de acesso ao município. Possui sanitários.			

Figura 72 – Restaurante e Buffet Nosso Rancho



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

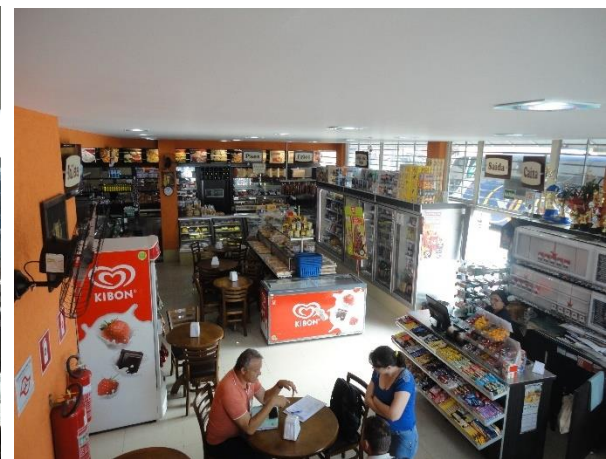
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 62 - Restaurante e Buffet Nosso Rancho

Nome do Empreendimento: Restaurante e Buffet Nosso Rancho		Endereço: Avenida Miriam, 296 - Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4183-1513		Site: --	E-mail: nossoranchocarapicuiiba@hotmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 8			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 17.530.798/0001-86		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 31.264'	Horário de Funcionamento: Domingo à Quinta 11:00 – 16:00 / Sexta e Sábado 11:00 – 16:00 e 18:00 – 00:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 50.170'	Consumo Per Capita: R\$ 21,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 160 pessoas	Tipo Gastronômico: Típica Brasileira e Pizzaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex (X) Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante e Pizzaria localizado no centro da cidade, possui música ao vivo aos finais de semana. Limpo e organizado. Possui sanitário adaptado e convênio com estacionamento próximo (R\$ 6,00 por hora).			

Figura 73 - Blue Ville Panificadora e Churrascaria



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 63 - Blue Ville Panificadora e Churrascaria

Nome do Empreendimento: Blue Ville Panificadora e Churrascaria		Endereço: Rua Dr. Gustavo Avelino Correa, 155 – Vila Gustavo Correa	
Telefone/ Ramal: (11) 4183-5798		Site: --	E-mail: ivanildajose03@hotmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 24			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 04.842.788/0001-34		Inscrição Estadual: 255.186.482.115
Coordenada X: S 23° 30.936'	Horário de Funcionamento: Panificadora: 05:45 – 23:00 (exceto domingos 06:45 – 20:00) Churrascaria: Segunda à Sexta 11:00 – 15:00 / Final de Semana 11:00 – 16:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 50.218'	Consumo Per Capita: Panificadora R\$ 10,00 Churrascaria R\$ 20,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: Churrascaria 100 pessoas Panificadora 71 pessoas	Tipo Gastronômico: Churrascaria e Panificadora		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex (X) Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Churrascaria no andar superior e panificadora e lanchonete no térreo, bem organizada e limpa. Possui sanitários e se localiza próxima a diversas vias importantes de acesso ao município.			

Figura 74 - Lanchonete Princesinha de Carapicuíba



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 64 - Lanchonete Princesinha de Carapicuíba

Nome do Empreendimento: Lanchonete Princesinha de Carapicuíba		Endereço: Avenida Rui Barbosa, 843 - Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-1245	Site: --	E-mail: harolldoh@gmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 8			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 09.041.475/0001-09	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.202'	Horário de Funcionamento: 05:30 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.287'	Consumo Per Capita: R\$ 20,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 40 pessoas	Tipo Gastronômico: Popular Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: (X) Executivo () A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Lanchonete que também serve refeições, localizada no centro do município. Possui sanitários.			

Figura 75 - Sodiê Doces (Centro)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 65 - Sodiê Doces (Centro)

Nome do Empreendimento: Sodiê Doces		Endereço: Avenida Celeste, 134 - Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4183-1142		Site: www.sodiedoces.com.br	E-mail: carapicuiiba.centro@sodiedoces.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 9			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 14.523.259/0001-21	Inscrição Estadual: 255.147.520.113	
Coordenada X: S 23° 31.255'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 10:00 – 20:00 / Sábado 10:00 – 19:00 / Domingo 10:00 – 13:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.239'	Consumo Per Capita: R\$ 15,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 20 pessoas	Tipo Gastronômico: Doceria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Doceria da franquia Sodiê Doces, serve salgados e sobremesas em geral, possui sanitários. Localizada no centro da cidade.			

Figura 76 - Bar do Tomate



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 66 - Bar do Tomate

Nome do Empreendimento: Bar do Tomate		Endereço: Rua Fernanda, 264 - Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 96791-6647		Site: --	
		E-mail: --	
Divulgação: () Rádio (X) Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: Familiar			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 21.330.859/0001-39	Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 31.368'	Horário de Funcionamento: Terça à Domingo 18:00 – 02:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 50.203'	Consumo Per Capita: R\$ 50,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 56 pessoas	Tipo Gastronômico: Porções		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Bar localizado no centro da cidade, possui convênio com estacionamento próximo (R\$ 10,00) e sanitários. Conta com música ao vivo.			

Figura 77 - Feijão de Corda



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 67 - Feijão de Corda

Nome do Empreendimento: Feijão de Corda		Endereço: Avenida Marginal do Ribeirão, 4836 – Parque Jandaia	
Telefone/ Ramal: (11) 4146-9776	Site: --	E-mail: Edimilson.campos11@gmail.com / feijaojandaia@hotmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 9			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 07.377.279/0001-76	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 33.696'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 23:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 49.619'	Consumo Per Capita: R\$ 35,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 160 pessoas	Tipo Gastronômico: Típica Nordestina		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Feijão de Corda, culinária típica nordestina, bem organizado e limpo. Boa localização, possui sanitários.			

Figura 78 - Pizzaria Galezza



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

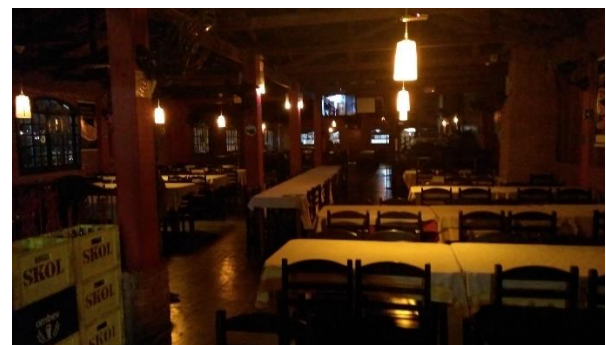
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 68 - Pizzaria Galezza

Nome do Empreendimento: Pizzaria Galezza		Endereço: Avenida Fernanda, 104 - Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-1160 / (11) 98377-1141		Site: --	E-mail: clerielaine@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Ifood e Pedidos já			
Quantidade de Funcionários: 2			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 23.837.244/0001-29	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.396'	Horário de Funcionamento: Domingo à Quinta 18:00 – 22:45 / Sexta e Sábado 18:00 – 00:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.112'	Consumo Per Capita: R\$ 50,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 40 pessoas	Tipo Gastronômico: Pizzaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Pizzaria que também possui em seu cardápio pastéis e batata recheada. Bem organizado e limpo. O forno e o preparo dos alimentos é visível, possui sanitários. Localizada no centro da cidade.			

Figura 79 - Pizzaria Spezia



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 69 - Pizzaria Spezzia

Nome do Empreendimento: Pizzaria Spezzia		Endereço: Avenida Eugênia, 13 - Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4184-7840 / (11) 99625-4606		Site: --	E-mail: mariafabiolaal@hotmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Paine l Digital			
Quantidade de Funcionários: 2			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 67.376.087/0001-77	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.310'	Horário de Funcionamento: Domingo à Quinta 18:00 – 23:30 / Sexta e Sábado 18:00 – 04:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 49.888'	Consumo Per Capita: R\$ 50,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 440 pessoas	Tipo Gastronômico: Pizzaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Pizzaria tradicional no município. Aos finais de semana após o horário de jantar se transforma em uma casa de shows Sertanejos. Possui sanitários adaptados.			

Figura 80 - Padaria Carolina



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 70 - Padaria Carolina

Nome do Empreendimento: Padaria Carolina		Endereço: Avenida Amazonas, 5 – COHAB II	
Telefone/ Ramal: (11) 4184-5677	Site: --	E-mail: carolina paes doces@hotmail.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 25			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 48.345.672/0001-65	Inscrição Estadual: 255.026.290.110	
Coordenada X: S 23° 31.717'	Horário de Funcionamento: 06:00 -22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 49.724'	Consumo Per Capita: R\$ 5,50	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 16 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Padaria bem organizada e limpa, no local também funciona um mini mercado. Possui sanitários.			



Figura 81 - Baruf's



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 71 - Baruf's

Nome do Empreendimento: Baruf's		Endereço: Rua Uberlândia, 41 – COHAB II	
Telefone/ Ramal: (11) 4188-6294		Site: www.barufs.com.br	E-mail: contato@barufs.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: AKTV (Tvs de comunicação visual)			
Quantidade de Funcionários: 25			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 02.743.493/0001-85		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 32.060'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 12:00 – 00:00 / Domingo 16:00 – 00:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 49.624'	Consumo Per Capita: R\$ 35,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 52 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Lanchonete do estilo Fast Food com lanches prensados e pastéis. Bem conhecida no município devido à qualidade. Possui sanitários.			

Figura 82 - Restaurante Seringueira



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

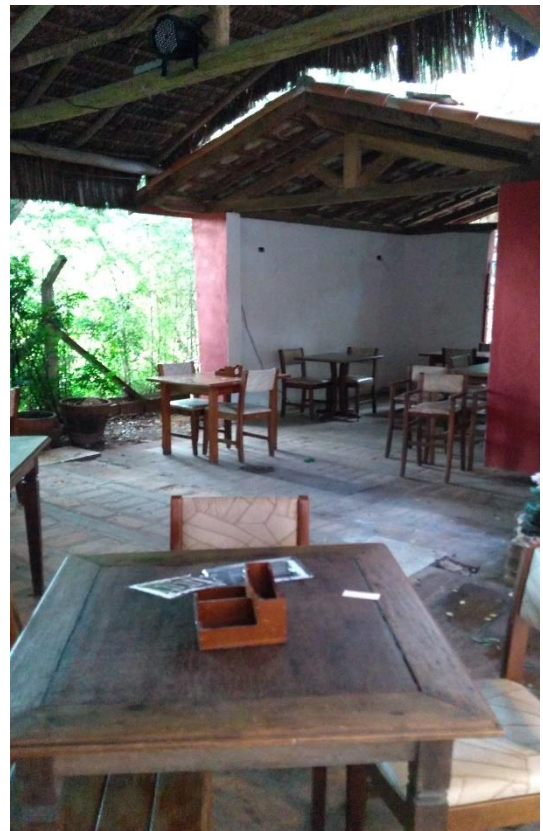
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 72 - Restaurante Seringueira

Nome do Empreendimento: Restaurante Seringueira		Endereço: Avenida Amazonas, 264 (loja 7) – COHAB II	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-9401 / (11) 42-8742		Site: www.restauranteseringueira.com.br	E-mail: restauranteseringueira@outlook.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 22			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 08.180.018/0001-24		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 31.827'	Horário de Funcionamento: 11:00 – 19:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 49.466'	Consumo Per Capita: R\$ 22,00		Atendimento Bilíngue: (X) Sim () Não Qual: Espanhol
Capacidade: 100 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante famoso no município pela feijoada. Cardápio variado. Possui estacionamento com 30 vagas e sanitários adaptados.			

Figura 83 - Pizzaria Di Toni



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 73 - Pizzaria Di Toni

Nome do Empreendimento: Pizzaria Di Toni		Endereço: Avenida São Camilo, 3500 - Vilarejo	
Telefone/ Ramal: (11) 4169-4502		Site: www.pizzaditoni.com.br	E-mail: contato@pizzaditoni.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers (X) Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 11			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 22.162.046/0001-40	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 34.278'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 12:00 – 15:00 / Terça à Quinta 18:00 – 23:00 / Sexta e Sábado 18:00 – 24:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 51.214'	Consumo Per Capita: R\$ 60,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 200 pessoas	Tipo Gastronômico: Pizzaria e Popular Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Restaurante durante o período diurno e Pizzaria no período noturno, ambiente agradável, massa de pizza artesanal. Possui estacionamento com 40 vagas, amplo espaço verde e sanitários adaptados.			



Figura 84 - Koban Sushi



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 74 - Koban Sushi

Nome do Empreendimento: Koban Sushi		Endereço: Avenida São Camilo, 1530 – Chácara São João	
Telefone/ Ramal: (11) 4169-4065 / (11) 4169-1028		Site: www.restaurantekoban.com.br	E-mail: granjaviana@restaurantekoban.com.br
Divulgação: () Rádio (X) Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 37			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 10.606.665/0001-05		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23º 34.650'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 11:30 - 15:00 e 18:30 – 23:00 / Sábado 12:00 – 16:00 e 18:30 – 00:00 / Domingo 12:00 -23:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046º 50.816'	Consumo Per Capita: R\$ 55,00 no Almoço / R\$ 73,00 Jantar		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 130 pessoas	Tipo Gastronômico: Japonesa		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex (X) Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Restaurante típico Japonês, limpo e organizado. Possui estacionamento com 70 vagas e sanitários adaptados.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 85 - Restaurante Gula Divina



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 75 - Restaurante Gula Divina

Nome do Empreendimento: Restaurante Gula Divina		Endereço: Avenida Fernanda, 262 – Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-3634		Site: --	E-mail: alvesgraciela8@gmail.com
Divulgação: <input checked="" type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Jornal <input checked="" type="checkbox"/> Flyers <input checked="" type="checkbox"/> Revistas <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Outros:			
Quantidade de Funcionários: 7			
Cadastur: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	CNPJ: 09.655.516/0001-49	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.364'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 11:30 -15:00 e Quarta a Domingo 19:00 – 00:00	Alvará de Funcionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Coordenada Y: W 046° 50.192'	Consumo Per Capita: R\$ 18,00	Atendimento Bilíngue: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual:	
Capacidade: 94 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: <input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Débito <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Crédito <input type="checkbox"/> Cheque			
Tipo de serviço: <input type="checkbox"/> Executivo <input type="checkbox"/> A la carte <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/kg <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/pessoa <input checked="" type="checkbox"/> Marmitex <input type="checkbox"/> Rodízio <input type="checkbox"/> Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante bem organizado e limpo. Possui convênio com estacionamento próximo (R\$ 5,00) e sanitários adaptados.			



Figura 86 - Padaria Viçosa



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

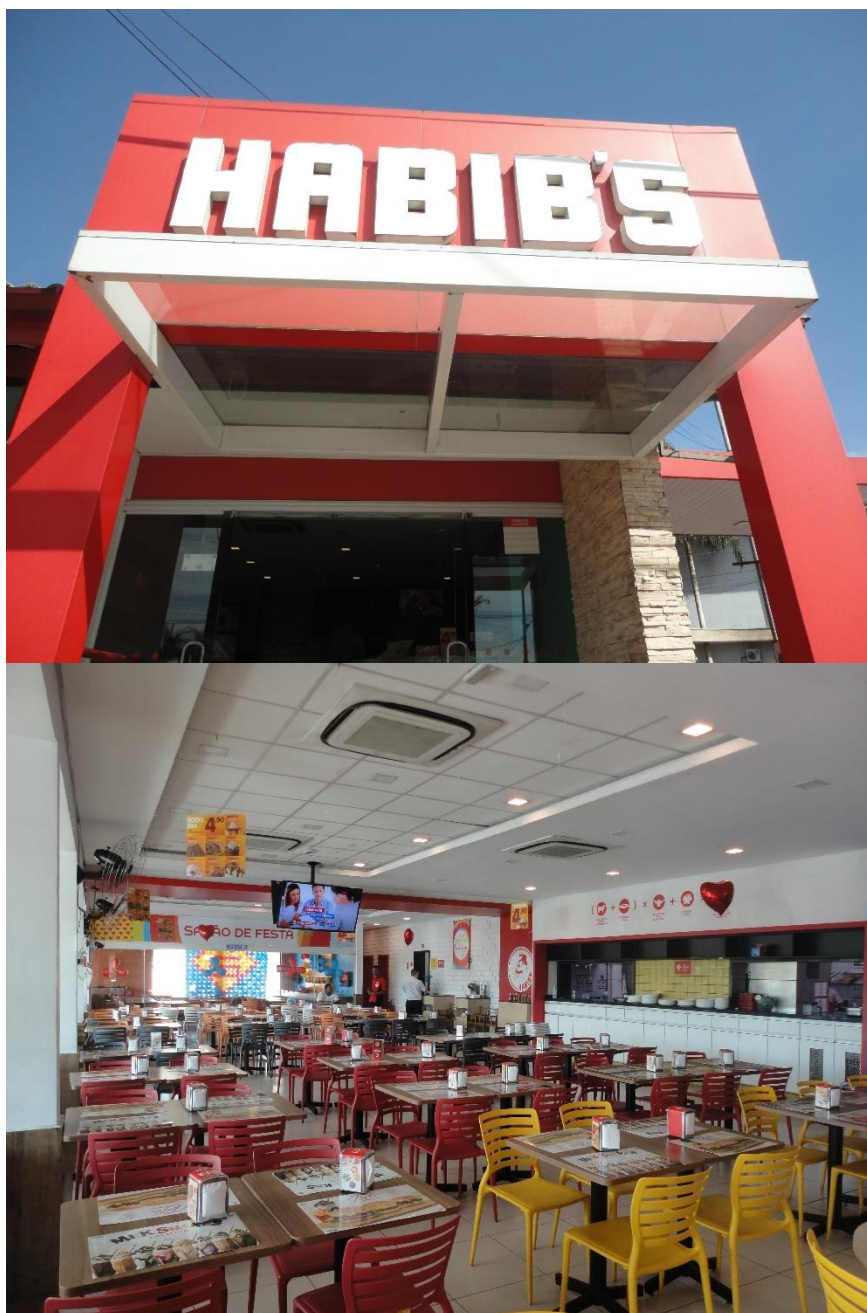
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 76 - Padaria Viçosa

Nome do Empreendimento: Padaria Viçosa		Endereço: Rua Angela Periotto Tolaine, 770 – Vila Martins	
Telefone/ Ramal: (11) 4184-7392		Site: www.padariavicosa.com.br	E-mail: padariavicosa@padariavicosa.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: AKTV (mídia digital), ônibus			
Quantidade de Funcionários: 70			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 52.938.545/0001-47	Inscrição Estadual: 255.030.951.112	
Coordenada X: S 23° 31.630'	Horário de Funcionamento: 06:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.485'	Consumo Per Capita: R\$ 20,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 200 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Padaria que também serve refeições, completa, com vários itens para compra, organizada e limpa. Possui estacionamento com 30 vagas e sanitários.			

Figura 87 - Habib's



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 77 - Habib's

Nome do Empreendimento: Habib's		Endereço: Avenida Deputado Emílio Carlos, 157 – Vila Caldas	
Telefone/ Ramal: (11) 4184-9104	Site: www.habibs.com.br	E-mail: caracaspoint@terra.com.br / Leandro.souza1989@r7.com	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 43			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 06.307.279/0001-37	Inscrição Estadual: 255.197.067.116	
Coordenada X: S 23° 31.087'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 23:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.286'	Consumo Per Capita: R\$ 45,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 400 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food Árabe		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Habib's localizado próximo à centro comercial e vias de acesso ao município. Possui sanitários adaptados e estacionamento com 40 vagas.			

Figura 88 - Burguer King



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 78 - Burguer King

Nome do Empreendimento: Burguer King		Endereço: Avenida Deputado Emílio Carlos, 225 – Vila Caldas	
Telefone/ Ramal: (11) 96173-7398 (Gerência)		Site: www.burguerking.com.br	E-mail: 22910@burguerking.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 37			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 13.574.594/0630-07	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23º 31.058'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 04:00 / Sábado e Domingo até as 06:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046º 50.322'	Consumo Per Capita: R\$ 30,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 130 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Burguer King localizado próximo à centro comercial e vias de acesso ao município. Possui sanitários adaptados e estacionamento 14 vagas.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 89 - Ragazzo



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 79 - Ragazzo

Nome do Empreendimento: Ragazzo		Endereço: Avenida Deputado Emílio Carlos, 99 – Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4183-9192		Site: www.ragazzofastfood.com.br	E-mail: carapicuiba@ragazzogastfood.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 42			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 15.118.105/0001-17		Inscrição Estadual: 255.155.258.114
Coordenada X: S 23° 31. 116'	Horário de Funcionamento: 11:00 – 00:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 50.263'	Consumo Per Capita: R\$ 50,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 304 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food Italiano		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Ragazzo localizado próximo à centro comercial e vias de acesso ao município. Possui sanitários adaptados e estacionamento com 50 vagas.			

Figura 90 - Mc Donald's



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 80 - Mc Donald's

Nome do Empreendimento: Mc Donald's		Endereço: Avenida Governador Mario Covas, 273 – Jd. Pignatari	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-2238	Site: www.mcdonalds.com.br		E-mail: sto.dcp@br.mcd.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia, Outdoor e cuponagem			
Quantidade de Funcionários: 59			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 42.591.651/1713-80	Inscrição Estadual: 255.261.703.110	
Coordenada X: S 23° 31.212'	Horário de Funcionamento: 09:00 – 23:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.058'	Consumo Per Capita: R\$ 24,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 158 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Mc Donald's localizado próximo à centro comercial e vias de acesso ao município. Possui sanitários adaptados e estacionamento com 28 vagas.			

Figura 91 - China In Box e Brevitá



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 81 - China in Box e Brevitá

Nome do Empreendimento: China in Box e Brevitá		Endereço: Avenida Governador Mário Covas, 89 – Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 3588-1900		Site: www.chinainbox.com.br	E-mail: brevitapizzas@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 6			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 13.841.339/0001-63		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 31.246'	Horário de Funcionamento: 11:00 – 23:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 49.954'	Consumo Per Capita: R\$ 60,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 32 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food Chinês e Italiano		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia China in Box de comida típica chinesa e Brevitá de pizzeria localizado próximo à centro comercial e vias de acesso ao município. Possui sanitários adaptados e convênio com estacionamento (R\$ 4,00).			

Figura 92 - Padaria Daniela



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 82 - Padaria Daniela

Nome do Empreendimento: Padaria Daniela		Endereço: Avenida Corifeu A. Marques, 1 – Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4184-5787 / (11) 4185-3968		Site: --	E-mail: daniela@gmail.com
Divulgação: () Rádio (X) Jornal () Flyers (X) Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Carro de Som			
Quantidade de Funcionários: 20			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 01.465.847/0001-04	Inscrição Estadual: 255.095.566.119	
Coordenada X: S 23° 31.280'	Horário de Funcionamento: 06:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 49.963'	Consumo Per Capita: --	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 25 pessoas	Tipo Gastronômico: Padaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Padaria que também serve refeições típicas brasileira. Possui sanitários. Massa de pizza artesanal (produção própria)			

Figura 93 - Recanto Nordestino



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 83 - Recanto Nordestino

Nome do Empreendimento: Recanto Nordestino		Endereço: Rua Gustavo Correa, 125 – Vila Gustavo Correa	
Telefone/ Ramal: (11) 4183-6336		Site: --	E-mail: recantonordestino2@outlook.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 9			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 26.399.335/0001-18	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 30.941'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00 (Exceto Domingos)	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.217'	Consumo Per Capita: R\$ 20,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 40 pessoas	Tipo Gastronômico: Nordestina		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo () A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante típico nordestino localizado próximo a vias principais de acesso. Possui sanitários adaptados.			

Figura 94 - Restaurante Baião de Dois



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 84 - Restaurante Baião de Dois

Nome do Empreendimento: Restaurante Baião de Dois		Endereço: Avenida Amazonas, 357 – COHAB Presidente Castelo Branco	
Telefone/ Ramal: (11) 4183-7252 / (11) 99358-1444		Site: --	E-mail: go.frito@hotmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 11			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 07.200.541/0001-02	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23º 31.658'	Horário de Funcionamento: 11:00 – 20:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046º 49.707'	Consumo Per Capita: R\$ 30,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 150 pessoas	Tipo Gastronômico: Nordestino		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: (X) Executivo (X) A la carte () Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante típico nordestino, limpo e organizado. Possui sanitários.			

Figura 95 - Padaria Ibérica



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 85 - Padaria Ibérica

Nome do Empreendimento: Padaria Ibérica		Endereço: Rua Manaus, 09/10 - COHAB	
Telefone/ Ramal: (11) 4187-6955		Site: www.padariaiberica.com.br	E-mail: joaogilberto.lombardi@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Internet			
Quantidade de Funcionários: 30			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 46.583.266/0001-05		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 32.058'	Horário de Funcionamento: 05:30 – 23:00 / Finais de semana abre às 06:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 49.597'	Consumo Per Capita: R\$ 20,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 90 pessoas	Tipo Gastronômico: Padaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Padaria que também serve refeições típica brasileira e pizzas. Possui sanitários e estacionamento com 12 vagas.			

Figura 96 - Padaria e Restaurante Caetano



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

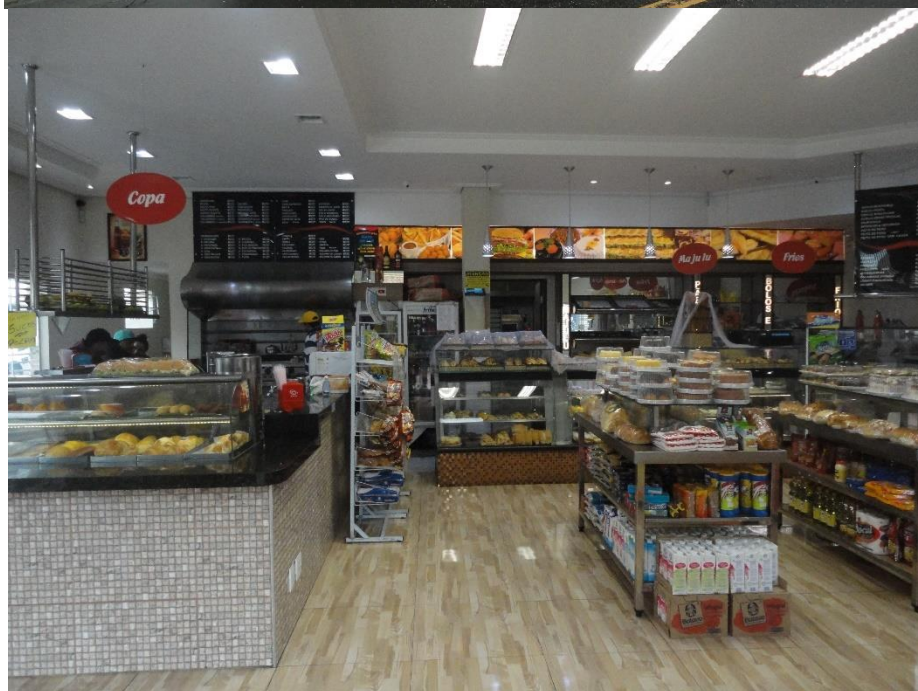
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 86 - Padaria e Restaurante Caetano

Nome do Empreendimento: Padaria e Restaurante Caetano		Endereço: Avenida Comendador Dante Carraro, 359 – Cidade Ariston	
Telefone/ Ramal: (11) 4181-1056	Site: --		E-mail: rodrigocaetano0302@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Ônibus			
Quantidade de Funcionários: 10			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 08.154.501/0001-34	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.805'	Horário de Funcionamento: 06:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 51.221'	Consumo Per Capita: R\$ 25,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 60 pessoas	Tipo Gastronômico: Padaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Padaria que também serve refeições típica brasileira. Possui estacionamento com 4 vagas e sanitários.			

Figura 97 - Padaria Majulu



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

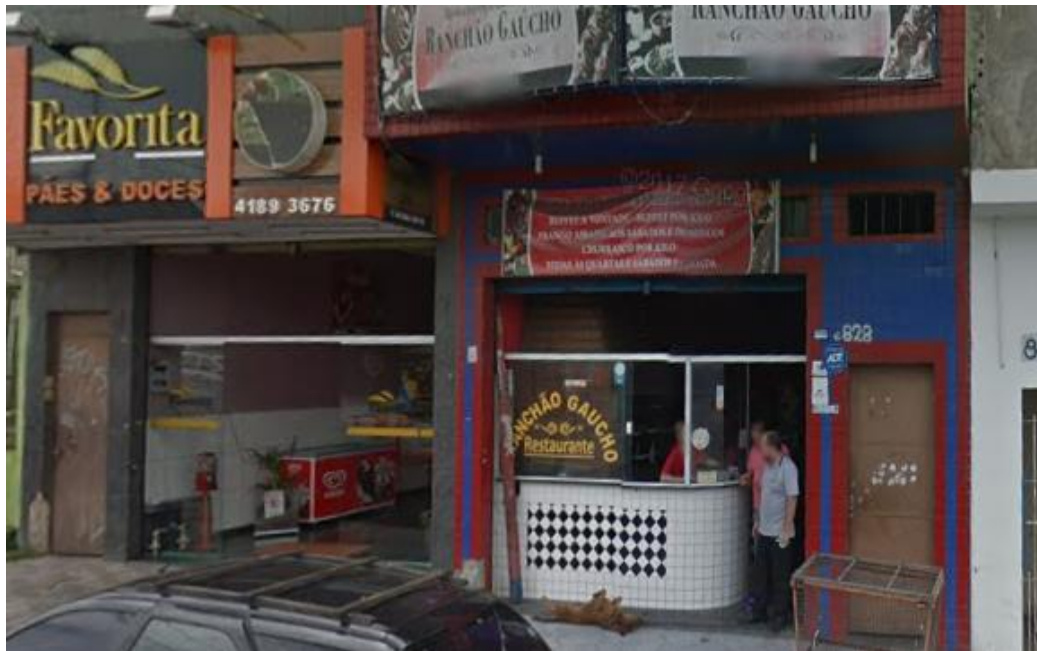
Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 87 - Padaria Majulu

Nome do Empreendimento: Padaria Majulu		Endereço: Estrada Guabirola, 570 – Santo Estevam	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-3112	Site: --	E-mail: --	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 11			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 18.554.860/0001-32	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 32.672'	Horário de Funcionamento: 06:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 49.668"	Consumo Per Capita: R\$ 2,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 8 pessoas	Tipo Gastronômico: Padaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Padaria limpa e organizada, possui sanitário adaptado.			

Figura 98 - Ranchão Gaúcho



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 88 - Rancho Gaúcho

Nome do Empreendimento: Rancho Gaúcho		Endereço: Estrada do Gopiúva, 828 – Jandaia	
Telefone/ Ramal: (11) 4207-4574		Site: --	E-mail: dcschuwanke@hotmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers (X) Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 2 + Familiar			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 04.007.623/0001-47	Inscrição Estadual: 255.150.530.110	
Coordenada X: S 23° 33.031'	Horário de Funcionamento: 08:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 49.436'	Consumo Per Capita: R\$ 25,00	Atendimento Bilíngue: (X) Sim () Não Qual: Alemão	
Capacidade: 56 pessoas	Tipo Gastronômico: Churrascaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo () A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex (X) Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Churrascaria bem organizada e limpa, possui sanitários. Bem movimentada, principalmente nos finais de semana quando dispõe de Rodízio, durante a semana boa variedade.			

Figura 99 - Alibabar



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 89 - Alibabar

Nome do Empreendimento: Alibabar		Endereço: Estrada do Gopiúva, 1000 – Vila da Oportunidade	
Telefone/ Ramal: (11) 95925-4258	Site: --	E-mail: --	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: Familiar			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 09.341.285/0001-07	Inscrição Estadual: 255.220.101.115	
Coordenada X: S 23° 33.272'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 11:00 – 16:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 49.584'	Consumo Per Capita: R\$ 15,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 58 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante bem organizado, o buffet de arroz, feijão e saladas é a vontade, o cliente apenas escolhe no cardápio o acompanhamento de sua preferência.			

Figura 100 - Carnavale Restaurante



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 90 - Carnavale Restaurante

Nome do Empreendimento: Carnavale Restaurante		Endereço: Rua Joaquim das Neves, 208 – Vila Caldas	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-3367		Site: --	E-mail: restaurantecarnavale@uol.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 4			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 62.601.463/0001-66	Inscrição Estadual: 255.057.070.118	
Coordenada X: S 23° 31.096'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 08:00 – 18:00 / Sábados, Domingos e Feriados 08:00 – 17:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.412'	Consumo Per Capita: R\$ 12,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 60 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo () A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante bem organizado, próximo a hotel e vias importantes de acesso ao município. Serve café da manhã. Possui sanitários			

Figura 101 - Cantinho Verde Restaurante e Pizzaria



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 91 - Cantinho Verde Restaurante e Pizzaria

Nome do Empreendimento: Cantinho Verde Restaurante e Pizzaria		Endereço: Avenida Tâmara, 200 – Centro	
Telefone/ Ramal: (11) 4184-5781	Site: --		E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 8			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 01.514.236/0001-09	Inscrição Estadual: 255.034.725.118	
Coordenada X: S 23° 31.313'	Horário de Funcionamento: Terça à Domingo 08:00 – 23:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.275'	Consumo Per Capita: R\$ 18,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 90 pessoas	Tipo Gastronômico: Caseira e Pizzaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante e pizzaria localizado no centro da cidade. Bem frequentado, entretanto os novos donos assumiram fazem 6 meses apenas e pensam em reformular o espaço. Possui sanitários.			

Figura 102 - Nilo's Restaurante



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 92 - Nilo's Restaurante

Nome do Empreendimento: Nilo's Restaurante		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 2145 – Vila Silva Ribeiro	
Telefone/ Ramal: (11) 98697-1451	Site: --		E-mail: danilo.barbosa.oliv@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Livreto de comércios municipais			
Quantidade de Funcionários: 3			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 10.520.171/0001-03	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 32.427'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 11:00 – 16:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 50.096'	Consumo Per Capita: R\$ 15,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 48 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo () A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante limpo e organizado, localizado próximo a centro comercial alternativo da cidade. Famoso por sua costela aos finais de semana. Possui sanitários.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 103 - Pães e Doces São Bartolomeu



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 93 - Pães e Doces São Bartolomeu

Nome do Empreendimento: Pães e Doces São Bartolomeu		Endereço: Avenida Inocêncio Seráfico, 5325 – Vila Dirce	
Telefone/ Ramal: (11) 4186-3537		Site: --	E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 25			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 47.405.469/0001-74		Inscrição Estadual: 255.026.537.114
Coordenada X: S 23° 33.799'	Horário de Funcionamento: 05:30 – 22:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 49.987'	Consumo Per Capita: R\$ 25,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 60 pessoas	Tipo Gastronômico: Padaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Padaria limpa e organizada que também serve refeições típicas brasileira, possui sanitário e convênio com estacionamento (20 vagas, gratuito para clientes).			

Figura 104 - Moura's Bar e Restaurante



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 94 - Moura's Bar e Restaurante

Nome do Empreendimento: Moura's Bar e Restaurante		Endereço: Estrada do Gopíuva, 1760 – Vila da Oportunidade	
Telefone/ Ramal: (11) 4146-3489		Site: --	E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Internet			
Quantidade de Funcionários: 3			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 27.700.706/0001-12	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 33.448'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 08:00 – 21:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 49.735'	Consumo Per Capita: R\$ 15,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 48 pessoas	Tipo Gastronômico: Nordestino		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante organizado e limpo, também trabalha com caldos e porções. Comercializa Doces Caseiros e Trufas produzidos em Carapicuíba. Possui sanitários.			

Figura 105 - Pizzaria Ebenezer 1



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 95 - Pizzaria Ebenezer 1

Nome do Empreendimento: Pizzaria Ebenezer		Endereço: Estrada Tambori, 338 – Vila Credi	
Telefone/ Ramal: (11) 4187-6000		Site: --	E-mail: ebenezerpizzaria@outlook.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 6			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 01.454.163/0001-07	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23º 32.182'	Horário de Funcionamento: 16:00 – 00:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046º 50.460'	Consumo Per Capita: R\$ 38,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 68 pessoas	Tipo Gastronômico: Pizzaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Pizzaria limpa e organizada, possui sanitários. Também possui em seu cardápio esfihas.			

Figura 106 - Pizzaria Ebenezer 2



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 96 - Pizzaria Ebenezer 2

Nome do Empreendimento: Pizzaria Ebenezer		Endereço: Estrada do Jacarandá, 1459 – Roseira Parque	
Telefone/ Ramal: (11) 4187-3314		Site: --	E-mail: ebenezerpizzaria@outlook.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 4			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 11.090.195/0002-24		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 32.874'	Horário de Funcionamento: 16:00 – 00:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 50.795'	Consumo Per Capita: R\$ 38,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 96 pessoas	Tipo Gastronômico: Pizzaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Pizzaria limpa e organizada, possui sanitários. Também possui em seu cardápio esfihas.			



Figura 107 - Pizzaria Ebenezer 3



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 97 - Pizzaria Ebenezer 3

Nome do Empreendimento: Pizzaria Ebenezer		Endereço: Rua Mauá, 475 – Cidade Ariston	
Telefone/ Ramal: (11) 4182-1222	Site: --		E-mail: ebenezerpizzaria@outlook.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 4			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 11.090.195/0001-05	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 32.317'	Horário de Funcionamento: 16:00 – 00:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 51.181'	Consumo Per Capita: R\$ 38,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 60 pessoas	Tipo Gastronômico: Pizzaria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Pizzaria limpa e organizada, possui sanitários. Também possui em seu cardápio esfihas.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 108 - Sabor da Terra Pizzaria e Grill



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 98 - Sabor da Terra Pizzaria e Grill

Nome do Empreendimento: Sabor da Terra Pizzaria e Grill		Endereço: Estrada do Gopiúva, 1850 – Parque Jandaia	
Telefone/ Ramal: (11) 4303-3011		Site: Em manutenção	E-mail: adm.sabordaterra@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 6			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 24.738.705/0001-79		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 33.499'	Horário de Funcionamento: Terça à Domingo 17:00 – 00:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 49.769'	Consumo Per Capita: R\$ 22,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 96 pessoas	Tipo Gastronômico: Massa e Carnes		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Delivery			
Breve Descritivo: Restaurante bem organizado e limpo, possui deck exterior e boa decoração. Trabalha com massas (pizza) e carnes (grill), possui sanitários.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 109 - Restaurante Bom Gosto



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 99 - Restaurante Bom Gosto

Nome do Empreendimento: Restaurante Bom Gosto		Endereço: Avenida Inocêncio Seráfico, 3595 – Vila Dirce	
Telefone/ Ramal: (11) 4189-5682		Site: --	E-mail: --
Divulgação: <input checked="" type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Jornal <input checked="" type="checkbox"/> Flyers <input type="checkbox"/> Revistas <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Outros:			
Quantidade de Funcionários: 5			
Cadastur: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	CNPJ: 23.237.545/0001-11		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 33.229'	Horário de Funcionamento: 11:00 – 15:00		Alvará de Funcionamento: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Coordenada Y: W 046° 50.147'	Consumo Per Capita: R\$ 20,00		Atendimento Bilíngue: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não Qual:
Capacidade: 40 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: <input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Débito <input checked="" type="checkbox"/> Cartão de Crédito <input type="checkbox"/> Cheque			
Tipo de serviço: <input type="checkbox"/> Executivo <input type="checkbox"/> A la carte <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/kg <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/pessoa <input checked="" type="checkbox"/> Marmitex <input type="checkbox"/> Rodízio <input checked="" type="checkbox"/> Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante bem organizado e limpo, localizado no centro comercial alternativo da cidade. Possui sanitários e convênio com estacionamento próximo.			



Figura 110 - Restaurante Oriente



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 100 - Restaurante Oriente

Nome do Empreendimento: Restaurante Oriente		Endereço: Avenida Inocêncio Seráfico, 4028 – Vila Silva Ribeiro	
Telefone/ Ramal: (11) 4187-5797		Site: --	E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 8			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 06.975.224/0001-03	Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23° 33.326'		Horário de Funcionamento: 11:00 – 15:00 (Exceto Domingos)	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046° 50.211'		Consumo Per Capita: R\$ 12,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 60 pessoas		Tipo Gastronômico: Caseira	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo () A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Delivery			
Breve Descritivo: Restaurante bem organizado, localizado no centro comercial alternativo da cidade, possui sanitários.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 111 - Restaurante Ponto Certo



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 101 - Restaurante Ponto Certo

Nome do Empreendimento: Restaurante Ponto Certo		Endereço: Avenida Dante Carraro, 793 – Cidade Ariston	
Telefone/ Ramal: (11) 4182-1567		Site: --	E-mail: pontocerto.sp@hotmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 7			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 14.783.845/0001-05	Inscrição Estadual: --	
Coordenada X: S 23° 31.651'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 11:30 – 16:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenada Y: W 046° 51.167'	Consumo Per Capita: R\$ 20,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 80 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio (X) Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante bem organizado, possui sanitários.			



Prefeitura de Carapicuíba
Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 112 - Restaurante Lavenida



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 102 - Restaurante Lavenida

Nome do Empreendimento: Restaurante Lavenida		Endereço: Avenida Dante Carraro, 885 – Cidade Ariston	
Telefone/ Ramal: (11) 4181-6663		Site: --	E-mail: restaurantelavenida@bol.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers (X) Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 4			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 19.853.273/0001-07		Inscrição Estadual: 255.279.310.110
Coordenada X: S 23°31.420'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 11:00 – 16:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 46°51.111'	Consumo Per Capita: R\$ 20,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 50 pessoas	Tipo Gastronômico: Tradicional Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg (X) Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Delivery			
Breve Descritivo: Restaurante bem organizado, possui sanitários.			

Figura 113 - Habib's (Inocência Seráfico)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 103 - Habib's (Inocência Seráfico)

Nome do Empreendimento: Habib's		Endereço: Avenida Inocência Seráfico, 2129 – Vila Silva Ribeiro	
Telefone/ Ramal: (11) 4189-4152		Site: www.habibs.com.br	E-mail: caracaspoint2@terra.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 27			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 13.750.792/0001-63		Inscrição Estadual: 255.136.954.110
Coordenada X: S 23º 32.377'	Horário de Funcionamento: Domingo à Quinta 11:00 – 00:00 / Sexta, Sábado e Véspera de Feriado até as 02:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046º 50.099'	Consumo Per Capita: R\$ 45,00		Atendimento Bilíngue: (X) Sim () Não Qual: Cardápio em Inglês e Espanhol
Capacidade: 110 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food Árabe		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Habib's localizado próximo à centro comercial alternativo do município. Possui sanitários adaptados e estacionamento com 3 vagas.			

Figura 114 - Subway



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 104 - Subway

Nome do Empreendimento: Subway		Endereço: Avenida Inocêncio Seráfico, 2660 – Vila Silva Ribeiro	
Telefone/ Ramal: (11) 4207-8775		Site: www.subway.com.br	E-mail: subway.carapicuiba@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação oficial da franquia			
Quantidade de Funcionários: 6			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 21.197.716/0001-09		Inscrição Estadual: --
Coordenada X: S 23º 32.824'	Horário de Funcionamento: Domingo à Quinta 10:00 – 00:00 / Sexta e Sábado 10:00 – 05:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenada Y: W 046º 50.053'	Consumo Per Capita: R\$ 25,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: 26 pessoas	Tipo Gastronômico: Fast Food		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Subway localizado próximo à centro comercial e vias de acesso ao município. Possui sanitários adaptados e estacionamento no posto em que fica localizado.			

Figura 115 - Express Frango Frito



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 105 - Express Frango Frito

Nome do Empreendimento: Express Frango Frito		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 4189-3404		Site: --	
		E-mail: --	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 7			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 02.169.363/0001-80	
		Inscrição Estadual: --	
Coordenadas S: 23° 31.171'		Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00	
		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenação W: 046° 50.301'		Consumo Per Capita: R\$ 14,00	
		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: --		Tipo Gastronômico: Brasileira (Especial)	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			

Figura 116 - Jin Chef



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 106 - Jin Chef

Nome do Empreendimento: Jhin Chef		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 4187-9805		Site: --	E-mail: restaurante.jinchef@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 10			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 26.627.648/0001-40		Inscrição Estadual: --
Coordenadas S: 23° 31.171'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação W: 046° 50.301'	Consumo Per Capita: R\$ 26,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: --	Tipo Gastronômico: Brasileira e Asiática		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			

Figura 117 - Giraffas



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 107 - Giraffas

Nome do Empreendimento: Giraffas		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-5887		Site: --	E-mail: lucassantos350@gmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Divulgação Oficial da Franquia			
Quantidade de Funcionários: 9			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 24.613.970/0001-20	Inscrição Estadual: --
Coordenadas S: 23° 31.171'		Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação W: 046° 50.301'		Consumo Per Capita: R\$ 22,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: --		Tipo Gastronômico: Fast Food	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Giraffas localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			

Figura 118 - Patroni



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 108 - Patroni

Nome do Empreendimento: Patroni		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-7962		Site: www.patronifranquias.com.br	E-mail: elisangela.fernandez@agante.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 10			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 26.028.128/0001-57		Inscrição Estadual: --
Coordenadas S: 23° 31.171'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação W: 046° 50.301'	Consumo Per Capita: R\$ 18,50		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: --	Tipo Gastronômico: Massas, Carnes e Pizzas		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Patroni localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			

Figura 119 - Quero Batata



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 109 - Quero Batata

Nome do Empreendimento: Quero Batata		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) --	Site: --		E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:			
Quantidade de Funcionários: 5			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 24.613.970/0002-01	Inscrição Estadual: 255.757.116	
Coordenadas S: 23° 31.171'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenação W: 046° 50.301'	Consumo Per Capita: R\$ 20,90	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: --	Tipo Gastronômico: Batataria		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			



Figura 120 - Subway



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 110 - Subway

Nome do Empreendimento: Subway		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-5995		Site: www.subway.com.br	E-mail: --
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (X) Facebook () Twitter (X) Outros: Oficial da Franquia			
Quantidade de Funcionários: 4			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 26.105.306/0001-04		Inscrição Estadual: --
Coordenadas S: 23º 31.171'	Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00		Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação W: 046º 50.301'	Consumo Per Capita: R\$ 18,00		Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: --	Tipo Gastronômico: Fast Food		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Subway localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			

Figura 121 - Griletto



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 111 - Griletto

Nome do Empreendimento: Griletto		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-8602		Site: www.griletto.com.br	E-mail: caroxinha_2011@hotmail.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Oficial da Franquia			
Quantidade de Funcionários: 9			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 26.028.502/0001-14	Inscrição Estadual: --
Coordenadas S: 23° 31.171'		Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação W: 046° 50.301'		Consumo Per Capita: R\$ 20,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: --		Tipo Gastronômico: Brasileira	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			

Figura 122 - Divino Fogão



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 112 - Divino Fogão

Nome do Empreendimento: Divino Fogão		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 94783-7167		Site: www.divinofogao.com.br	E-mail: carapicuiba@divinofogao.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Oficial da Franquia			
Quantidade de Funcionários: 12			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 26.314.827/0001-63	Inscrição Estadual: --
Coordenadas S: 23º 31.171'		Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação W: 046º 50.301'		Consumo Per Capita: R\$ 23,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: --		Tipo Gastronômico: Mineira	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte (X) Self Service/kg () Self Service/pessoa (X) Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Divino Fogão localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			

Figura 123 - Burguer King



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 113 - Burguer King

Nome do Empreendimento: Burguer King		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: 5358		Site: www.burguerking.com.br	E-mail: 22514@burguerking.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Oficial da Franquia, Cuponagem			
Quantidade de Funcionários: 13			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 13.574.594/0597-51	Inscrição Estadual: --
Coordenadas S: 23º 31.171'		Horário de Funcionamento: Segunda à Sábado 10:00 – 22:30 / Domingo 12:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação W: 046º 50.301'		Consumo Per Capita: R\$ 28,00	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: --		Tipo Gastronômico: Fast Food	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Burguer King localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			

Figura 124 - Mc Donald's



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 114 - Mc Donald's

Nome do Empreendimento: Mc Donald's		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-6446		Site: www.mcdonalds.com.br	E-mail: sto.car@br.mcd.com
Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Oficial da Franquia			
Quantidade de Funcionários: 30			
Cadastur: () Sim (X) Não		CNPJ: 42.591.651/1871-11	Inscrição Estadual: --
Coordenadas S: 23º 31.171'		Horário de Funcionamento: 10:00 – 22:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não
Coordenação W: 046º 50.301'		Consumo Per Capita: NI	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:
Capacidade: --		Tipo Gastronômico: Fast Food	
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante da franquia Mc Donald's localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Utiliza da Praça de Alimentação e outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			



Figura 125 – Cruzeiro's Bar



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 115 - Cruzeiro's Bar

Nome do Empreendimento: Cruzeiro's Bar		Endereço: Estrada Ernestina Vieira, 149 – Vila Silviânia	
Telefone/ Ramal: (11) 4167-8715		Site: --	E-mail: carapicuiba@cruzeirosbar.com.br
Divulgação: () Rádio () Jornal (X) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter (X) Outros: Internet			
Quantidade de Funcionários: 28			
Cadastur: () Sim (X) Não	CNPJ: 25.450.066/0001-04	Inscrição Estadual: --	
Coordenadas S: 23º 31.171'	Horário de Funcionamento: 12:00 – 23:00	Alvará de Funcionamento: (X) Sim () Não	
Coordenação W: 046º 50.301'	Consumo Per Capita: NI	Atendimento Bilíngue: () Sim (X) Não Qual:	
Capacidade: 188 pessoas	Tipo Gastronômico: Brasileira		
Formas de Pagamento: (X) Dinheiro (X) Cartão de Débito (X) Cartão de Crédito () Cheque			
Tipo de serviço: () Executivo (X) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio () Comercial			
Breve Descritivo: Restaurante localizado no Plaza Shopping Carapicuíba. Possui mesas e cadeiras próprias, bem decorado. Utiliza outras infraestruturas do Shopping, como estacionamento e sanitários.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



15. SERVIÇO DE APOIO AO TURISTA

15.1. Facilidades

Figura 126 - Poupa Tempo



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 116 - Poupa Tempo

Nome do Empreendimento: Poupa Tempo		Endereço: Avenida Desembargador Dr. Eduardo Cunha de Abreu, 495 – Parque Ecológico	
Telefone/ Ramal: (11) 2930-3650 / 0800 772 36 36	Site: http://www.agendamentopoupatempo.org/poupatempo-carapicuib/	E-mail: --	
Coordenação X: S 23º 31.392'	Horário de Funcionamento: Segunda à Sexta 08:00 – 18:00 / Sábados 08:00 – 13:00		
Coordenação Y: W 046º 49.524'	Infraestrutura: Dotado de bancos, lixeiras, bebedouro, sanitários adaptados, estacionamento local, cadeira de rodas com acompanhamento, piso tátil e placas de sinalização interna (em braile)		
Breve Descritivo: O Poupatempo de Carapicuíba oferece os seguintes serviços: Cadastro de Emprego, Emissão de Carteira de Trabalho, Solicitação de Seguro-Desemprego, Emissão do Atestado de Antecedentes Criminais (ACC), RG – Carteira de Identidade (1ª ou 2ª via), CNH – 1ª Habilitação, Reabilitação de permissionária, Adição/Mudança de Categoria, CNH – 2ª Via, Troca da permissão para dirigir pela CNH Definitiva, Processo de Suspensão e Cassação (Agendamento CNH Poupatempo), CNH – Renovação com exame médico fora do Poupatempo, CNH – Renovação com exame médico no Poupatempo, Serviços relacionados à Veículos.			



15.2. Saúde

Figura 127 - Hospital Geral de Carapicuíba (HGC)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 117 - Hospital Geral de Carapicuíba (HGC)

Nome do Empreendimento: Hospital Geral de Carapicuíba		Endereço: Rua da Pedreira, 95 - Parque José Alexandre	
Telefone/ Ramal: Central de atendimento (11) 4185 7600 - Fale conosco - SAU (11) 4185 7693		Site: http://cruzadabandeirante.org.br/carapicuiaba/	E-mail: --
Coordenação X: S 23° 32.047'		Horário de Funcionamento: 24 horas	
Coordenação Y: W 046° 49.869'		Infraestrutura: Dotado de bancos, lixeiras, bebedouro, sanitários adaptados, estacionamento local, O HGC é um Hospital Geral de média complexidade e conta com 241 leitos, sendo 20 leitos de Unidade de Terapia Intensiva (UTI) de adultos, 13 leitos de UTI Neonatológica e 6 de UTI Pediátrica. Conta com Pronto-socorro referenciado, Maternidade de alto risco, Serviço de Hemodiálise e Ambulatório de Especialidades Médicas. A Residência Médica é destinada a área educacional com 48 médicos residentes, 77 alunos em regime de internato e 44 estagiários (Enfermagem, Psicologia, Fisioterapia, Nutrição, Terapia ocupacional, Radiologia). Desde 2010, o HGC é um hospital-escola.	
Breve Descritivo: Os Hospitais Gerais do Governo do Estado de São Paulo se destinam a atender pacientes que necessitam de consultas com especialistas, exames complementares e internações hospitalares, ou ainda realizar procedimentos e intervenções, bem como tratamentos a casos crônicos e agudos de doenças. Por definição, são referências para as cidades em que estão instalados e a municípios do entorno. De acordo com o Sistema Único de Saúde (SUS), os Hospitais Gerais estão em nível de atenção secundário de atendimento dentro da classificação de serviços públicos de Saúde, ou seja: disponibilizam atendimentos em diversas especialidades médicas, como Clínica médica, Cirurgia geral, Ginecologia e Obstetrícia, Pediatria, Oftalmologia e Psiquiatria, entre outras, além dos serviços de urgência e emergência, ambulatório eletivo para referências e assistência a pacientes internados. O Hospital Geral de Carapicuíba oferece os seguintes serviços: Pronto-socorro referenciado, Consultas médicas, Exames e Diagnósticos, Orientações ao paciente, Serviços ambulatoriais, Internação.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 128 - Pronto Socorro Infantil (PSI)



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 118 - Pronto Socorro Infantil (PSI)

Nome do Empreendimento: Pronto Socorro Infantil (PSI)		Endereço: Av. General Teixeira Lott, 601 - Vila Creti	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-3392		Site: --	E-mail: --
Coordenação X: S 23° 31.686'		Horário de Funcionamento: 24 horas	
Coordenação Y: W 046° 50.406'		Infraestrutura: Dotado de bancos, lixeiras, bebedouro, sanitários adaptados, estacionamento local,	
Breve Descritivo: Oferece: Especialidade na área de Pediatria Critério de atendimento: Demanda espontânea – 0 a 11 anos 11 meses e 29 dias. Observações: Vigilância Sanitária, Vigilância Epidemiológica e Núcleo de Informação da Mortalidade serão transferidos para o 1º Andar do Pronto Socorro de Saúde Infantil.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 129 - Pronto Atendimento de Saúde Vila Dirce



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 119 - Pronto Atendimento de Saúde Vila Dirce

Nome do Empreendimento: Pronto Atendimento Vila Dirce		Endereço: Rua Ernestina Vieira n.70 - Vila Dirce	
Telefone/ Ramal: (11) 4188-8309 / 4167-7094 / 4187-4939		Site: --	E-mail: --
Coordenação X: S 23° 33.192'	Horário de Funcionamento: 24 horas		
Coordenação Y: W 046° 50.200'	Infraestrutura: Dotado de bancos, lixeiras, bebedouro, sanitários adaptados, estacionamento local,		
Breve Descritivo: Documentação necessária para atendimento: Documento de identificação e Cartão do SUS.			



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Figura 130 – Pronto Atendimento de Saúde Cohab II



Fonte: Urbatec, 2017



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Item Inventariado 120 – Pronto Atendimento de Saúde COHAB II

Nome do Empreendimento: Pronto Atendimento de Saúde COHAB II		Endereço: Avenida do Bosque n.410 - COHAB II	
Telefone/ Ramal: (11) 4164-3112 / 4164-3113/4185-3187		Site: http://www.ubsbrasil.com/ubs-cohab-ii-carapicuiiba-sp-2046628/	E-mail: --
Coordenação X: S 23º 31.809'		Horário de Funcionamento: 24 horas	
Coordenação Y: W 046º 49.677'		Infraestrutura: No local também funciona a UBS COHAB II (Unidade Básica de Saúde) Dotado de bancos, lixeiras, bebedouro, sanitários adaptados, estacionamento local,	
Breve Descritivo: Oferece: Especialidades nas áreas de Clínica Médica e Psiquiatria. Procedimentos para marcação de consultas, guias de encaminhamentos de exames, procedimentos referentes ao seu cartão de vacina. Todos os serviços realizados por UBS - Unidades Básicas de Saúde ou Centros de Apoio Para o Programa Saúde da Família de todo o Brasil são gratuitos e totalmente cobertos pelo SUS - Sistema Único de Saúde. Critério para Atendimento: demanda espontânea – a partir de 14 anos.			



15.3. Utilidades

Agências Bancárias
Banco Do Brasil S.A.- Agência Vila Dirce
Avenida Inocêncio Seráfico,3864
Tel.: (11) 30669184
Banco Do Brasil S.A.- Agência Carapicuíba/BNC
Avenida Rui Barbosa, 450 — Centro
Tel.: (11) 41835754
Caixa Econômica Federal – Agência Carapicuíba
Avenida Rui Barbosa, 281/287 – Centro
Tel.: (11) 4296877
Caixa Econômica Federal – Agência Vila Dirce
Avenida Inocêncio Seráfico, 3580 – Vila Dirce
Tel.: (11) 72870536
HSBC Bank Brasil S.A. – Banco Múltiplo – Agência Carapicuíba
Avenida Rui Barbosa, 505 – Centro
Tel.: (11) 4292422
Itaú Unibanco S.A.- Agência Carapicuíba-SP
Avenida Rui Barbosa, 305 – – Centro
Tel.: (11) 4294788
Itaú Unibanco S.A.- Agência Carapicuíba/Vila Dirce
Avenida Inocêncio Seráfico, 3.585 – Vila Silva Ribeiro
Tel.: (11) 50198135
Banco Bradesco S.A. - Agência Carapicuíba, Centro, SP



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Avenida Rui Barbosa, 409 – Centro
Tel.: (11) 41845511
Banco Bradesco S.A.- Agência Vila Dirce
Avenida Inocêncio Seráfico, 3600 – Vila Dirce/
Tel.: (11) 72873500
Banco Bradesco S.A.- Agência Extra Carapicuíba
Avenida Desembargador Dr. Eduardo Cunha – Abreu,1455, (Loja 15) – Jd. Colonial
Tel.: (114) 1848540
Banco Bradesco S.A.- Agência Supermercado Lopes, Urb. Carapicuíba
Avenida Inocêncio Seráfico, 1186 – Luc 10 E 11 – Jardim Ana Maria
Tel.: (11) 41844821
Banco Santander (Brasil) S.A.- Agência Carapicuíba
Avenida Rui Barbosa 374 – Centro
Tel.: (11) 41857955
Lotéricas
Camargo & Toledo Lotérica
Avenida Inocêncio Seráfico, 3725
(11) 4167-4905
Federal Lotérica
Rua Alzira Di Pietro Polito, 64
(11) 4184-1249
Lotérica Camargo Cunha – Lotérica
Avenida Inocêncio Seráfico, 4480
(11) 4186-4044



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



Lotérica Coringão
Avenida Rui Barbosa, 872
(11) 4183-3837
Lotérica Sonhos
Avenida Rui Barbosa, 1455
(11) 4183-3793

Emergências	
Polícia Militar	190
Corpo de Bombeiros:	193
SAMU	192 / (11) 4188-6358 / 4188-6166
Delegacia de Polícia (Civil):	(11) 4184-2616
Guarda Municipal:	(11) 4184-6203 / 4183-5229
Defesa Civil:	(11) 4146-5810
Vigilância Sanitária:	(11) 4184-4054
CPTM	(11) 4184.7582
Câmara dos Vereadores	(11) 4184.2811 / 4184.2733
ACIC – Assoc. Comercial e Industrial de Carapicuíba	(11) 4184.3176
Delegacia de Defesa da Mulher	(11) 4187.7183
Prefeitura – Gabinete do Prefeito	(11) 6886-5200
Prefeitura – Paço Municipal	(11) 6886-5300
Rádio Taxi – central	(11) 4184.4113
Sabesp	4184.4600



16. SÍNTESE DO INVENTÁRIO

O inventário turístico é o primeiro volume/produto do Plano de Diretor de Turismo de Carapicuíba (PDT). Apresentou como principal função o levantamento de todos os tópicos pertinentes ao município que o caracterizam, como: delimitação espacial e acessos; aspectos histórico – culturais, sociais, naturais e demográficos; organização política; legislação pertinente; dados educacionais; indicadores de saúde; infraestrutura básica urbana; oferta turística em geral, abrangendo as áreas específicas do trade turístico (A&B, Hospedagem e Transporte), lazer e eventos assim como os serviços de apoio ao turista. Caracterizando-se como um documento de planejamento e gestão turística municipal, de domínio público, auxiliando o desenvolvimento geral do município, e conseqüentemente o desenvolvimento sustentável do turismo no município e região.



17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(UNWTO), World Tourism Organization. **Annual Report 2015**. Madrid: 2015. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/images/pdf/estatisticas_indicadores/UNWTO_Annual_report_2015.pdf> Acesso em 22 de maio de 2017.

(UNWTO), World Tourism Organization. **Tourism Highlights**. 2016. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/images/pdf/estatisticas_indicadores/UNWTO_Tourism_Highlights_2016_Edition.pdf>. Acesso em: 23 de maio de 2017.

BARRETO, Margarita. **Turismo e legado cultural**: as possibilidades do planejamento. 6. ed. 2001.

BOULLÓN, Roberto C.. **Planejamento do espaço turístico**. Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2002. Tradução: Josely Vianna.

BRASIL, Ministério do Turismo. **Ecoturismo**: orientações básicas. 2. ed. – Brasília, DF, 2010. 90p.

BRASIL, Ministério do Turismo. **Segmentação do turismo**: marcos conceituais. Brasília, DF, s/d, 56 p.

BRASIL, Ministério do Turismo. **Turismo Social**: diálogos do Turismo: uma viagem de inclusão. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/dialogos_turismo_.pdf> Acesso em junho de 2017.

CARAPICUÍBA. **Plano diretor de saneamento ambiental de resíduos sólidos**. BrasilCidade, 142p, jan. de 2013.

CARAPICUÍBA. **Plano Municipal de Saneamento Básico**: [Componentes: abastecimento de água, esgotamento sanitário e drenagem urbana e esgotamento de águas pluviais]. Carapicuíba: I&T GESTÃO DE RESÍDUOS, 310p, maio de 2015. Relatório.

CEPAGRI - Centro de pesquisas meteorológicas e climáticas aplicadas a agricultura: Clima dos Municípios paulistas. Disponível em: <http://www.cpa.unicamp.br/outras-informacoes/clima_muni_122.html>. Acessado em 15 de jun. 2017.

CETESB – Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental: Monitoramento realizado na lagoa de Carapicuíba, 2003.

Conceito de ecoturismo - O que é, Definição e Significado. Disponível em: <<http://conceito.de/ecoturismo>> Acesso em: junho de 2017.

COUNCIL, World Travel & Tourism. **Travel & Tourism Economic Impact 2017**: Brazil. 2017. Disponível em: <<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/brazil2017.pdf>>. Acesso em: 24 de maio de 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



CPTM. Disponível em: <<https://www.cptm.sp.gov.br/sua- viagem/Documents/L8.pdf>>. Acessado em 06 de jun. 2017.

DIAS, Reinaldo. **Planejamento do turismo:** política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

DRENATEC ENGENHARIA. **Plano de Desenvolvimento e Proteção Ambiental da Bacia do Rio Cotia: Caracterização Regional.** São Paulo: jun, 2007. (Relatório Técnico nº 88 219-205).

EMPLASA: RMSP. Disponível em: < <https://www.emplasa.sp.gov.br/RMSP>>. Acessado em 14 de jun. 2017.

G1, Economia. **Nº de cidades com potencial turístico diminui no Brasil, aponta governo.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/economia/noticia/2016/07/n-de-cidades-com-potencial-turistico-diminui-no-brasil-aponta-governo.html>> Acesso em maio de 2017.

G1, Economia. **Veja quem ganhou e quem perdeu com a Copa na economia.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/economia/noticia/2014/07/veja-quem-ganhou-e-quem-perdeu-com-copa-na-economia.html>> Acesso em abril de 2017.

GOETTEMS, Arno Aloísio. **Problemas ambientais urbanos:** desafios e possibilidades para a escola pública. 2006. 221 f. Dissertação (Departamento de Geografia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo), São Paulo: FFLCH/USP, 2006.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, Secretaria de Turismo. **Circuitos Turísticos.** Disponível em: <<http://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia.php?codigo=57>> Acesso em maio de 2017.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, Secretaria de Turismo. **Mit.** Disponível em: <<http://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia.php?codigo=61>> Acesso em maio de 2017.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, Secretaria de Turismo. **Regiões Turísticas.** Disponível em: <<http://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia.php?codigo=56>> Acesso em maio de 2017.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Turismo.** Disponível em: <<http://www.saopaulo.sp.gov.br/acoes-governo/turismo/>> Acesso em maio de 2017.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Estado de São Paulo.** Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/estadosat/perfil.php?sigla=sp>> Acesso em maio de 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



IBGE: Panorama de Carapicuíba. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/v4/brasil/sp/carapicuiaba/panorama>>. Acessado em 14 de jun. 2017.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo**. São Paulo: Pioneira, 2002.

LEITE, Sérgio Araújo. **Entre o rito e o cotidiano**. 2008, 120 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Religião) – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2008.

MAPA MACROS E REGIÕES TURÍSTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO. Disponível em: <<http://bancodeimagens.expressaostudio.com.br/BncSecTur/index.php?p=cnRhdGFVMw==>>. Acessado em 26 de maio 2017.

MARCUSSO, Ricardo Antonio. **Estigma social do lugar:** estudo de caso sobre o morar na cidade de Carapicuíba. 2014, 238 f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Estudos Pós Graduated em Ciências Sociais. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo: PUC, 2014.

MASCARO, Amauri. **Iniciação ao Direito do Trabalho**. São Paulo: LTR Editora, 2001.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Brasil avança no ranking de competitividade em turismo do Fórum Econômico Mundial.** Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/7673-brasil-avan%C3%A7a-no-ranking-de-competitividade-em-turismo-do-f%C3%B3rum-econ%C3%B4mico-mundial.html>> Acesso em: 23 de maio de 2017.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Dados do Turismo Brasileiro.** Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Cartilha-Dados_Turismo-15x21-web.pdf> Acesso em 10 de abril de 2017.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Dados e Fatos:** Estatísticas e Indicadores. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/>> Acesso em 22 de maio de 2017.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Estatísticas básicas do turismo:** Brasil – Ano base 2015. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/images/pdf/EstatisticasBasicasdoTurismo-Brasil2016-Anobase2015.pdf>> Acesso em: 20 de maio de 2017.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Gastos de estrangeiros no Brasil crescem 38% na Olimpíada.** Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article?id=2662>> Acesso em 22 de maio de 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



MINISTÉRIO DO TURISMO. **São Paulo tem novo mapa turístico.** Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/6476-s%C3%A3o-paulo-tem-novo-mapa-tur%C3%ADstico.html>> Acesso em maio de 2017.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Sondagem do Consumidor** – Intenção de Viagem. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/sondagens-conjunturais/sondagem-do-consumidor-inten%C3%A7%C3%A3o-de-viagem.html>> Acesso em: 23 de maio de 2017.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Turistas aprovam a Olimpíada e querem voltar ao Brasil.** Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=2633>> Acesso em 23 de maio de 2017.

PORTAL BRASIL. **EUA são o destino favorito de turistas brasileiros.** Disponível em: <<http://www.brasil.gov.br/turismo/2015/06/eua-sao-o-destino-favorito-de-turistas-brasileiros>> Acesso em 15 de maio de 2017.

PORTAL BRASIL. **Jogos Olímpicos e Paralímpicos atraíram cerca de 1,4 milhão de turistas.** Disponível em: <<http://www.brasil.gov.br/esporte/2016/09/jogos-olimpicos-e-paralimpicos-atrairam-cerca-de-1-4-milhao-de-turistas>> Acesso em 16 de maio de 2017.

PORTAL EDUCAÇÃO. **Segmentação Turística – Turismo Social.** Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/turismo-e-hotelaria/segmentacao-turistica-turismo-social/25780>> Acesso em junho de 2017.

REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO. Disponível em: <<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaoId=36>>. Acesso em 26 de maio 2017

ROSE, Alexandre Turatti de. **Turismo, Planejamento e Marketing.** São Paulo: Manole Ltda, 2002.

RUIZ, J. A. Metodologia científica: guia prático para eficiência nos estudos. São Paulo: Atlas, 1979. p.50, 57.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente.** 3 ed. Campinas, SP: Papyrus, 1999.

SÃO PAULO, Assembléia Legislativa do Estado. **Lei nº 1261/2015.** Disponível em: <<http://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>> Acesso em: 20 de maio de 2017

SÃO PAULO, Governo do Estado de. **Municípios de Interesse Turístico.** Disponível em: <<http://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=108>> Acesso em maio de 2017.



Prefeitura de Carapicuíba

Secretaria de Cultura e Turismo



SÃO PAULO, Observatório de Turismo da cidade de. **Anuário Estatístico Turismo 2015.** Disponível em:

<http://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/ANUARIO_2015_BASE_2014.pdf>
Acesso em maio de 2017.

SEADE, Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados. **PIB anual.** Disponível em:
<<http://www.seade.gov.br/produtos/pib-anual/>> Acesso em maio de 2017.

SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Disponível em: <<http://www.ssp.sp.gov.br/Estatistica/Mapas.aspx>>. Acessado em 14 de jun. 2017.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo básico.** 4. ed. São Paulo: SENAC, 2000.

WEF, World Economic Forum. **The travel & tourism competitiveness Report 2017:** Paving the way for a more sustainable and inclusive future. Disponível em:
<http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf> Acesso em: 19 de maio de 2017.